

# RAPPORT RSE

ÉDITION 2021

Premier rapport RSE vers une **stratégie engageante**



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOR EN  
UN COUP D'OEIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

Selon l'économiste Milton FRIEDMAN, seules les personnes physiques (l'être humain) ont un rôle moral en matière de conscience sociale et écologique.

C'est là une manière de dédouaner l'entreprise, en tant que personne morale, de ses responsabilités et de laisser porter ce poids par l'individu et l'État.

Il est heureux de constater que les positions ont évolué en la matière, et il est désormais indiscutable que les entreprises ont un rôle majeur à jouer sur ces sujets.

Comme Monsieur JOURDAIN faisant de la prose sans le savoir, COULIDOOR a eu de tout temps une sensibilité au rôle qu'elle devait jouer en matière de conscience sociale et sociétale.

Dès 2014, avec le concours de l'ARACT Normandie, elle recensait et formalisait ses bonnes pratiques, illustration de l'humanisme qui la caractérisait.

En 2016, à l'aube de ses 30 ans, elle initiait avec l'accompagnement de Marine AUGER, consultante en management, une démarche intégrant la QVT, sous le nom de code Q3, Qualité des produits, Qualité des services et Qualité de Vie au Travail. Cette démarche qui vit l'éclosion d'un style de management collaboratif fut une première pierre à l'édifice de la nouvelle gouvernance recherchée.

Fin 2019, intervint une rencontre avec Nicolas GICQUÈRE, ingénieur en reconversion professionnelle, qui dans le cadre de son Executive MBA recherchait une entreprise pour l'accueillir dans le cadre d'un stage de 6 mois dont les thèmes portaient sur la réalisation d'un bilan carbone et sur l'économie circulaire, qui fut mené au second semestre 2020.

Le diagnostic issu de ce travail fut évocateur et venait en écho avec les nombreuses communications sur les effets positifs sur l'environnement du premier confinement.

Ces 6 mois passés à interviewer les équipes sur leur maturité face aux enjeux climatiques furent la seconde pierre à l'édifice et le déclencheur d'un nouveau projet d'entreprise.

### **La performance durable**

Donner une dimension de performance durable dans notre gouvernance est une clef indiscutable de nos succès futurs, par la remise en cause qu'elle oblige, par la recherche d'innovations qu'elle suscite, par la notoriété qu'elle apporte auprès des consom'acteurs, et par l'attractivité qu'elle véhicule pour accueillir les talents qui feront demain la force de COULIDOOR.

Créer un écosystème favorable au développement d'une performance pérenne et résiliente en fédé-

rant et en entraînant toutes les parties prenantes, telle est la mission qui est confiée à Nicolas GICQUÈRE depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2021, et que nous avons définie sous l'intitulé de poste de Responsable de la Performance Durable.

C'est avec une grande fierté, que je vous propose de parcourir notre premier rapport RSE, symbole de notre prise de conscience sur ces sujets majeurs et déterminants, de notre conviction personnelle pour prendre notre part de responsabilité tel le colibri de la légende amérindienne, et de notre engagement à contribuer à rendre COULIDOOR plus belle en même temps que le monde qui l'entoure.

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

COULIDOOR EN UN COUP D'OEIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

<b>L'édito d'Arnaud Visse .....</b>	<b>2</b>
Remerciements .....	4
<b>Couidoor en un coup d'œil .....</b>	<b>5</b>
<b>Une entreprise française, spécialiste de l'aménagement sur-mesure.....</b>	<b>7</b>
35 ans d'une histoire familiale.....	8
Fabriquer français : un choix depuis toujours.....	9
Nos partenaires de la filière ameublement .....	10
Des hommes et des femmes passionné.es ! .....	11
<b>Notre chaîne de valeurs.....</b>	<b>12</b>
Nos produits .....	13
Nos matières premières .....	15
Nos réseaux de distribution .....	16
Notre chaîne de valeurs.....	17
Notre gouvernance RSE.....	18
<b>Notre stratégie RSE.....</b>	<b>19</b>
Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ? .....	20
Priorisation des enjeux.....	21
La matrice de matérialité Couidoor.....	23
<b>Comment Couidoor répond à ces priorités.....</b>	<b>24</b>
<b>Synthèse de nos données RSE .....</b>	<b>34</b>
Notre empreinte environnementale .....	35
1. Nos engagements écoresponsables .....	35
2. Notre bilan carbone 2019, tout ce qui se mesure s'améliore .....	37
3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025 .....	40
4. Synthèse des actions identifiées pour 2025.....	44
5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050 .....	45
6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable .....	46
Garantir un environnement de travail épanouissant.....	47
1. Qualité de vie au travail .....	48
2. Qualité du dialogue social .....	49
3. Rémunération transparente et juste .....	52
4. Égalité homme/femme.....	53
5. Handicap.....	54
6. Sécurité.....	55
Connecté à son écosystème .....	56
<b>Synthèse actions RSE et enjeux ODD ONU.....</b>	<b>57</b>

## REMERCIEMENTS

La publication de ce document a nécessité deux ans de travail et n'aurait pas été possible sans l'engagement des salariés de Couidoor. Leur engagement depuis de nombreuses années sur le thème de la responsabilité sociétale des entreprises dans toutes ses composantes a permis d'assoir les fondations de ce rapport sur des données robustes. Leur collecte en a été ainsi facilitée et a notamment permis d'établir notre bilan carbone sur les trois scopes sur une base saine et légitime.

Face au vaste champ d'analyse que constitue la Responsabilité Sociétale des Entreprises, prioriser les enjeux pour Couidoor a été une tâche d'ordre stratégique. Couidoor remercie là encore tous ses salariés pour avoir répondu massivement au questionnaire qui leur a été soumis afin de contribuer à cette priorisation. Celle-ci n'aurait pas non plus été possible sans la contribution de toutes nos autres parties prenantes qui ont accepté d'être interrogées sur ce sujet. Clients, fournisseurs, investisseurs, pool bancaire, acteurs du territoire et de la filière, la valeur ajoutée de vos apports nous ont permis de mieux hiérarchiser ces enjeux et de tracer ainsi un fil conducteur à ce document qui continuera de nous inspirer dans les années à venir.

Ce premier rapport RSE accorde toujours plus l'importance de bénéficier de partenariats forts avec toutes nos parties prenantes afin de renforcer la résilience de notre écosystème. Il nous incombe de continuer de pérenniser ces liens pour assurer le développement de Couidoor dans un contexte amené à être toujours plus imprévisible à l'avenir.

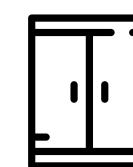
NB : les photographies où les salariés ne portent pas leur masque datent d'une période pré-Covid ou bien ont été réalisées dans des lieux nécessitant le pass sanitaire.



# COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

**1**  
groupe

**4**  
familles de  
produits



Portes de placard



Dressings



Verrières



Séparations de pièces

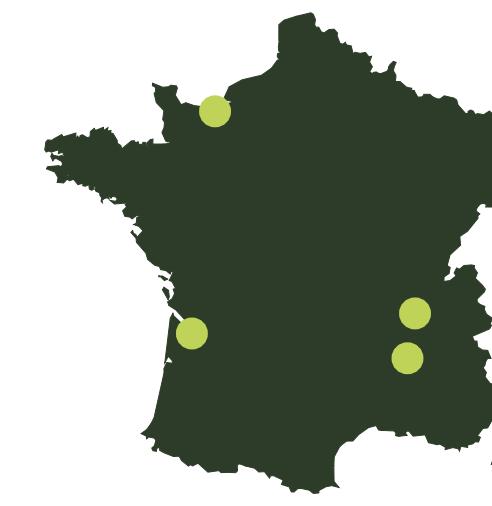
**3**  
marques

**COULIDOOR®**  
Placards et dressings



# rangement

**4**  
sites en  
France



**300**  
salariés

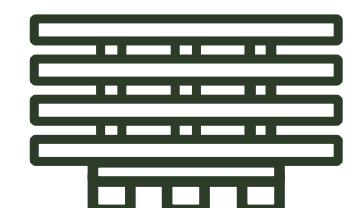
à fin 2020



**14%**  
de femmes



**40 ans**  
de moyenne d'âge



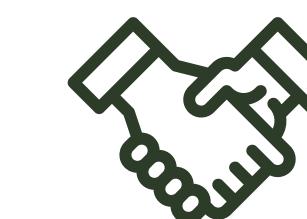
### Matières

Plus de  
**900 000 m<sup>2</sup>**  
de panneaux

**62 000 m<sup>2</sup>**  
de miroiterie

**320 tonnes**  
d'aluminium

**470 tonnes**  
d'acier



### Activités

Près de  
**2 000**  
clients

Plus de  
**60 000**  
commandes

**120**  
fournisseurs



### Transport

Plus de  
**1 600 000 km**  
parcourus par  
nos **27 camions**

Plus de  
**1 100 000 km**  
parcourus par  
nos **30 commerciaux**



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOOR EN  
UN COUP D'OEIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

35 ans d'une histoire familiale

Fabriquer français : un choix depuis toujours

Nos partenaires de la filière ameublement

Des hommes et des femmes passionné.es

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# UNE ENTREPRISE FRANÇAISE, SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

# 35 ANS D'UNE HISTOIRE FAMILIALE

Spécialisée depuis plus 30 ans dans la fabrication de portes de placards, de dressings et de séparations de pièces, Coulidoor est devenue une **référence incontournable** dans son secteur d'activité. Coulidoor réunit trois marques : **Coulidoor**, **Ambiance Dressing** et **France Rangement**.

Les **portes de placards** existent avec des profils acier ou aluminium, les possibilités de remplissage des vantaux sont très variées : panneaux mélaminés tons bois, décors unis... en passant par les miroirs, les vitres laquées... Tous les goûts y trouvent satisfaction !

Du **dressing** à la **bibliothèque** mais aussi le **rangement de bureau**, un large éventail dans nos aménagements vous ouvre les horizons du **sur-mesure**. Une grande diversité dans les décors autant tendances qu'intemporels vous est proposée.

Riche de **3 centres de production** et d'une **logistique intégrée**, Coulidoor assure une présence nationale maîtrisée.



**1986** Crédit : **Création de la société Socami** à Verson (Calvados) par **Michel VISSE**.

**1990** Arrivée d'**Arnaud VISSE** dans l'entreprise, alors composée de **5 salariés**.

**1991** La **marque Coulidoor** est déposée.

**2000** Ouverture d'une **usine de 6 500 m<sup>2</sup>** sur un terrain de 20 000 m<sup>2</sup> à **Verson** (14).

**2009** Construction d'une **usine à Saint-Rambert-d'Albon** (26) de 7 000 m<sup>2</sup> sur un terrain de 25 000 m<sup>2</sup>. Reprise de la société Coulidoor par **Arnaud VISSE**.

**2011** Nouvelle ligne LGV (Ligne à Grande Vitesse) sur le site de Saint-Rambert-d'Albon dédiée aux façades acier. Première installation de ce type à automatiser l'ensemble du processus de fabrication.

**2012** Lancement de la marque premium **Ambiance Dressing**.

**2014** Nouvelle **ligne LGC** (Ligne à Grande Capacité) à **Verson** dédiée à la modernisation de son processus de découpe de panneaux.

**2015** Rachat de la société **UFRA** (marque France Rangement) à La Verpillière (38).

**2016** Coulidoor fête ses **30 ans** et engage ses premières démarches en matière de **QVT** au travers du projet **Q3 (Qualité des produits, Qualité des Services et Qualité de Vie au Travail)** accompagnée par un consultant.

**2019** Coulidoor absorbe sa filiale **France Rangement**.

**2021** Nouvelle ligne **LD2P** (Ligne de Débit et Perçage) à **La Verpillière** dédiée à l'automatisation de son processus de fabrication de rangement.

COULIDOOR EN UN COUP D'OEIL  
UNE ENTREPRISE FRANÇAISE SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

35 ans d'une histoire familiale <

Fabriquer français : un choix depuis toujours

Nos partenaires de la filière ameublement  
Des hommes et des femmes passionnés

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

35 ans d'une histoire familiale

Fabriquer français : un choix depuis toujours &lt;

Nos partenaires de la filière ameublement

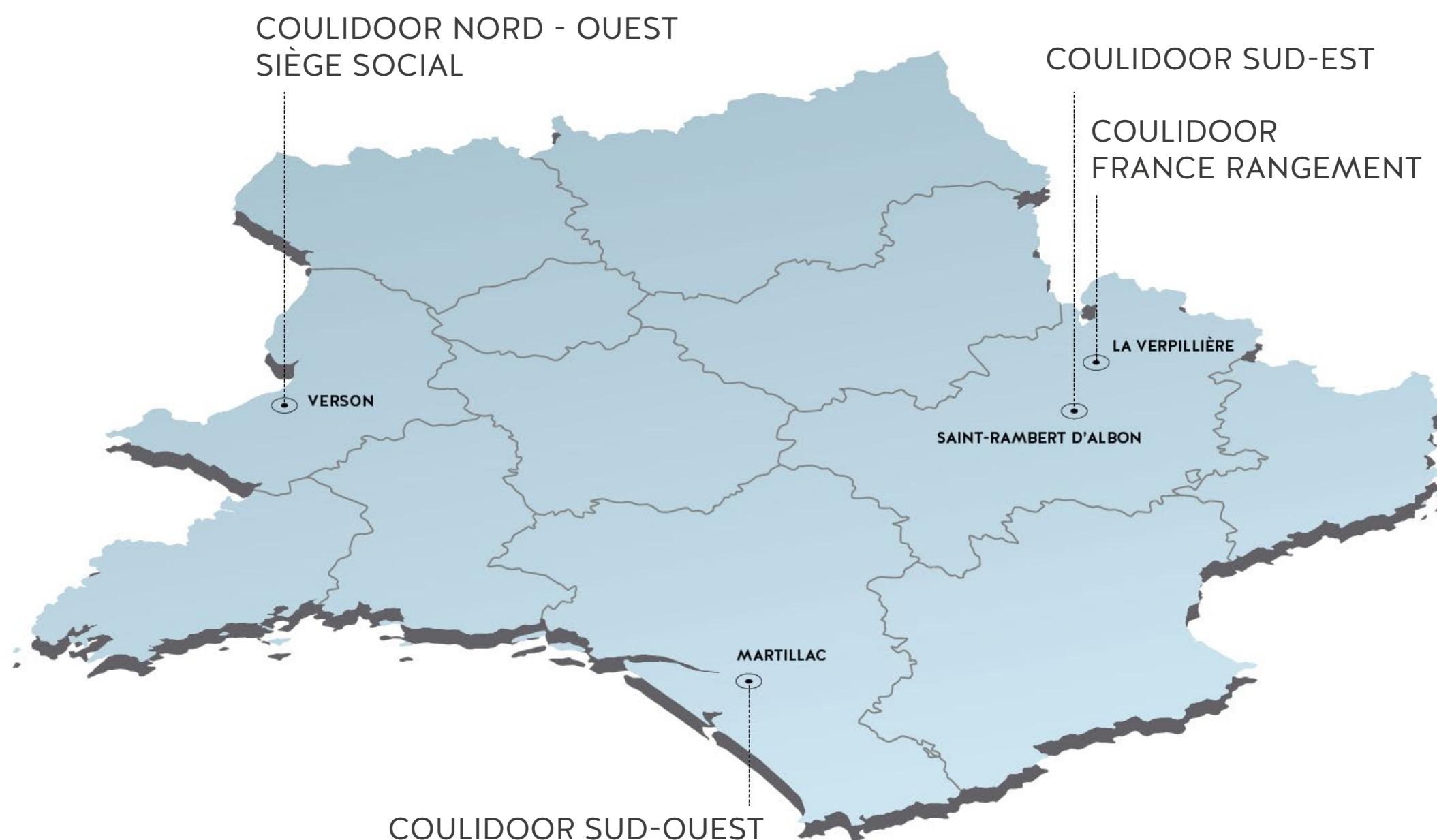
Des hommes et des femmes passionné.es

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

## 🇫🇷 FABRIQUER FRANÇAIS : UN CHOIX DEPUIS TOUJOURS

Ce choix, nous l'avons d'abord fait parce qu'il permet de maîtriser en permanence la **qualité** de nos productions et de satisfaire les exigences de **réactivité** de notre clientèle.

100 % de nos fabrications sont assurées dans **nos 3 usines** françaises : Verson (Calvados), Saint-Rambert-d'Albon (Drôme) et La Verpillière (Isère). Près de 90 % des achats rentrant dans la fabrication des produits commercialisés par Coulidor sont réalisés auprès d'entreprises françaises ou fabriquant sur le territoire national.

Choisir un produit Coulidor, c'est participer activement au maintien de la filière bois-ameublement française.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

35 ans d'une histoire familiale

Fabriquer français : un choix depuis toujours

Nos partenaires de la filière ameublement &lt;

Des hommes et des femmes passionné.es

## NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

## NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

## SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONUNOS PARTENAIRES  
DE LA FILIÈRE  
AMEUBLEMENTMembre de  
**l'Ameublement  
français**

Organisation représentative des fabricants de **l'Ameublement français** fondée en 1960, l'Unifa (Union nationale des Industries de l'Ameublement Français) fédère tous les acteurs de **l'aménagement** et de **l'ameublement** des espaces de vie. Elle regroupe les industriels par profession et par segment de marché.



COLLECTER · TRIER · RECYCLER

Créé en 2013, Éco-mobilier prend en charge la **collecte**, le **tri**, le **recyclage** et la **valorisation** des meubles et matelas usagés. Ses missions sont financées par une **éco-participation** dont s'acquitte chaque consommateur lorsqu'il achète un des produits neufs pris en charge par Éco-mobilier. Cet éco-organisme est un modèle unique en son genre, qui n'a pour l'instant aucun équivalent en Europe, en termes de missions et d'étendue de son activité. Coulidor est adhérent d'Éco-mobilier depuis sa création et actionnaire depuis 2016.



35 ans d'une histoire familiale

Fabriquer français : un choix depuis toujours

Nos partenaires de la filière ameublement

Des hommes et des femmes passionné.es ↗

## NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

## NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

## SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# DES HOMMES ET DES FEMMES PASSIONNÉ.ES !

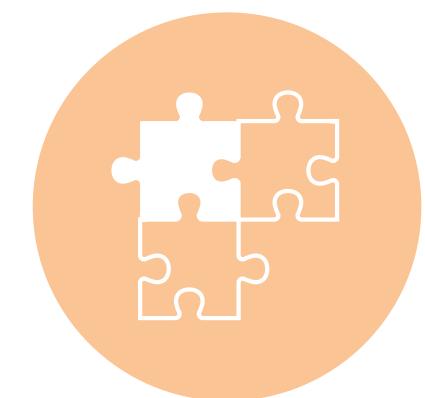
Nos équipes s'engagent pour concevoir des **produits de qualité** et accompagner nos clients dans leurs projets. Un travail minutieux en accord avec les **valeurs** portées par l'entreprise. Des valeurs qui nous orientent, donnent du sens à nos actions quotidiennes et reflètent l'**entreprise responsable** que nous nous efforçons d'être au quotidien.

Elles participent également à la **cohésion** en **fédérant** tous nos collaborateurs et collaboratrices autour d'un même projet d'entreprise.

Le **code d'éthique** de Coulidoor s'articule autour de **cinq valeurs** que nous jugeons essentielles dans le cadre de l'exercice de notre activité.

**RESPECT**

Placer l'humain et l'environnement au cœur de nos actions et préoccupations.

**COHÉSION**

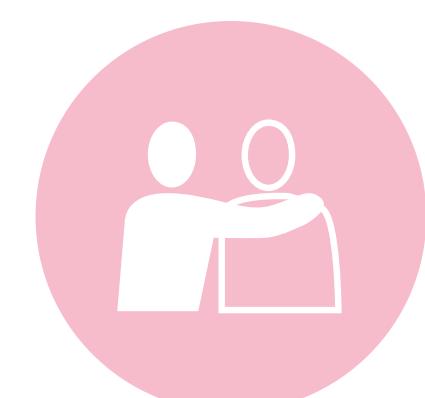
Valoriser la diversité des visions et des idées. Favoriser le partage et l'agilité de nos équipes pour accroître notre savoir-faire et construire un avenir commun.

**QUALITÉ**

Satisfaire le client : le cœur de nos priorités. Développer nos engagements de qualité de service, produit et vie au travail garants d'une réussite collective.

**INNOVATION**

S'ouvrir au champ des possibles. Se repenser, expérimenter et développer la fusion de nos talents et de notre professionnalisme.

**PROXIMITÉ**

Construire, dans un esprit de confiance et d'écoute envers nos clients et nos collaborateurs. Rester disponible et offrir une grande réactivité.

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

Nos produits

Nos matières premières

Nos réseaux de distribution

Notre chaîne de valeurs

Notre gouvernance RSE

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# NOTRE CHAÎNE DE VALEURS



# NOS PRODUITS

Coulidor propose trois grandes **familles de produits** pour permettre d'aménager l'intérieur de nos clients selon leurs envies.



## Portes de placards

**48% du CA (2019)**

Qu'on les aime discrètes ou au contraire très marquées, les portes de placards s'intègrent parfaitement à tous les styles.

## Rangements

**36% du CA (2019)**

Le 100 % sur-mesure répond à toutes les exigences ! Du dressing à la cave à vin ; tout est possible ! Nos rangements s'inscrivent partout et n'attendent que l'imagination de nos clients pour prendre place.



## Verrières et séparations de pièces

**15% du CA (2019)**

Les verrières et séparations de pièces se déclinent aujourd'hui en de multiples versions. Pour les verrières : toute hauteur, sur muret, avec ou sans imposte, fixes, coulissantes ou avec bloc-portes... Elles séduisent autant par leur esthétique que par leur capacité à cloisonner les pièces tout en apportant de la clarté et une belle perspective.

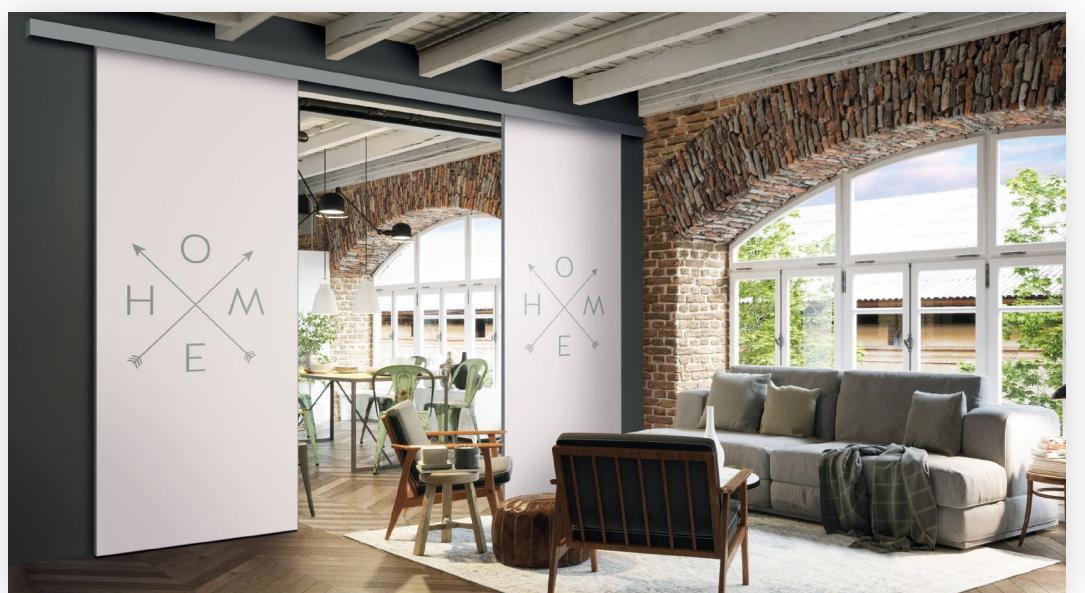
# NOS PRODUITS nouvelles collections



En 2021, Coulidoor a par ailleurs lancé une nouvelle collection : **Imago**.



**Porte de placard Imago**



**Séparation de pièce Imago**

Ce sont des façades de placards, séparations de pièces, séparateurs de bureaux et cloisons amovibles sur toile tendue, facilement interchangeables et aux propriétés acoustiques.

Cette solution ludique et esthétique permet de changer facilement de décor selon les envies.



**Séparateur de bureau Imago**



**Cloison fixe Imago**



En 2022, Coulidoor lancera sa nouvelle collection de portes intérieures **Paul**.



## NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

Nos produits

Nos matières premières

Nos réseaux de distribution

Notre chaîne de valeurs

Notre gouvernance RSE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

## SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

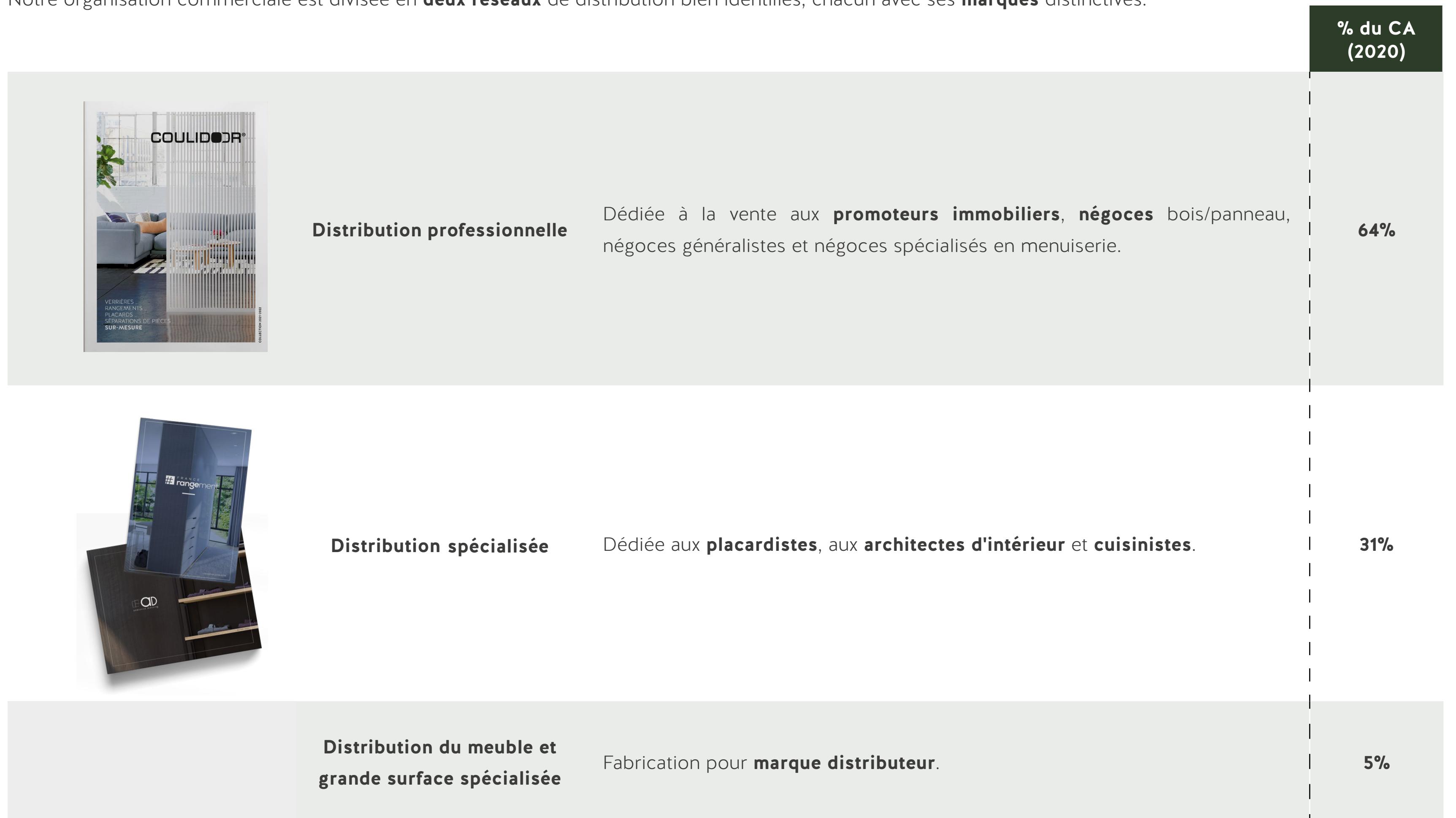
# NOS MATIÈRES PREMIÈRES

Cinq grandes familles de produits constituent le flux de matières premières qui nous permettent de fabriquer tous nos produits.

	% Achat (€) 2019	% Achat (Kg) 2019
<b>Panneaux de particules bois mélaminés</b> 	40 %	86 %
<b>Acier profilé</b> 	11 %	5 %
<b>Aluminium profilé</b> 	14 %	3 %
<b>Miroiterie</b> 	14 %	6 %
<b>Équipements &amp; accessoires</b> 	21 %	

# NOS RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Notre organisation commerciale est divisée en **deux réseaux** de distribution bien identifiés, chacun avec ses **marques** distinctives.



## NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

Nos produits

Nos matières premières

Nos réseaux de distribution

Notre chaîne de valeurs

Notre gouvernance RSE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

## SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONUNOTRE CHAÎNE  
DE VALEURS

Maintenant que l'activité de Coulidor vous a été présentée, il est primordial de définir les liens qui régissent notre écosystème. C'est l'objet de notre chaîne de valeurs illustrée ci-contre.

Deux éléments marquent cette chaîne de valeurs. Tout d'abord, notre dépendance vis-à-vis d'une matière directement liée aux enjeux de **biodiversité** et de **réchauffement climatique**, le **bois**. En effet, le stress hydrique est responsable de la perte de productivité des massifs forestiers, de la prolifération des insectes ravageurs et de risques d'incendies plus élevés. Ainsi, la **gestion durable** de cette ressource et sa capacité d'adaptation au changement climatique est un enjeu stratégique pour Coulidor.

Deuxième point notable, grâce à l'**action coordonnée** de tous les acteurs de la filière depuis plusieurs années, il faut constater qu'aujourd'hui **36% des matières** impliquées dans nos produits ont un cycle de vie complètement **circulaire**.

C'est la conscience aigüe de ces enjeux qui motive Coulidor à déployer une **gouvernance RSE** pertinente et légitime.

COULIDOR®  
Placards et dressings

## FOURNISSEURS

- Panneaux bois
- Profils acier & alu
- Verre
- Quincaillerie

80 % de  
notre matière  
première

## CLIENT B2B

- Négocios
- réseaux spécialisés
- Promotion immobilière



## RECYCLAGE



36 %

## CLIENT FINAL : PARTICULIER

## COLLECTE &amp; TRI



# NOTRE GOUVERNANCE RSE

Depuis cinq ans, nous avons intégré à notre gouvernance, en nous appuyant sur nos bonnes pratiques, la **responsabilité sociale** avec une sensibilité particulière pour le **bien-être au travail**, une politique RH d'**intégration et d'inclusion**, de développement des carrières et un **management collaboratif**.

Conscients des enjeux **environnementaux**, nous souhaitons désormais nous emparer du sujet de la responsabilité environnementale par une meilleure prise en compte des **impacts environnementaux** de nos décisions (consommation de matières premières, bilan carbone...), sans pour autant négliger la dimension de **responsabilité économique** qui consiste à garantir l'emploi et une rentabilité transparente qui profite à notre écosystème et qui garantisse notre pérennité.

2020 a sonné comme un déclencheur. Accompagnés durant six mois, nous avons initié une démarche de comptabilité carbone en réalisant un **bilan de nos émissions de CO<sub>2</sub>** pour l'année 2019. Ce diagnostic sur les scopes 1, 2 et 3 anticipe les futures exigences réglementaires, et légitime notre volonté de **réduire notre impact**. Ce bilan met également en lumière les efforts déjà consentis pour réduire notre empreinte environnementale.

En 2021, pour aller plus loin, nous avons créé le poste de Responsable de la **Performance Durable**. Nous avons défini cette notion comme l'association de la stratégie RSE et de l'innovation. Créer un écosystème favorable au développement d'une performance pérenne et résiliente en fédérant et en entraînant toutes les parties prenantes, tel est l'objectif de la performance durable chez Coulidoor.

**Éveiller nos consciences, nous préparer aux enjeux de demain, être à la pointe de la veille, initier des actions concrètes et rendre compte sont nos engagements forts pour préserver le monde dans lequel nous vivons.**



## NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

Nos produits

Nos matières premières

Nos réseaux de distribution

Notre chaîne de valeurs

Notre gouvernance RSE <

## NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

## SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOOR EN  
UN COUP D'OEIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ?

Priorisation des enjeux

La matrice de matérialité Coulidoor

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# NOTRE STRATÉGIE RSE

Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ? &lt;

Priorisation des enjeux

La matrice de matérialité Coulidoor

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# SUR QUELLE BASE PRIORISER NOS ENJEUX RSE ?

Lucide vis-à-vis des enjeux, Coulidoor doit les **prioriser** en fonction de leur importance pour l'**activité de l'entreprise** et pour les **parties prenantes** de notre écosystème. Ainsi, le besoin de réaliser une **matrice de matérialité** s'est imposé comme méthodologie pour répondre aux attentes prioritaires.

La priorisation de nos enjeux RSE s'appuie sur la construction d'une **matrice de matérialité** basée sur l'analyse des **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'ONU. Ces ODD définissent 17 priorités pour un **développement socialement équitable**, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030.

Afin de développer un écosystème résilient et pérenne avec toutes ses parties prenantes, Coulidoor intègre ses ODD dans sa stratégie RSE. Ainsi vous découvrirez à la lecture de ce rapport RSE que chaque action de Coulidoor est classée selon l'un des 17 objectifs.



Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ?

Priorisation des enjeux &lt;

La matrice de matérialité Coulidoor

COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# PRIORISATION DES ENJEUX

Ces 17 objectifs s'accompagnent de **169 cibles** liées entre elles, s'adressant à tous types d'acteurs et précisant leurs contenus.

Il est essentiel d'en prendre connaissance en vue d'identifier les ODD les plus pertinents pour son organisation. Coulidoor a donc d'abord identifié une liste des **51 cibles les plus pertinentes** parmi celles qui impacteraient son activité à l'avenir.

Ces 51 cibles ont été évaluées par le Comité de Direction afin d'en extraire **20 considérées comme primordiales** pour la pérennité de notre activité.



**Emplois pérennes**  
L'entreprise favorise la création d'emplois pérennes par l'embauche en direct, permettant ainsi aux salariés d'avoir une visibilité sur leur parcours et limiter la précarisation.



**Santé et bien-être des clients**  
L'entreprise met en place les dispositifs nécessaires à la conception, à la fabrication et à la livraison de produits sûrs à nos clients.



**Formation professionnelle**  
L'entreprise met en place les dispositifs nécessaires au développement des compétences de ses salariés par l'accès à des formations professionnelles.



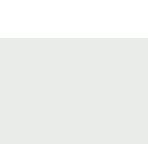
**Formation au développement durable**  
L'entreprise met à la disposition des salariés des moyens d'information ou de formation sur le sujet des enjeux de développement durable.



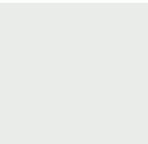
**Energies renouvelables dans le mix énergétique**  
L'entreprise favorise l'usage des énergies renouvelables dans son approvisionnement en électricité.



**Sobriété énergétique**  
L'entreprise mesure ses consommations d'énergie et met en place des plans d'actions pour les réduire.



**Développement des infrastructures énergétiques**  
L'entreprise investit dans ses infrastructures afin de réduire sa dépendance aux énergies fossiles.



**Droits & sécurité au travail**  
L'entreprise respecte les droits des travailleurs, promeut la sécurité sur le lieu de travail et assure la protection de tous les salariés.

**Association des salariés aux résultats**  
L'entreprise met en place les dispositifs permettant l'association des salariés à ses résultats économiques.



**Industrialisation durable**  
L'entreprise promeut une industrialisation durable qui profite à tous et augmente la contribution de l'industrie à l'emploi local.

**R&D et diversification des revenus**  
L'entreprise renforce ses capacités en développement produits, perfectionne ses capacités industrielles et encourage l'innovation pour diversifier et augmenter ses revenus.



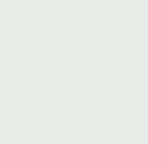
**Gestion durable des ressources**  
L'entreprise met en place les dispositifs nécessaires à une utilisation rationnelle de ses ressources pour en assurer la pérennité.



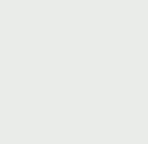
**Réduction des déchets**  
L'entreprise réduit considérablement sa production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation.



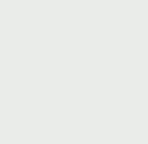
**Développement de la RSE**  
L'entreprise adopte des pratiques environnementales, sociales et sociétales viables et soutenables, et en rend compte de façon transparente vis-à-vis de ses parties prenantes.



**Production sobre**  
L'entreprise s'attache à avoir un processus de production sobre qui limite sa consommation d'énergie et de matières premières au strict nécessaire.



**Achats responsables**  
L'entreprise intègre des critères environnementaux, sociaux et sociétaux à ses choix fournisseurs.



**Évaluation environnementale de nos produits**  
L'entreprise mesure les impacts environnementaux de ses produits afin de les améliorer et mettre en place des plans d'actions ciblés pour les réduire.



**Éthique des affaires**  
L'entreprise s'assure de ne pas agir de façon néfaste vis-à-vis de ses parties prenantes.

Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ?

Priorisation des enjeux &lt;

La matrice de matérialité Coulidoor

# PRIORISATION DES ENJEUX

## suite

C'est sur la base de ces 20 enjeux qu'ont été **interrogés** des représentants de toutes nos parties prenantes afin qu'ils les priorisent. Ainsi Coulidoor a pu construire sa **matrice de matérialité** qui nous permet d'identifier nos enjeux prioritaires pour Coulidoor.

PARTIE PRENANTE	INTERLOCUTEURS	APPROCHE
<b>Salariés</b>	299 personnes à fin 2020	Questionnaire
<b>Instance représentative du personnel</b>	1 représentant du CSE	Entretien
<b>Investisseurs</b>	1 représentant de notre investisseur	Entretien
<b>Banques</b>	2 représentants de notre pool bancaire	Entretien
<b>Clients</b>	3 représentants de nos clients	Entretien
<b>Fournisseurs</b>	2 représentants de nos fournisseurs	Entretien
<b>Filière</b>	2 représentants de la filière ameublement	Entretien
<b>Territoire</b>	2 représentants des territoires sur lesquels nous sommes implantés	Entretien



Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ?

Priorisation des enjeux

La matrice de matérialité Coulidoor

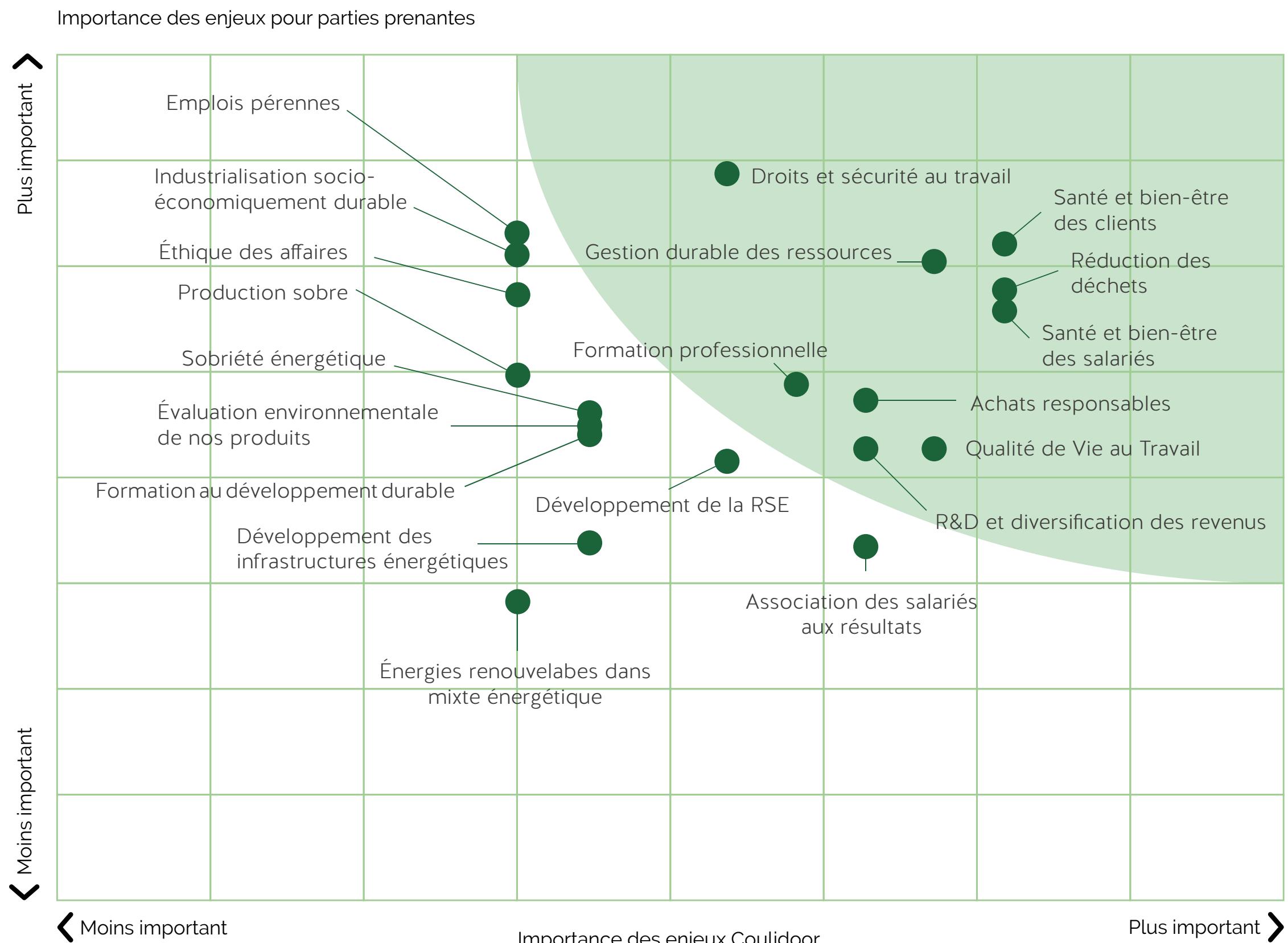
COMMENT COULIDOOR  
RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# LA MATRICE DE MATÉRIALITÉ COULIDOOR

Construite en interrogeant toutes nos parties prenantes, la matrice de matérialité permet de mettre en évidence les **enjeux de développement durable** sur lesquels Coulidoor est attendue et **doit rendre des comptes**.



Les priorités de nos parties prenantes établies, nous allons maintenant nous attacher à montrer comment Coulidoor y répond et continuera d'y répondre à l'avenir.

Neuf enjeux prioritaires ont ainsi été identifiés :

- Santé et bien-être des clients** 1
- Santé et bien-être des salariés** 2
- Qualité de Vie au Travail** 3
- Formation professionnelle** 4
- Droits & sécurité au travail** 5
- R&D et diversification des revenus** 6
- Gestion durable des ressources** 7
- Réduction des déchets** 8
- Achats responsables** 9

Santé et bien-être des clients

Réduction des déchets

Gestion durable des ressources

Santé et bien-être des salariés

Droit et sécurité au travail

Achats responsables

Qualité de vie au travail

Formation professionnelle

R&D et innovation

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS



# PRIORITÉ #1

# SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES CLIENTS



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
<b>SÉCURITÉ SANITAIRE DES PRODUITS</b>	<b>100 %</b> des panneaux de particules approvisionnés sont classé E1 ou E0,5.	Le <b>bois</b> et les <b>matériaux en bois</b> émettent différentes substances, en particulier la combinaison chimique <b>formaldéhyde</b> probablement <b>néfaste pour l'homme</b> . Les panneaux classés <b>E0,5</b> et <b>E1</b> sont les produits qui <b>émettent le moins de composés organiques volatils</b> du marché.	→
<b>NORMES DE SÉCURITÉ</b>	<b>100 %</b> des composants de quincaillerie utilisés par Coulidoor répondent à la norme NF EN 14749.	Ce document spécifie les <b>exigences de sécurité</b> et les <b>méthodes d'essai</b> applicables à tous les types de <b>meubles</b> de rangement de cuisine, de salle de bain, y compris leurs composants, à usage domestique.	→
<b>QUALITÉ PRODUIT</b>	En 2020 le taux de non-qualité fabriqué par Coulidoor était de <b>1.8 %</b> pour les aménagement et <b>2.4 %</b> pour les façades.	La <b>qualité de la prestation</b> de Coulidoor est également un élément important du bien-être de nos clients. Pour chaque composant non-conforme c'est toute la prestation de pose de notre client qui est <b>impactée</b> .  L'année 2020 a été une année marquée par la <b>hausse des volumes</b> et une <b>organisation perturbée</b> par la crise sanitaire. Ceci a dégradé la fiabilité des produits livrés. Coulidoor continue de travailler sur ses processus pour <b>en améliorer la fiabilité</b> et ainsi garantir à ses clients une pose de ses produits sans aléas.	→
<b>QUALITÉ DE SERVICE</b>	Sur la période janvier - octobre 2021, le taux de service moyen de Coulidoor est de <b>94 %</b> . Une livraison est jugée conforme si elle est complète et livrée à temps.	Au même titre que la qualité de fabrication, la qualité de service est un élément du bien-être de nos clients. Pour chaque livraison en retard c'est le <b>planning de pose</b> de notre client qui est impacté.  Notre <b>flotte logistique intégrée</b> nous permet de continuer de garantir un <b>taux de service</b> qui répond aux exigences de nos clients.	→

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

Santé et bien-être des clients #1 &lt;

Réduction des déchets #2

Gestion durable des ressources #3

Santé et bien-être des salariés #4

Droit et sécurité au travail #5

Achats responsables #6

Qualité de vie au travail #7

Formation professionnelle #8

R&amp;D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

- Santé et bien-être des clients #1
  - Réduction des déchets #2 ↗
  - Gestion durable des ressources #3
  - Santé et bien-être des salariés #4
  - Droit et sécurité au travail #5
  - Achats responsables #6
  - Qualité de vie au travail #7
  - Formation professionnelle #8
  - R&D et innovation #9
- SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE**
- SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU**

## PRIORITÉ #2

# RÉDUCTION DES DÉCHETS



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances												
<b>QUANTITÉ DE DÉCHETS INDUSTRIELS</b>	<p>Historique 2015-2019 : Ratio tonne de déchets / M€ de CA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Ratio (tonnes de déchets / M€ de CA)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2015</td><td>55</td></tr> <tr><td>2016</td><td>62</td></tr> <tr><td>2017</td><td>75</td></tr> <tr><td>2018</td><td>75</td></tr> <tr><td>2019</td><td>65</td></tr> </tbody> </table>	Année	Ratio (tonnes de déchets / M€ de CA)	2015	55	2016	62	2017	75	2018	75	2019	65	<p>La phase de croissance jusqu'en 2017 est due à notre hausse d'activité et à l'introduction de la collecte de papier. Depuis 2018, une phase de décroissance est entamée grâce aux investissements dans la modernisation de nos outils industriels, gage d'un processus plus sobre.</p>	➡
Année	Ratio (tonnes de déchets / M€ de CA)														
2015	55														
2016	62														
2017	75														
2018	75														
2019	65														
<b>TRI DES DÉCHETS INDUSTRIELS</b>	<p><b>100 %</b> des déchets générés par l'activité industrielle de Coulidoor sont triés et collectés. Voici leur répartition :</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Type de déchet</th> <th>Pourcentage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Bois</td><td>75 %</td></tr> <tr><td>Papier</td><td>12 %</td></tr> <tr><td>DIB</td><td>7 %</td></tr> <tr><td>Carton</td><td>3 %</td></tr> <tr><td>Acier/Alu/AGS</td><td>1 %</td></tr> </tbody> </table>	Type de déchet	Pourcentage	Bois	75 %	Papier	12 %	DIB	7 %	Carton	3 %	Acier/Alu/AGS	1 %	<p>Près de 3/4 de nos déchets sont constitués de déchets bois. Le solde se répartit entre papier, DIB, cartons, aluminium et acier. À noter que le tri des papiers est appliqué dans chacun des bureaux.</p>	➡
Type de déchet	Pourcentage														
Bois	75 %														
Papier	12 %														
DIB	7 %														
Carton	3 %														
Acier/Alu/AGS	1 %														
<b>CHAUDIÈRE BIOMASSE</b>	<p><b>28 %</b> des déchets bois du groupe sont valorisés localement en bois-énergie dans nos chaudières biomasse.</p>	<p>Deux de nos trois sites de production sont équipés de chaudière biomasse bois : Verson a été équipé en 2000 et le site de la Verpillière a été renouvelé en 2019.</p>	➡												
<b>TRI DES DÉCHETS MÉNAGERS</b>	<p>Coulidoor ne procède pas encore au tri de ses déchets dits ménagers (corbeilles de bureaux et poubelles des réfectoires principalement).</p>	<p>Un plan d'action est en cours pour mettre en place des modalités de tri et de collecte en accord avec le fonctionnement des communautés d'agglomération qui ont la responsabilité de ce service.</p>	⬆												

## PRIORITÉ #3

## GESTION DURABLE DES RESSOURCES



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
CERTIFICATION PEFC	<b>85 %</b> de notre fourniture de panneaux est issue d'une gestion durable des forêts (PEFC).	Depuis 2013, Coulidoor a choisi de faire certifier sa chaîne de contrôle, nous orientons donc délibérément et exclusivement nos approvisionnements vers des matières premières issues de forêts gérées durablement.	
TAUX DE RECYCLABILITÉ	<b>40 %</b> de nos panneaux de particules, <b>25 %</b> de nos profils aluminium, <b>20 %</b> de nos profils acier et <b>80 %</b> de nos films d'emballage sont issus de matières recyclées.	Par sa politique d'achat responsable, Coulidoor s'attache à sélectionner ses fournisseurs également sur des critères environnementaux afin de maximiser le taux de recyclabilité de ses matières premières.	

# PRIORITÉ #4

# SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances												
<b>ACCIDENTOLOGIE</b>	<p>L'accidentologie est calculée par le taux d'arrêt de travail qui correspond au nombre de jours d'arrêt de travail sur le nombre de jours ouvrés total. Voici l'historique depuis 2016 :</p> <table border="1"> <caption>Data for Accident Rate (2016-2020)</caption> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Taux (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2016</td><td>1,3%</td></tr> <tr><td>2017</td><td>1,1%</td></tr> <tr><td>2018</td><td>0,4%</td></tr> <tr><td>2019</td><td>1,3%</td></tr> <tr><td>2020</td><td>0,7%</td></tr> </tbody> </table>	Année	Taux (%)	2016	1,3%	2017	1,1%	2018	0,4%	2019	1,3%	2020	0,7%	<p>L'objectif est de tendre vers le zéro accident et de faire de la sécurité du personnel une priorité de tout premier ordre dans l'organisation de l'entreprise.</p>	<p>Ainsi, depuis 2020, le taux des arrêts de travail fait partie des indicateurs retenus pour le calcul de l'intéressement des salariés. Par ailleurs, en 2021 trois études ergonomiques ont été menées sur les postes les plus exposés aux AT : ligne emballage façade et aménagement et poste usinage.</p>
Année	Taux (%)														
2016	1,3%														
2017	1,1%														
2018	0,4%														
2019	1,3%														
2020	0,7%														
<b>COMPLÉMENTAIRE SANTÉ</b>	<p><b>100 %</b> de la part patronale de la prise en charge de la mutuelle complémentaire est assurée par Coulidoor pour tous ses salariés.</p>	<p>Depuis 2017, la part patronale de prise en charge de la mutuelle complémentaire est de 100 % quel que soit le statut des salariés (cadre ou non-cadre) et va ainsi au-delà de l'exigence réglementaire de 50 %.</p>	<p>SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE</p>												
<b>FONDS DE SOLIDARITÉ</b>	<p>Depuis 2016, mise en place d'un fonds de solidarité. À ce jour don de 69 jours abondés d'autant par Coulidoor et 75 jours ont été utilisés.</p>	<p>Depuis 2016, Coulidoor s'attache à développer les dispositions permettant de concilier les modalités de l'amélioration des conditions de travail et la performance collective de l'entreprise.</p>	<p>SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU</p>												

- NOTRE CHAÎNE DE VALEURS
- NOTRE STRATÉGIE RSE
- COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS
- Santé et bien-être des clients #1
- Réduction des déchets #2
- Gestion durable des ressources #3
- Santé et bien-être des salariés #4 ↗
- Droit et sécurité au travail #5
- Achats responsables #6
- Qualité de vie au travail #7
- Formation professionnelle #8
- R&D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE  
SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# PRIORITÉ #5

## DROIT ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances												
LITIGE PRUD'HOMMAL	<p>Cet indicateur tend à s'imposer dans les nouvelles taxonomies des rapport RSE, il est calculé en nombre de litiges / effectif.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Année</th> <th>Nombre de litiges / Effectif (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2015</td> <td>0,40%</td> </tr> <tr> <td>2016</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>2017</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>2018</td> <td>0,00%</td> </tr> <tr> <td>2019</td> <td>0,70%</td> </tr> </tbody> </table>	Année	Nombre de litiges / Effectif (%)	2015	0,40%	2016	0,00%	2017	0,00%	2018	0,00%	2019	0,70%	<p>Depuis 2015, Coulidoor a été confrontée à trois litiges, deux ayant conduit à un débouté et un à une conciliation.</p>	
Année	Nombre de litiges / Effectif (%)														
2015	0,40%														
2016	0,00%														
2017	0,00%														
2018	0,00%														
2019	0,70%														
AMENDES	<p>Coulidoor a fait l'objet d'une amende pour la première fois depuis sa création en 2020 à hauteur de 3 500 €. La Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) a sanctionné le dépassement de la durée quotidienne maximale de 10h de travail effectif au cours d'une même journée.</p>	<p>Cette amende a conduit à réorganiser les tournées puis a abouti à la mise en place en 2021 d'un outil de gestion de suivi de flotte de nos véhicules poids lourds afin de mieux monitorer le temps de conduite de nos chauffeurs.</p>													

- NOTRE CHAÎNE DE VALEURS
- NOTRE STRATÉGIE RSE
- COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS
  - Santé et bien-être des clients #1
  - Réduction des déchets #2
  - Gestion durable des ressources #3
  - Santé et bien-être des salariés #4
  - Droit et sécurité au travail #5 ↗
  - Achats responsables #6
  - Qualité de vie au travail #7
  - Formation professionnelle #8
  - R&D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE  
SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

# PRIORITÉ #6

## ACHATS RESPONSABLES



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
APPROVISION-NEMENT LOCAL	<p>Plus de <b>90 %</b> des achats rentrant dans la fabrication de nos produits sont réalisés auprès d'entreprises françaises ou fabriquant sur le territoire national. Les 10 % restant sont issus d'entreprises localisées dans l'Union Européenne, faute d'équivalent en France.</p>	<p>Ce choix, nous l'avons fait parce qu'il permet de maîtriser en permanence la qualité de nos productions, de satisfaire aux exigences de réactivité de notre clientèle et de participer activement au maintien de la filière bois-ameublement française.</p>	
CERTIFICATION PEFC	<p><b>85 %</b> de notre fourniture de panneaux est issue d'une gestion durable des forêts (PEFC).</p>	<p>L'obtention du certificat PEFC nécessite d'exclure les produits bois issus de pays ne garantissant pas un niveau minimum de transparence quant à leur traçabilité.</p>	

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

Santé et bien-être des clients #1

Réduction des déchets #2

Gestion durable des ressources #3

Santé et bien-être des salariés #4

Droit et sécurité au travail #5

Achats responsables #6

Qualité de vie au travail #7

Formation professionnelle #8

R&amp;D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

# PRIORITÉ #7

# QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
<b>ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE</b>	7.56 % des jours ouvrés ont été télé-travaillés en 2020 pour le personnel éligible.	<p>Si les données 2020 sont à prendre avec du recul à cause de la crise sanitaire, il est à noter qu'un accord d'entreprise avait été signé dès 2018.</p> <p>Au-delà du télétravail, Coulidoor favorise l'accès au temps partiel équilibré et autorise les prises de poste tardives le jour de la rentrée des classes depuis 2016.</p>	
<b>AGILITÉ COLLECTIVE</b>	Coulidoor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet.	<p>Si Coulidoor ne suit pas d'indicateur, les actions suivantes contribuent à la favoriser :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Usage de groupes de travail pluridisciplinaires pour plus de transversalité, de collaboratif et de mode projet.</li> <li>Accès à l'information par les réunions de service trimestrielle (ReSer) regroupant tous les managers.</li> <li>Cohésion développée par la communication (réseau social interne, intranet, événements, baromètre de satisfaction, transparence des informations financières...).</li> </ul>	
<b>ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS PROFESSIONNELS</b>	Coulidoor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet.	<p>Coulidoor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet, néanmoins les actions suivantes contribuent à le favoriser :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi de la pyramide des âges du personnel pour renouvellement des compétences par le haut.</li> <li>Favoriser la mobilité interne.</li> <li>Recrutement alternants / stagiaires / intérimaires.</li> <li>Maintien dans l'emploi de personnel en situation de handicap, de précarité ou en difficulté.</li> </ul>	

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

Santé et bien-être des clients #1

Réduction des déchets #2

Gestion durable des ressources #3

Santé et bien-être des salariés #4

Droit et sécurité au travail #5

Achats responsables #6

Qualité de vie au travail #7

Formation professionnelle #8

R&amp;D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

## PRIORITÉ #8

# FORMATION PROFESSIONNELLE



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
<b>HEURES DE FORMATION</b>	<p><b>5 118 h</b> de formation en 2019.</p> <p>Plus de <b>18 h</b> par salarié en 2019, en hausse depuis 2015.</p>	<p>La commission formation regroupe une fois par an le Conseil Social et Économique et le service RH afin de préparer les consultations du CSE en la matière et analyse l'accès à la formation dans l'entreprise.</p>	
<b>CONTRIBUTION VOLONTAIRE</b>	<p>Contribution formation à hauteur de <b>1,9%</b> de la masse salariale.</p>	<p>Là où la loi oblige les entreprises à contribuer à hauteur de 1% de sa masse salariale, Coulidoor abonde son plan de développement des compétences de 0.90% de la masse salariale. Ce total de 1.90% de contribution formation permet de développer la performance et les compétences de nos collaborateurs en fonction de leurs projets, leurs souhaits et en cohérence avec les orientations de l'entreprise.</p>	

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

Santé et bien-être des clients #1

Réduction des déchets #2

Gestion durable des ressources #3

Santé et bien-être des salariés #4

Droit et sécurité au travail #5

Achats responsables #6

Qualité de vie au travail #7

Formation professionnelle #8

R&amp;D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU

# PRIORITÉ #9

## R&D ET INNOVATION



Indicateurs	Données	Commentaires	Tendances
LANCEMENT NOUVEAUX PRODUITS	<p><b>2013 :</b> Coulisoft, fermeture automatique des portes de placards</p> <p><b>2017 :</b> Verrières, nouvelle famille de produits</p> <p><b>2019 :</b> Rail bas nivetable et Coulilight, éclairage intérieur de dressing</p> <p><b>2020 :</b> bloc-porte verrière et nouvelle collection Arche</p> <p><b>2021 :</b> Imago, nouvelle collection de cloisons mobiles en toile.</p>	<p>Depuis 2017 Coulidoor a accéléré les lancements de nouveaux produits afin de proposer à ses clients des produits toujours plus aboutis et plus adaptés à leurs besoins.</p>	
INNOVATION	<p><b>2021,</b> création d'un poste dédié à l'innovation.</p>	<p>La feuille de route de cette nouvelle ressource est d'identifier les nouveaux besoins et de les anticiper pour les proposer aux clients Coulidoor. Il s'agit également d'explorer les nouveaux modèles de développements qui améliorent la soutenabilité de nos activités.</p>	

- NOTRE CHAÎNE DE VALEURS
- NOTRE STRATÉGIE RSE
- COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS
  - Santé et bien-être des clients #1
  - Réduction des déchets #2
  - Gestion durable des ressources #3
  - Santé et bien-être des salariés #4
  - Droit et sécurité au travail #5
  - Achats responsables #6
  - Qualité de vie au travail #7
  - Formation professionnelle #8
  - R&D et innovation #9

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE  
SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU



# SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

Les actions de Coulidoor sur les enjeux RSE ne se limitent évidemment pas aux priorités traitées au chapitre précédent. Ce chapitre est dédié à la présentation des résultats de l'exhaustivité de nos actions autour des thématiques de la RSE :

- **Responsabilité environnementale**
- **Responsabilité sociale**
- **Responsabilité sociétale**
- **Gouvernance**

Pour chacune de nos actions, le pictogramme de l'enjeu ODD de l'ONU correspondant est affiché. Une synthèse des actions et des enjeux ODD est présentée en Annexes (lien).

Notre empreinte environnementale

1. Nos engagements écoresponsables ↗

2. Notre bilan carbone 2019

3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025

4. Synthèse actions identifiées pour 2025

5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050

6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

Garantir un environnement de travail  
épanouissant

Connecté à son écosystème

# NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

## 1. Nos engagements écoresponsables

Depuis toujours Coulidoor s'attache à une gestion sobre de ses ressources. Cette sensibilité nous a menés à conduire de nombreuses actions propres à améliorer notre impact environnemental.



### LABEL PEFC DEPUIS 2013

En choisissant de faire certifier notre chaîne de contrôle, nous orientons donc délibérément nos approvisionnements vers des matières premières issues de forêts gérées durablement. Nous avons pour ce faire mis en place, auprès de la totalité de nos fournisseurs, un système opérationnel de suivi de l'origine des produits bois que nous achetons.



Le suivi de la chaîne de contrôle PEFC représente donc un engagement concret et fort de nos équipes qui s'assurent au quotidien du strict respect des exigences relatives à cette certification.



Forts de cet engagement, nous visons ainsi l'excellence, 85% de nos approvisionnements bois sont en effet certifiés PEFC. Notre engagement constitue ainsi une réponse concrète à la volonté de nos clients, soucieux d'adopter un mode de consommation responsable.

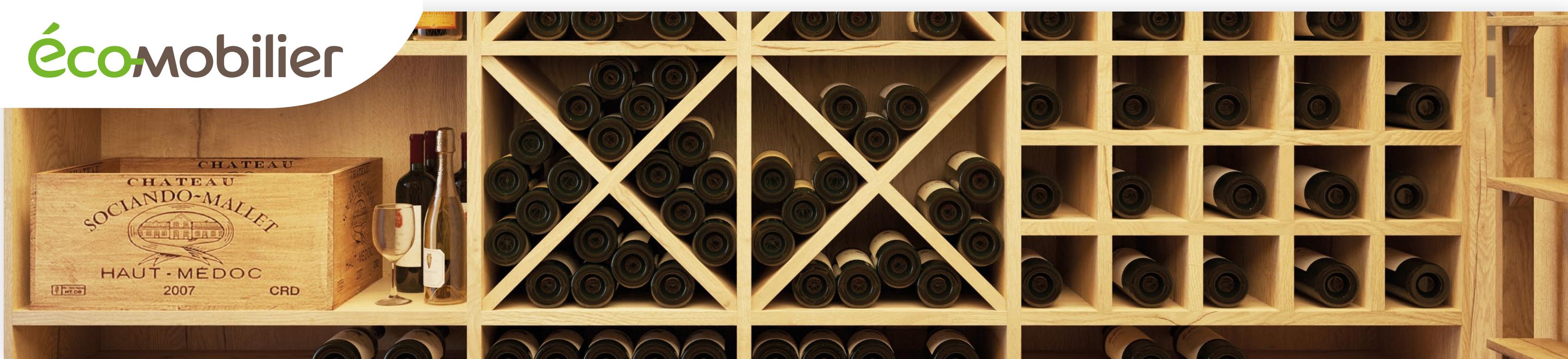
**PARTENAIRE D'ÉCO-MOBILIER DEPUIS  
SA CRÉATION EN 2013**

Créé en 2013, l'éco-organisme s'est vu renouvelé son agrément en 2019, afin de gérer la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation de tous les meubles usagés ainsi que pour en favoriser le réemploi.

Financé par la mise en place de l'éco-participation, Éco-Mobilier a largement répondu aux attentes des pouvoirs publics puisque à sa création 50 % du mobilier usagé était enfoui quand aujourd'hui ce sont plus de 90 % de ces mêmes meubles qui sont recyclés ou valorisés.

Avec un réseau de points de collecte qui dépasse les 4 000 sites et qui poursuit son expansion, Éco-Mobilier vise le zéro enfouissement à horizon 2023 avec le but de préserver notre planète et ses ressources.

# éco-mobilier

**POLITIQUE ACHAT RESPONSABLE**

Coulidoor s'attache aujourd'hui à développer une politique d'achat responsable en poussant deux axes :

1. Une localisation de ses achats en France pour 90 % de la valeur d'achat annuel et le solde en Union Européenne s'il n'existe pas d'équivalent en France.
2. Une part importante de matériaux recyclés chez nos fournisseurs. Le pourcentage actuel moyen de matière recyclée dans nos achats de matières premières :
  - **Aluminium = 25 %**
  - **Acier = 20 %**
  - **Panneaux de particules = 40 %**
  - **Film plastique d'emballage = 80 %**

Demain, Coulidoor souhaite aller plus loin dans l'**intégration des indicateurs RSE dans son référencement fournisseurs** et va être accompagné par l'AFNOR à partir de novembre 2021 pour définir une feuille de route vers la **mise en place d'une stratégie globale d'achats responsables**.

**UNE ENTREPRISE FRANÇAISE SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE**

**NOTRE CHAÎNE DE VALEURS**

**NOTRE STRATÉGIE RSE**

**COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS**

**SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE**

Notre empreinte environnementale

1. Nos engagements écoresponsables ↗

2. Notre bilan carbone 2019

3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025

4. Synthèse actions identifiées pour 2025

5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050

6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

Garantir un environnement de travail épanouissant

Connecté à son écosystème

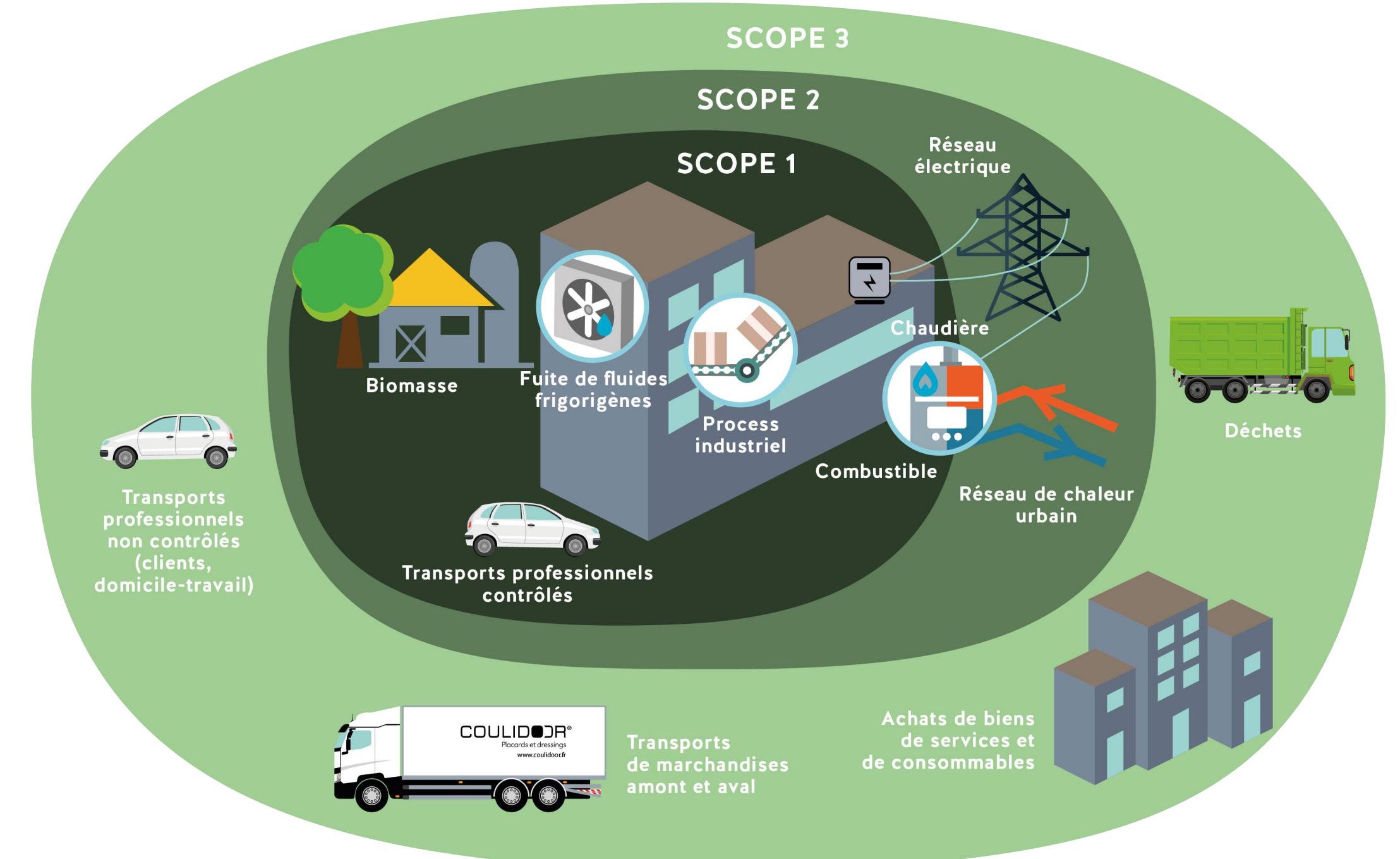
**SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU**

## 2. Notre bilan carbone 2019, tout ce qui se mesure s'améliore

Il est partagé que le bilan carbone est aujourd'hui un des seuls outils de mesure de la performance environnementale d'une entreprise avec une méthodologie éprouvée.

Il est donc rapidement apparu qu'un tel bilan devait être réalisé pour dresser un premier diagnostic.

Pour connaître sa situation de départ, le groupe Coulidoor a donc réalisé en 2020, sur l'année de référence 2019, un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3, garant d'une analyse légitime de notre impact carbone. Le graphique ci-après représente la contribution de chaque scope et de chaque poste. Nos émissions CO<sub>2</sub> 2019 ont ainsi été évaluées à **12039 t.CO<sub>2</sub>e**.

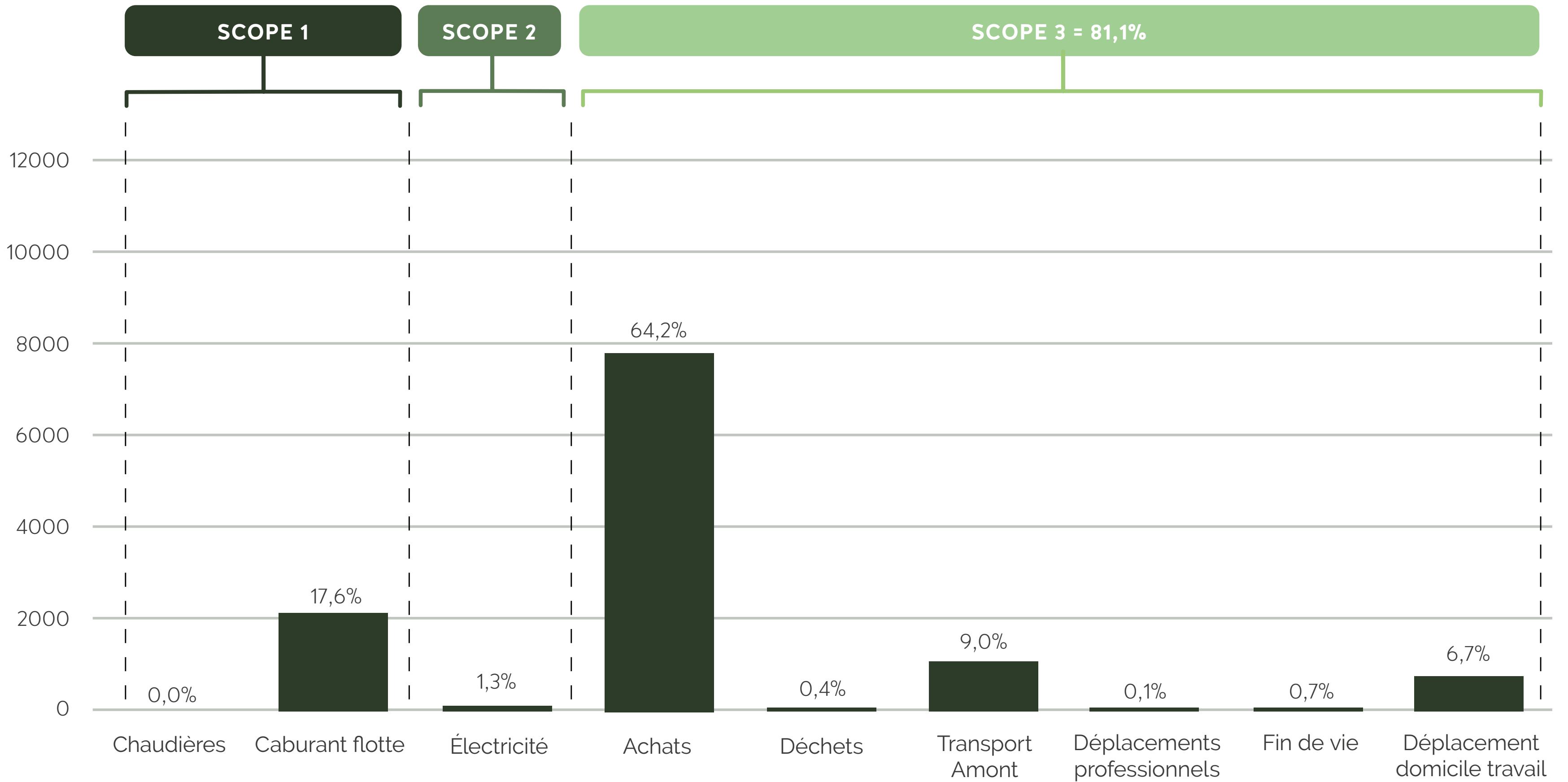


## Notre empreinte environnementale

1. Nos engagements écoresponsables
2. Notre bilan carbone 2019 ↘
3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025
4. Synthèse actions identifiées pour 2025
5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050
6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

Garantir un environnement de travail épanouissant

Connecté à son écosystème

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU



## SCOPE 1

La contribution du chauffage pour le groupe est nulle car les sites de Verson (chaudière de 700 KW depuis 2009) et de La Verpillière (chaudière de 900 KW depuis 2019) sont chauffés par une chaudière biomasse bois qui brûle nos déchets bois, eux-mêmes issus d'une gestion durable des forêts. La biomasse brûlée est alors considérée comme remplacée l'année même ou peu de temps après, il n'y a alors pas lieu de compter ces émissions, car ces dernières sont compensées par la croissance de la biomasse qui prend place par ailleurs. Notre troisième site de production de Saint-Rambert-d'Albon, est quant à lui équipé d'une pompe à chaleur.

L'intégralité du scope 1 est ainsi portée par les émissions liées au carburant consommé par notre flotte logistique (17.6%). Celle-ci est à la fois composée principalement de 31 camions porteurs 26t aux normes Euro 6 et de 32 véhicules destinés aux équipes commerciales. Cette flotte est constituée en partie de véhicules hybrides et nous lançons une expérimentation avec un véhicule électrique.

## SCOPE 2

Il ne représente que 1.3% car le processus industriel de Coulidoor n'est pas particulièrement consommateur d'électricité et le mix électrique français est largement décarboné.

## SCOPE 3

Il représente 81.1% des émissions totales. Ceci indique que si l'on souhaite mener **une analyse exhaustive et légitime** il faut bien intégrer ce périmètre qui n'est pas aujourd'hui imposé réglementairement. Les deux plus grandes contributions au bilan sont l'achat de produits et services (64,2%) et le transport de marchandise amont (9,0%) et des salariés (6,7%). Ces résultats ne sont pas surprenants car le cœur de l'activité de Coulidoor est de transformer de la matière première.

En promouvant un ameublement français, **100 % des produits Coulidoor sont fabriqués en France et plus de 90 % du prix de revient est acquis en France, Coulidoor limite ainsi le niveau d'émissions de ces postes.**

Notre empreinte environnementale

1. Nos engagements écoresponsables

2. Notre bilan carbone 2019

3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025 ↗

4. Synthèse actions identifiées pour 2025

5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050

6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

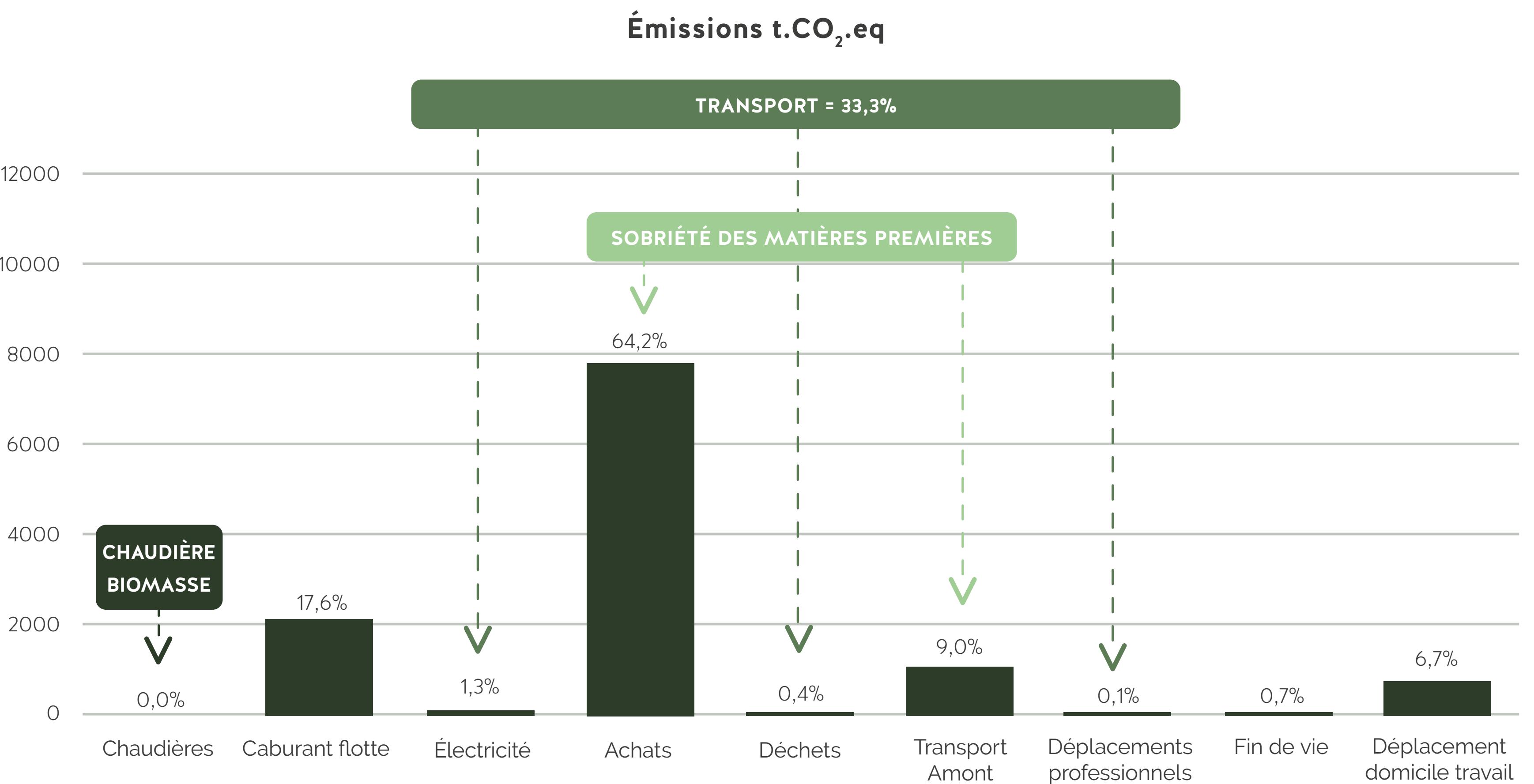
Garantir un environnement de travail  
épanouissant

Connecté à son écosystème

SYNTHÈSE ACTIONS RSE  
ET ENJEUX ODD ONU

### 3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025

Il faut retenir de notre bilan carbone que la plupart de nos émissions proviennent de nos achats de matières premières et de la part transport de nos activités. Nous avons donc mis en regard nos données d'activités sur ces domaines avec les gains atteignables pour chacun des postes, il en résulte une trajectoire possible l'empreinte carbone de Coulidoor à l'horizon 2025.



## SOBRIÉTÉ DES MATIÈRES PREMIÈRES

Pour rendre l'usage de nos matières premières moins émissif, trois leviers ont été objectivés :

### 1. Réduction du taux de rebut :

Aujourd'hui le taux moyen de rebut est de 29.20 % pour les panneaux de particules et 5.66 % pour les profils métalliques. Une baisse de 25 % globale du taux de rebut permettrait d'éviter 1.9 % d'émissions carbone.

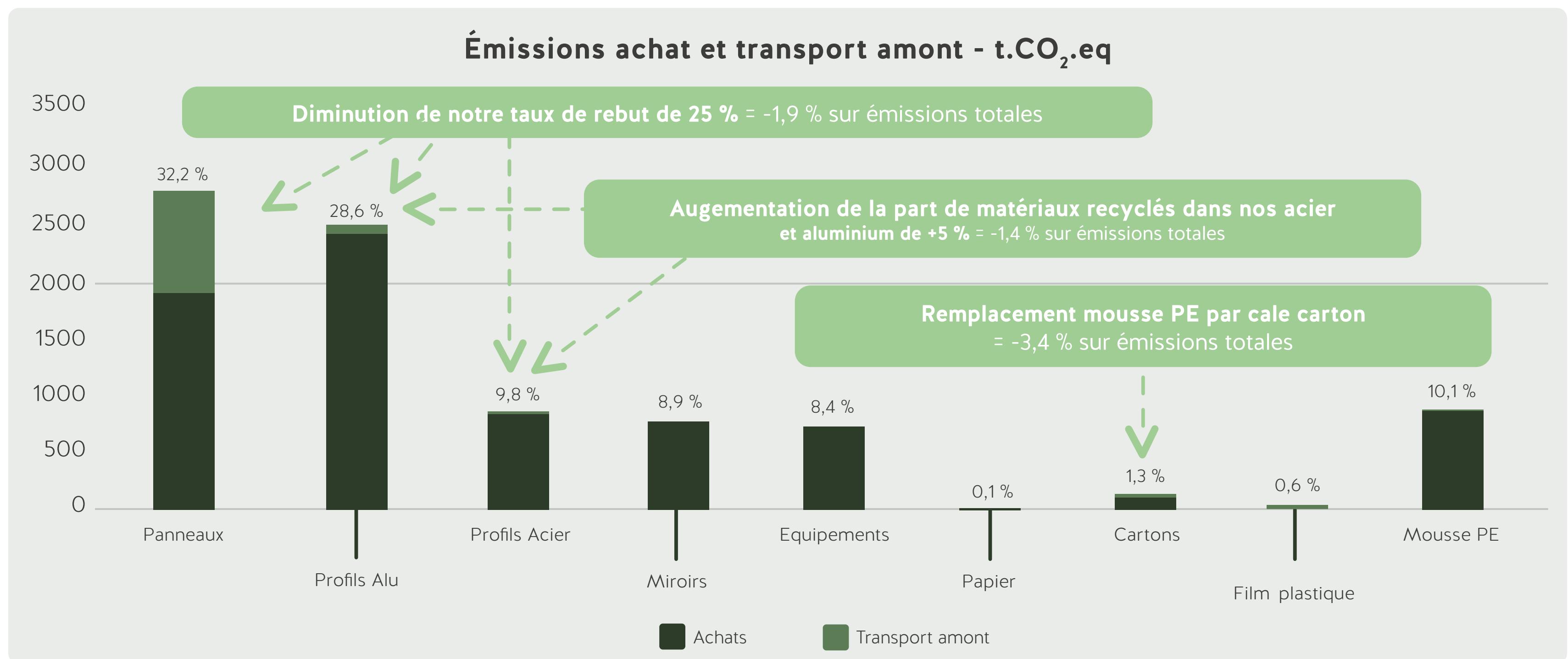
### 2. Augmenter la part de matériau recyclé :

Aujourd'hui nos profils aciers sont constitués de 20 % d'acier recyclé et nos profils aluminium de 25 % d'aluminium recyclé. Un gain de +5 % de matière recyclée sur ces deux composants nous permettrait d'éviter 1.4 % d'émissions.

### 3. Remplacement des mousses de protection PE par des cales en cartons :

Ceci est déjà actif pour les aménagements et reste à faire pour les façades et verrières. Hors site de Saint-Rambert-d'Albon où l'automatisation du site empêche cette solution, elle nous permettrait d'éviter 3.4 % d'émissions.

**Émissions achat et transport amont - t.CO<sub>2</sub>.eq**



Ainsi notre plan d'actions sobriété des matières premières nous permettrait d'éviter **6.7% d'émissions** à terme.



## TRANSPORTS



Pour rendre notre périmètre transport moins émissif quatre leviers ont été objectivés :

**1** Depuis janvier 2021, toute notre **flotte de poids lourds** est suivie par un outil de gestion de flotte qui permet d'optimiser l'usage de nos véhicules et de proposer des conseils d'éco-conduite personnalisés. Cet outil pourrait nous faire gagner 10% de consommation à terme, soit un gain de 1.4% d'émissions.

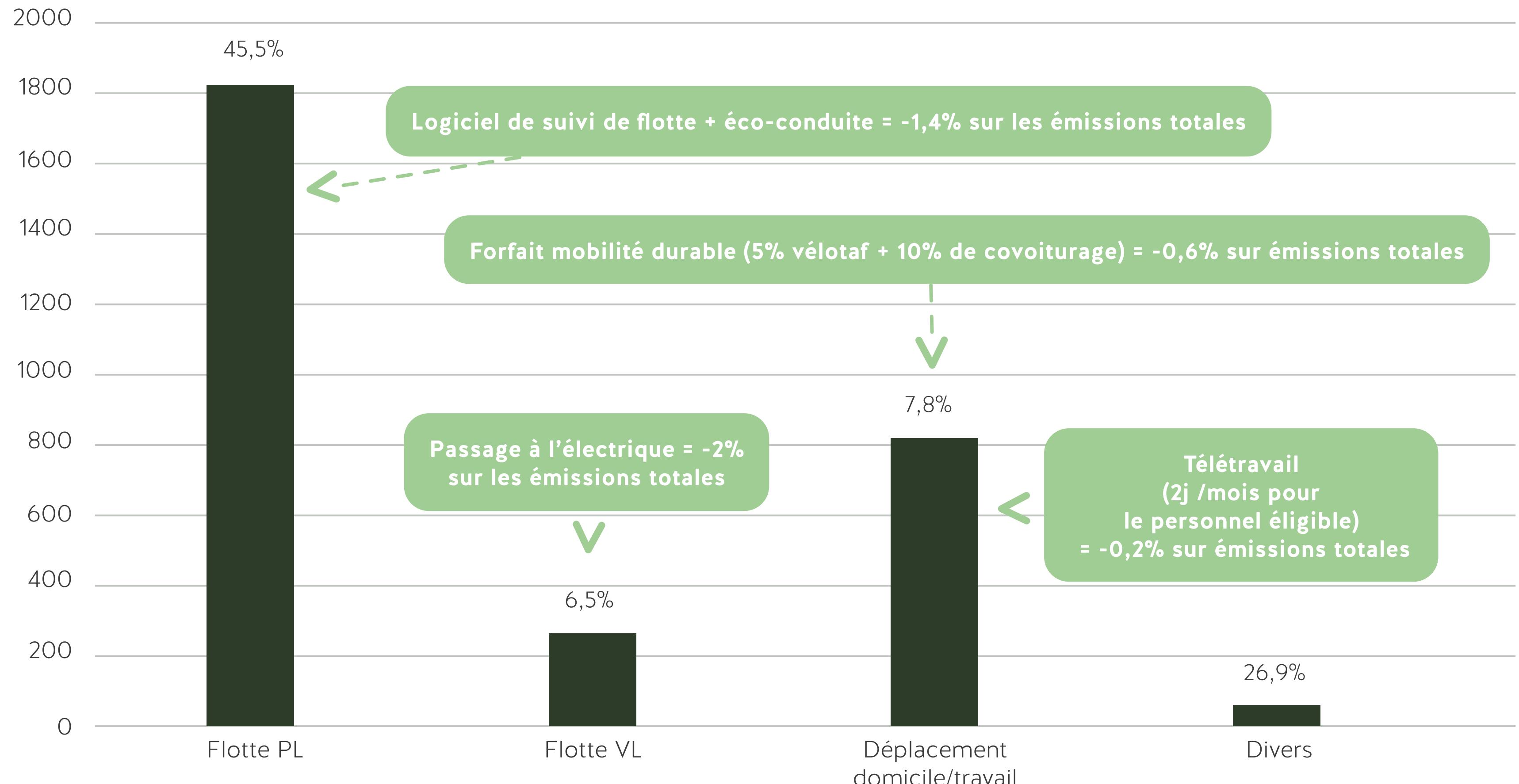
**2** Notre **flotte commerciale** est partiellement passée de SUV diesel à des breaks hybrides en 2021. Entre la silhouette et la motorisation, un gain de consommation théorique de 24% était attendu, soit un gain de 0.5% d'émissions pour ce poste. Or ce gain s'est révélé 3.5%. Fort de ce constat, Coulidoor a lancé fin 2021 une expérimentation d'un véhicule électrique. Une projection avec une flotte 100% électrique nous ferait gagner 2% d'émissions CO<sup>2</sup>.

**3** Pour ce qui est du volet **déplacement domicile/travail**, la mise en place du **forfait de mobilité durable** \* au sein de Coulidoor est un outil en mesure de faire évoluer les comportements de ses salariés. Si grâce à cet outil les habitudes changent pour devenir représentatives des meilleurs usages français (5% de déplacement quotidien en vélo et 10% en covoiturage), le gain en émission attendu serait de l'ordre de 0.6%.

**4** Toujours à propos du volet **déplacement domicile / travail**, le dernier levier consiste à développer le télétravail. Depuis 2018, un accord d'entreprise a été signé, et depuis 2020 les salariés disposent d'une plateforme d'inscription. La crise du Covid en 2020 a accéléré son usage et nous avons observé en 2020 un usage du télétravail de 7.56% des jours ouvrés pour le personnel éligible alors qu'il était marginal en 2019. Il faudra néanmoins réévaluer la situation en année post-Covid pour réellement mesurer son ancrage. Pour information, deux jours de télétravail mensuels pour tout le personnel éligible (3.5% des jours ouvrés totaux) équivaudraient à un gain d'émission de -0.2%.

\* mécanisme qui permet à chaque salarié justifiant d'une mobilité douce de bénéficier d'une allocation forfaitaire exonérée de cotisations et contributions sociales, dans la limite de 500 € / an.

## Émissions Transport (hors transport amont) - t.CO<sub>2</sub>.eq



Ainsi notre plan d'actions transport aval et domicile/travail nous permettrait d'éviter **4.2% d'émissions** à terme.

## 4. Synthèse des actions identifiées pour 2025

			Gain potentiel / an
SCOPE 1	Transports	Suivi flotte PL	-1,4%
		Flotte VL 100% électrique	-2,0%
SCOPE 2	Transport domicile/travail	Forfait mobilité durable	-0,6%
		Télétravail	-0,2%
SCOPE 2	Sobriété matières premières	Protection carton	-3,4%
		Cale carton à 100 %	-1,9%
		Augmenter part de matériaux recyclés	-1,4%
Total			-10,9%

La somme de toutes les actions identifiées pourrait générer une **baisse de nos émissions CO<sub>2</sub> de 10.9%** d'ici 2025.



1. Nos engagements écoresponsables
2. Notre bilan carbone 2019
3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025
4. Synthèse actions identifiées pour 2025
5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050 ↪
6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

Garantir un environnement de travail épanouissant

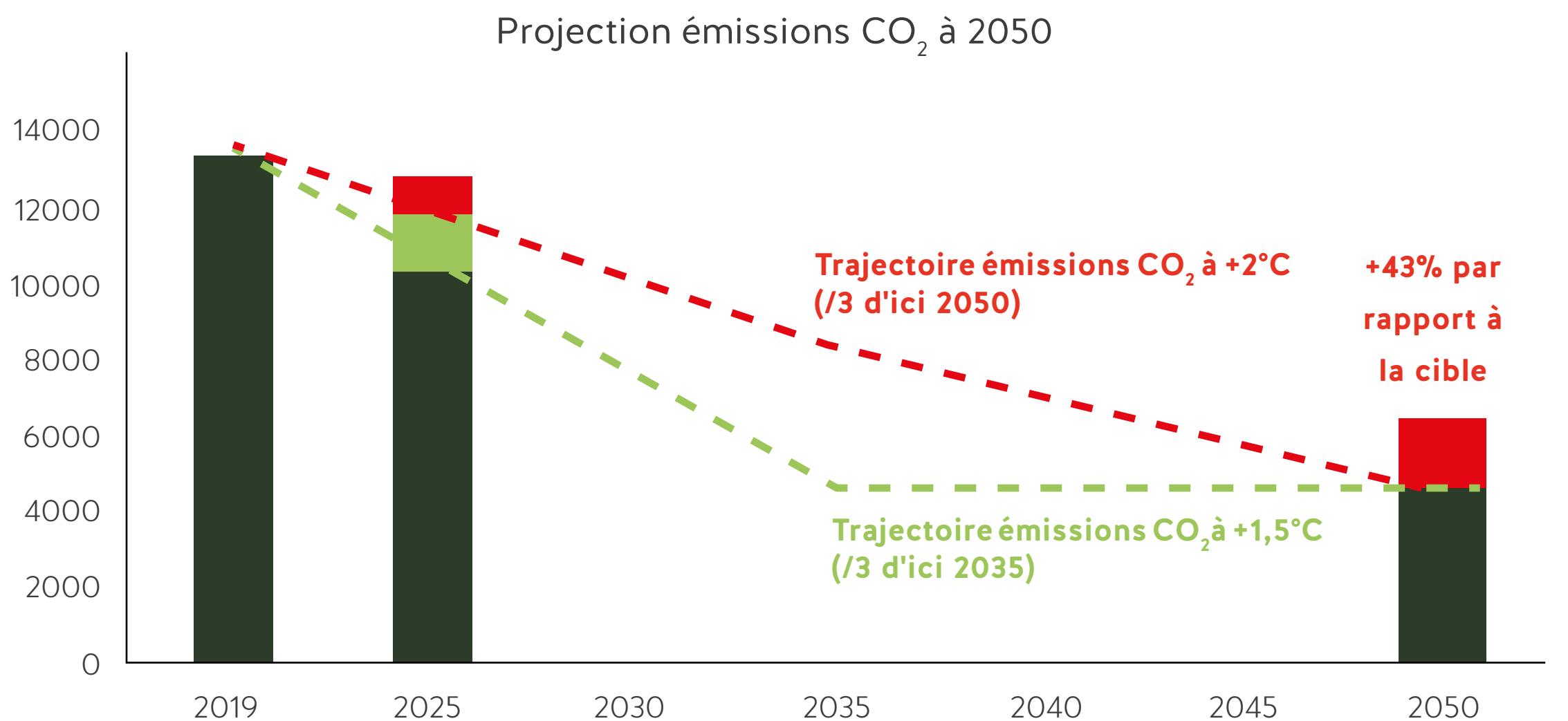
Connecté à son écosystème

## 5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050

L'horizon 2050 a été choisi car c'est celui qui sert de base aux scénarios du GIEC quant au réchauffement climatique. L'objectif pour Coulidoor à cet horizon en tant qu'industrie manufacturière est de diviser ses émissions par trois.

Pour tenter de se projeter nous avons poussé tous les leviers identifiés auparavant au maximum du réalisable (5% de rebut toutes matières confondues, émissions du transport réduites drastiquement, gain en efficience des fournisseurs de l'ordre de 50%, ...). Les émissions de Coulidoor baissent alors de 48%. Pour contenir le réchauffement climatique à +2°C à l'horizon 2050, il nous faudrait encore réduire nos émissions de 43%.

Par ailleurs, les études récentes portent à penser qu'une limitation du réchauffement à +2°C ne serait pas suffisante pour préserver nos modes de vie, il faudrait viser une limitation du réchauffement à +1.5°C à l'horizon 2050, soit atteindre cet objectif en 2035 au lieu de 2050.



Parce que les solutions identifiées ne suffiront pas, **nous devons innover pour développer un modèle de développement plus soutenable**. C'est bien l'enjeu de la performance durable chez Coulidoor.

1. Nos engagements écoresponsables
2. Notre bilan carbone 2019
3. Une trajectoire possible à l'horizon 2025
4. Synthèse actions identifiées pour 2025
5. Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050
6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable ↵

Garantir un environnement de travail épanouissant  
Connecté à son écosystème

## 6. Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

En 2021, Coulidoor a développé trois initiatives pour mettre l'innovation au service d'un modèle de développement toujours plus vertueux et ainsi identifier les futurs actifs et axes stratégiques de demain.

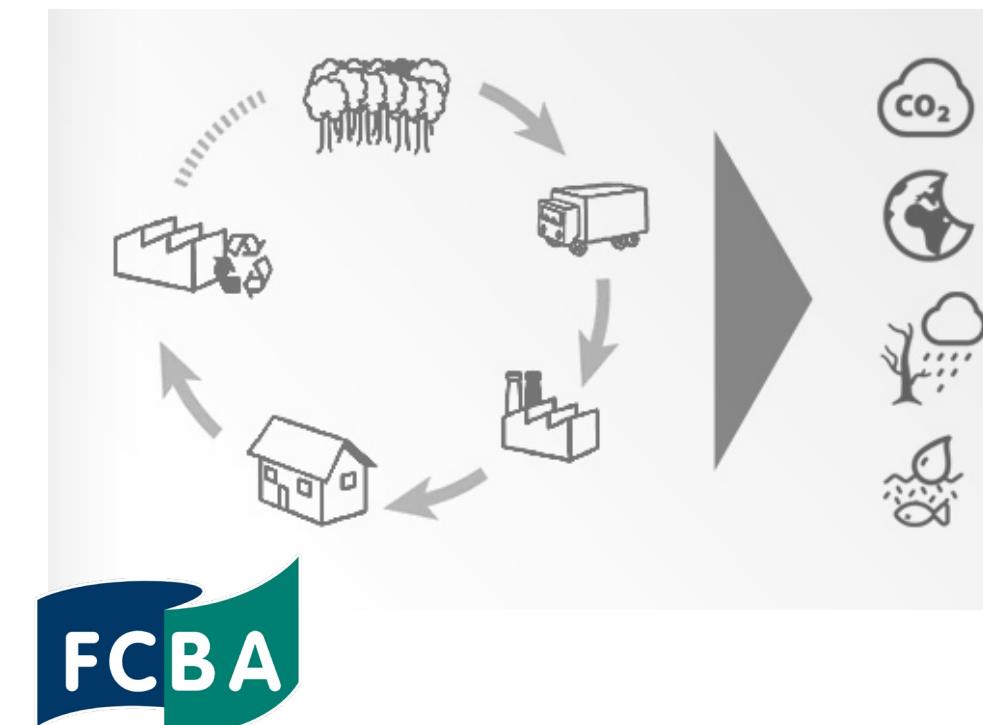


**Coulidoor est lauréat de l'appel à projet Booster Circulaire #2** lancé par l'association Les Canaux. Cet appel à projet consiste en 18 mois d'accompagnement d'une promotion de 20 lauréats autour de la conduite de projet circulaire :

- Accompagnement design produit,
- Accompagnement sectoriel (approvisionnement, logistique, réglementation, ...),
- Accompagnement individuel,
- Accompagnement commercial (identification de marché, collection capsule, ...),
- Connexion à l'écosystème de l'économie circulaire et des partenaires des Canaux,
- Mise en lumière des projets.



**Développer l'écoconception de nos produits** : Nous avons lancé en 2020 une démarche d'écoconception de nos produits avec pour objectif de réaliser des analyses de cycle de vie (ACV) pour notre gamme actuelle afin d'établir un niveau d'impact environnemental de référence pour pouvoir se fixer comme cible pour chaque nouveau développement de produit d'avoir un impact environnemental inférieur.



Un des moyens de continuer de répondre aux besoins de nos clients tout en augmentant notre sobriété en ressource est **l'économie de la fonctionnalité et de la coopération**. L'économie de la fonctionnalité et de la coopération consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires, des solutions intégrées de services et de biens reposant sur la vente d'une performance d'usage ou d'un usage et non sur la simple vente de biens. Ce changement de paradigme nécessite de revoir en profondeur la conception de nos produits ainsi que notre modèle de développement. Coulidoor accompagne en 2021 la 7ème édition de l'initiative appelée Domocité, pilotée par l'Ameublement Français et qui a vocation à faire émerger des produits innovants et de futurs débouchés autour de l'idée de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.

**DOMOCITÉ**

Le laboratoire d'innovation dans l'habitat durable

une initiative de  
**l'Ameublement  
français**



# GARANTIR UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT

La **responsabilité** de Coulidoor vis-à-vis de ses salariés est de leur garantir un environnement de travail dans lequel chacun puisse **s'épanouir**. Coulidoor a choisi d'évaluer la responsabilité sociale de Coulidoor sur six thèmes :

1. Qualité de vie au travail
2. Qualité du dialogue social
3. Rémunération transparente et juste
4. Egalité homme/femme
5. Handicap
6. Accidentologie/sécurité

Les tableaux suivants synthétisent les actions prises pour chacun de ces sujets.



## 1. Qualité de vie au travail

Depuis 2016, Coulidoor s'attache à développer les dispositifs permettant de concilier les modalités de l'amélioration des conditions de travail et la performance collective de l'entreprise.



Actions	Détails
Développer les actions en faveur de l' <b>équilibre vie professionnelle - vie familiale</b> et de la <b>qualité de vie au travail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement du <b>télétravail</b> (accord d'entreprise signé en 2018).</li> <li>Mise en place <b>horaire variable</b> pour le personnel éligible.</li> <li>Favoriser l'<b>accès au temps partiel</b> équilibré H/F.</li> <li>Prise de poste tardive le jour de la <b>rentrée des classes</b> depuis 2016.</li> </ul>
Développer notre <b>agilité collective</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement de l'usage de <b>groupes de travail</b> pluridisciplinaires pour plus de transversalité, de collaboratif et de mode projet.</li> <li>Favoriser l'expression et l'accès à l'information par les <b>réunions de service trimestrielle</b> (ReSer) regroupant tous les managers.</li> <li>Cohésion développée par la <b>communication</b> (réseau social interne, intranet, événements, baromètre de satisfaction, transparence des informations financières, ...).</li> </ul>
Accompagner les <b>parcours professionnels</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suivi pyramide des âges du personnel pour <b>renouvellement des compétences</b> par le haut.</li> <li>Favoriser la <b>mobilité interne</b>.</li> <li>Recrutement <b>alternants / stagiaires / intérimaires</b>.</li> <li>Maintien dans l'emploi de personnel en situation de <b>handicap</b>, de <b>précarité</b> ou en difficulté.</li> </ul>
Améliorer la <b>politique de santé et sécurité</b>	<p>Cf. Chapitre 6 Sécurité</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un <b>fonds de solidarité</b> depuis 2016 (à ce jour don de 69 jours abondé d'autant par Coulidoor et 75 jours ont été utilisés).</li> <li><b>Compte épargne temps</b> depuis 2021.</li> <li>Renouvellement annuel des <b>équipes de nuit</b> depuis 2015.</li> </ul>
Améliorer le <b>bien-être au travail</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'un <b>fonds de solidarité</b> depuis 2016 (à ce jour don de 69 jours abondé d'autant par Coulidoor et 75 jours ont été utilisés).</li> <li><b>Compte épargne temps</b> depuis 2021.</li> <li>Renouvellement annuel des <b>équipes de nuit</b> depuis 2015.</li> </ul>

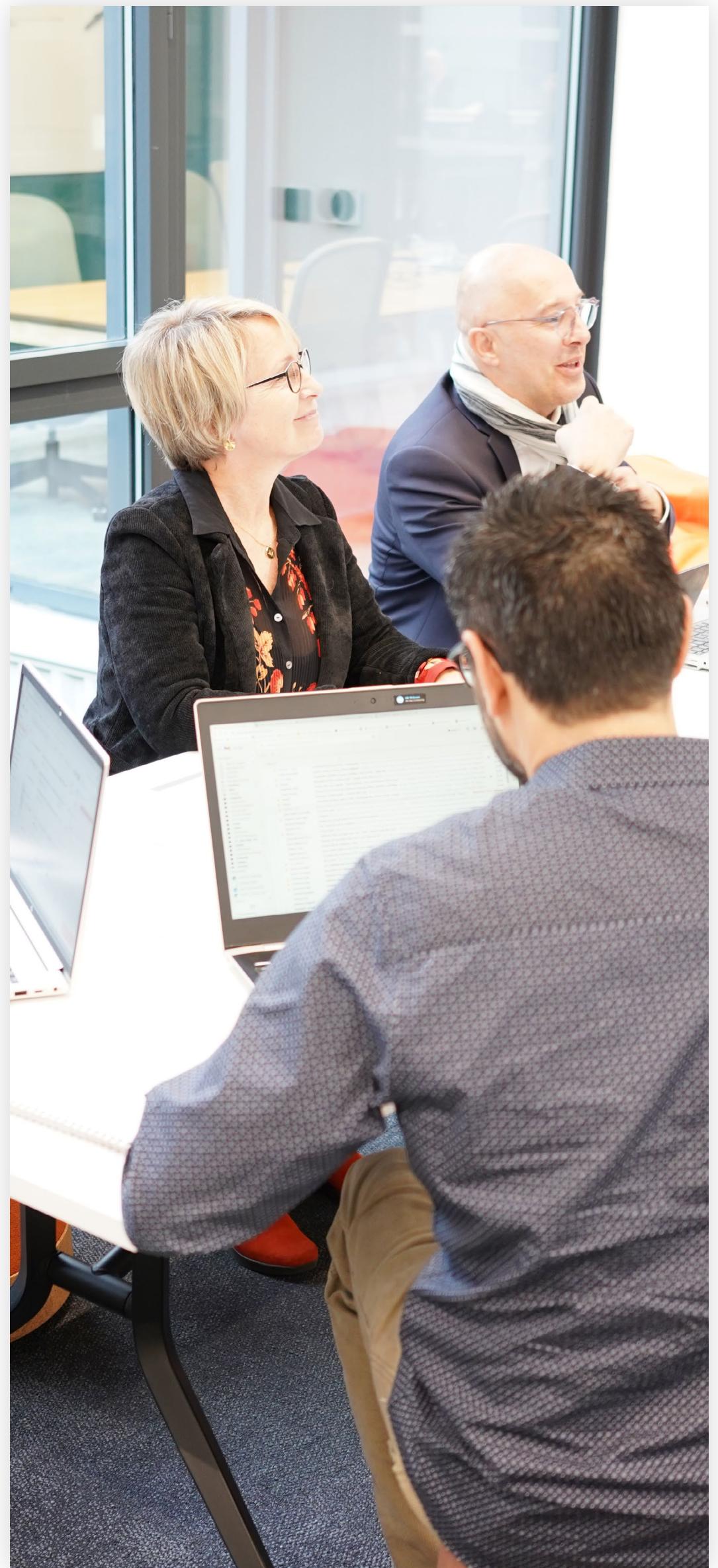


## 2. Qualité du dialogue social

La qualité du dialogue social chez Coulidoor est favorisée par des instances représentatives de l'employeur et du personnel identifiées qui se réunissent régulièrement pour échanger sur un agenda partagé. Les tableaux ci-dessous définissent ces instances représentatives, qui les constituent, à quelle fréquence se réunissent-elles et quel est leur rôle.



Instances Représentatives de l'Employeur	Fonctions représentées	Rythme réunions	Rôles
<b>Comité Stratégique (CoStrat)</b>	Tous les reponsables de services	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir la <b>stratégie d'entreprise</b>.</li> <li>Créer ou re-créer du <b>potentiel pour notre activité</b> qui engage l'entreprise sur du moyen / long terme.</li> <li>Définir son <b>modèle économique</b> en relation avec les <b>valeurs de l'entreprise</b>.</li> </ul>
<b>Comité de Direction (CoDir)</b>	Idem CoDir Stratégique	2 /mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre de la hauteur et s'inscrire comme <b>organe de réflexion</b> et de <b>prospective</b>.</li> <li>Prendre des <b>décisions</b>.</li> <li>Hiérarchiser les <b>projets</b>. Passer le relais aux opérationnels.</li> <li>Assurer le suivi des <b>actions engagées</b>.</li> <li>Assurer le retour des <b>bilans projets</b> aux Responsables de services.</li> </ul>
<b>Réunion de Service (ReSer)</b>	Tout le management de tous les services du Groupe	1 /trim.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser les <b>orientations</b> à venir, partager et recueillir les <b>informations</b>.</li> <li>Diffusion des <b>résultats financiers</b> trimestriels.</li> <li>Réunir tous les <b>acteurs des projets</b> afin de faire le point.</li> <li>Echanger, débloquer <b>une situation</b>, résoudre un problème...</li> <li>Améliorer la <b>cohésion</b> au sein de l'entreprise.</li> </ul>



En parallèle de ces instances, des commissions sur des thématiques ciblées (formation, égalité professionnelle, information et aide au logement, santé sécurité et condition de travail, fonds de solidarité) réunissent régulièrement instances représentatives de l'entreprise et du personnel afin de faire le bilan des actions et dessiner de futurs axes de progrès.

Instances Représentatives du Personnel	Fonctions Instances représentées	Rythme réunions	Finalités
<b>CSE (Comité Social et Économique)</b>	Production / Administratif / QSE / Commerce / Direction	1 /mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter <b>le dialogue</b> entre l'employeur et son personnel.</li> <li>Est <b>le porte-voix</b> de l'expression des salariés.</li> </ul>
<b>CSSCT (Comité de Santé et de Sécurité et des Conditions de Travail)</b>	Production / QSE / Direction / Médecin du travail	1 /trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir la sécurité des salariés et plus particulièrement veiller aux <b>bonnes conditions de travail</b>.</li> </ul>
<b>Délégation Syndicale CGT</b>	Production	En même temps que le CSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Représenter son <b>syndicat</b> auprès de l'employeur pour lui formuler <b>des propositions, des revendications ou des réclamations</b>.</li> <li>Négocier.</li> </ul>
<b>Référents harcèlement</b>	Délégué syndical / Ressources Humaines	Selon besoin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orienter, informer et accompagner les salariés en matière de lutte contre <b>le harcèlement sexuel et les agissements sexistes</b>.</li> </ul>

Liste des commissions	Membres de la commission	Rythme des commissions	Rôles
<b>La commission de la formation</b>	CSE / RH	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>La commission prépare les consultations du CSE en la matière, elle analyse l'accès à la formation dans l'entreprise.</li> </ul>
<b>La commission de l'égalité professionnelle</b>	CSE / RH	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chargée de préparer la consultation sur l'égalité professionnelle, elle analyse les distorsions entre salariés pour la formation, la promotion, le salaire, etc.</li> </ul>
<b>La commission d'information et d'aide au logement</b>	CSE / RH	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son rôle est de faciliter l'accès des salariés à la propriété et à la location de logements. En liaison avec Action Logement auquel l'employeur verse le « 1% » logement. Elle informe les salariés des conditions d'accès à un logement social et les assiste dans leurs démarches.</li> </ul>
<b>La commission santé, sécurité et conditions de travail</b>	CSSCT / Direction	1/ trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir la sécurité des salariés et plus particulièrement veiller aux <b>bonnes conditions de travail.</b></li> </ul>
<b>La commission du fonds de solidarité</b>	Certains membres du CSE Certains salariés RH	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyse l'accord en vigueur et l'adapte en fonction des besoins des salariés et de la réglementation en vigueur qui évolue.</li> </ul>



Ces différents points de rencontres et d'échanges réguliers entre les instances représentatives de l'employeur et des salariés sont **des piliers d'une gouvernance transparente et collaborative.**

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

NOTRE CHAÎNE DE VALEURS

NOTRE STRATÉGIE RSE

COMMENT COULIDOOR RÉPOND À CES PRIORITÉS

SYNTHÈSE DE NOS DONNÉES RSE

Notre empreinte environnementale  
Garantir un environnement de travail épanouissant

1. Qualité de vie au travail

2. Qualité du dialogue social ↗

3. Rémunération transparente et juste

4. Egalité homme/femme

5. Handicap

6. Sécurité

Connecté à son écosystème

SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU



### 3. Rémunération transparente et juste

Afin de développer la cohésion interne et la transparence vis-à-vis de la gestion des carrières, Coulidoor a mis en place les outils suivants pour garantir à chacun de ses employés une rémunération transparente et juste.

Actions	Détails
Grille salariale affichée	Disponible sur l'intranet du groupe et visible sur les panneaux d'affichage.
Égalité salariale homme/femme	Cf. chapitre 4
Négociations annuelles obligatoires (NAO) avec instances représentatives du personnel	Augmentation salariale qui couvre à minima l'index INSEE d'évolution du pouvoir d'achat .
Développement des périphériques de salaire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intéressement</li> <li>• Participation</li> <li>• Prime de vacances : 20% de l'indemnité de congés payés</li> <li>• Ticket restaurant : 50% pris en charge par Coulidoor</li> <li>• Mutuelle : 100% pris en charge quelle que soit la catégorie de salariés</li> </ul>



## 4. Égalité homme/femme

Coulidoor est convaincu que la mixité dans toutes les fonctions et à tous les niveaux de l'entreprise, est un gage de performance économique. Le Groupe a donc fait de l'égalité professionnelle femmes-hommes l'une de ses priorités, et a engagé depuis plusieurs années de nombreux programmes afin de les faire progresser.

Ces programmes, détaillés dans un accord signé en 2019, s'organisent autour de quatre axes complémentaires :

- Promouvoir l'égalité lors des recrutements en veillant à appliquer un processus neutre et égalitaire.
- Veiller à l'égalité salariale.
- Développer les actions en faveur de l'équilibre vie professionnelle – vie familiale et de la qualité de vie au travail.
- Prévention et sanction du harcèlement et des agissements sexistes.

Pour assurer une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans tous les métiers du Groupe, Coulidoor s'efforce de féminiser ses recrutements en déployant des actions visant à attirer plus de femmes / jeunes filles vers des filières techniques en luttant contre les stéréotypes.



**En 2020, sur l'ensemble des 299 collaborateurs du Groupe, l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes est de :**

<b>-7,0%</b>	tout effectif confondu
<b>-3,6%</b>	pour les cadres
<b>-6,5%</b>	pour les agents de maîtrise
<b>-9,0%</b>	de l'effectif employé
<b>-9,9%</b>	de l'effectif ouvrier

Là où l'écart national est de 16,8%, Coulidoor, malgré une activité industrielle, est bien située puisque l'écart moyen est de 7%. L'écart est justifié par :

- Un nombre de femmes largement inférieur au nombre d'hommes.
- L'ancienneté (+11% de femmes embauchées en 2020 donc avec peu d'ancienneté).
- L'accès au temps partiel d'une majorité de femmes (les femmes et les hommes n'occupent pas les mêmes postes).

Afin d'assurer l'égalité salariale à niveaux équivalents de responsabilité et d'ancienneté, Coulidoor réalise régulièrement des diagnostics et met en place les actions nécessaires pour corriger les éventuels écarts de salaire individuels identifiés.

Notre empreinte environnementale

Garantir un environnement de travail  
épanouissant

1. Qualité de vie au travail

2. Qualité du dialogue social

3. Rémunération transparente et juste

4. Egalité homme/femme

5. Handicap ↵

6. Sécurité

Connecté à son écosystème



## 5. Handicap

Coulidor met en œuvre les actions suivantes dans le domaine de l'insertion, de la formation et du maintien des travailleurs handicapés dans l'emploi, portant ainsi le handicap comme un élément à part entière du mode de fonctionnement de l'entreprise.



Actions	Indicateurs	Valeurs
Le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés (TH).	Taux d'emploi des TH	4%
L'accompagnement et le soutien dans le maintien et/ou reclassement professionnel.	Nombre d'aménagement de poste	4
La formation des salariés bénéficiaires de la loi en vue de les accompagner dans leur évolution professionnelle et à la mutation des métiers de l'entreprise.	Taux de formation des TH	2%
La formation, l'information et la sensibilisation des équipes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information "Qu'est-ce que le handicap ?"</li> <li>• Duo Day 2020</li> </ul>	2 actions

Notre empreinte environnementale

Garantir un environnement de travail  
épanouissant

1. Qualité de vie au travail

2. Qualité du dialogue social

3. Rémunération transparente et juste

4. Egalité homme/femme

5. Handicap

6. Sécurité

Connecté à son écosystème



## 6. Sécurité

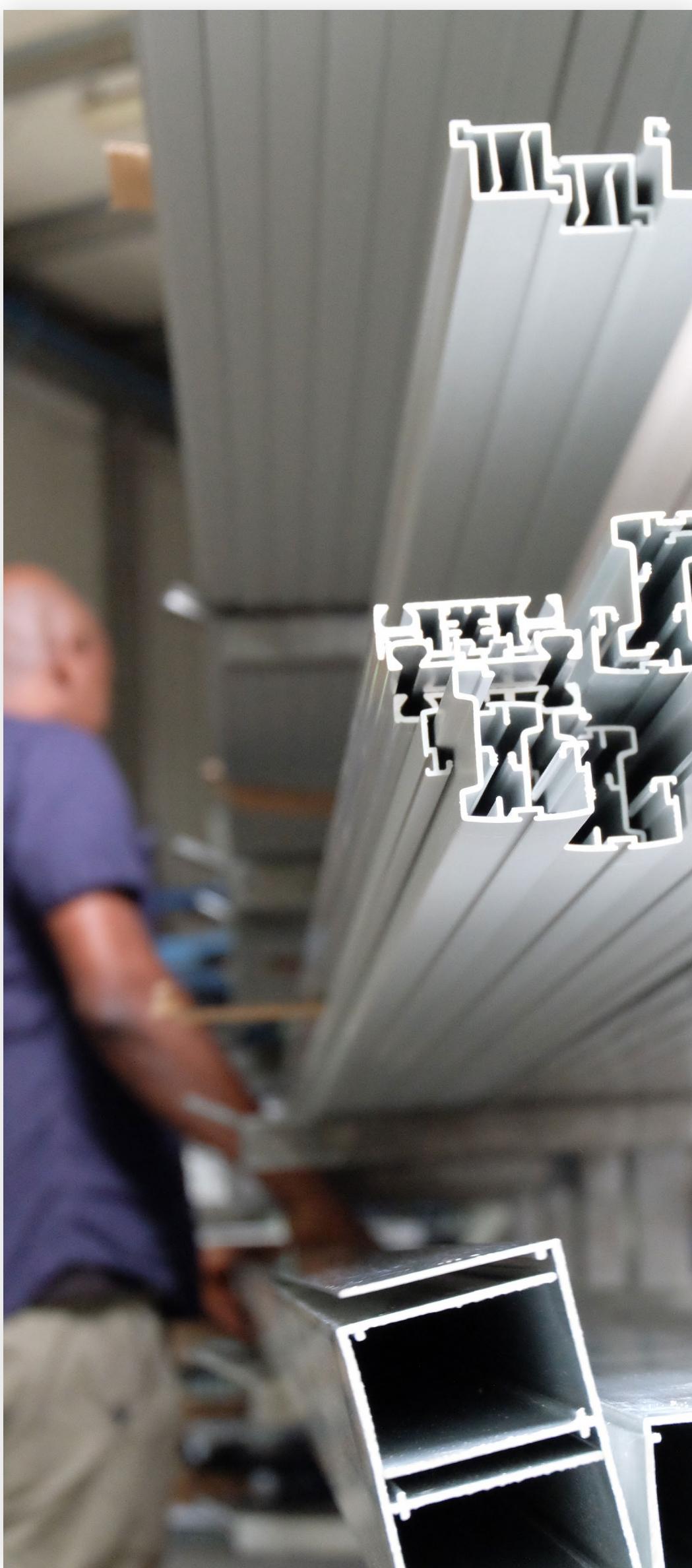
L'objectif : affirmer une ambition commune de tendre vers le zéro accident et une volonté ferme de faire de la sécurité du personnel une priorité de tout premier ordre dans l'organisation de l'entreprise.

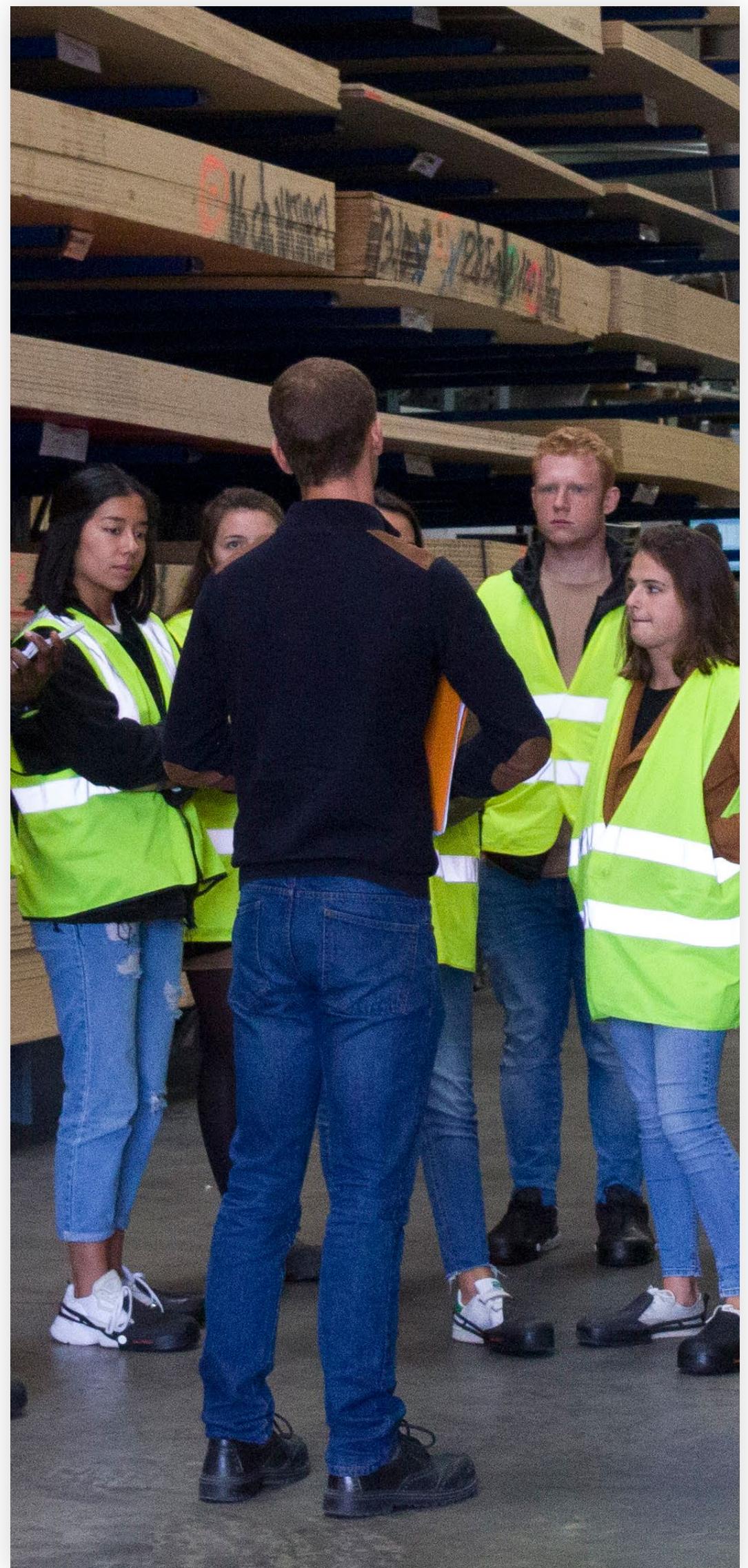


Nbre de jours d'arrêt / Nbre de jours travaillés	
Coulidoor	0.63%
Moyenne du secteur de l'ameublement	0.78%
(source : Ameli)	

Actions	Indicateurs	Valeurs
Mobiliser par l'information, la formation	Nb d'heures de formation liées à la santé et la sécurité (2020)	378h
	Nombre de sanctions liées à la santé et à la sécurité (2020)	2

Les objectifs pour 2021 sont de diminuer le nombre d'arrêts de travail et d'intégrer cet objectif au nouvel accord d'intéressement.





# CONNECTÉ À SON ÉCOSYSTÈME

Pour Coulidoor, sa responsabilité sociétale passe par la création de passerelles avec toutes les parties prenantes de son écosystème afin de connaître leurs attentes, promouvoir et faire découvrir nos métiers, créer des opportunités et développer notre marque employeur.



Actions	Détails
Partenariat avec les structures de l'économie sociale et solidaire	Participation de Coulidoor à la braderie du réemploi organisée par le WiP à Colombelles.
Définition de la matrice de matérialité	1 <sup>ère</sup> réalisation en 2021 avec interrogation de toutes nos parties prenantes sur la priorisation des enjeux de développement durable.
Partenariat avec commerces et industries locaux	Coulidoor participe au conseil des entrepreneurs de l'agglomération de Caen la Mer. Arnaud VISSE est vice-président de l'association UCIA qui regroupe commerçants, artisans et industriels de Verson et des communes voisines.
Mandats auprès de la CPME	Arnaud VISSE est conseiller prud'homal au Conseil des Prud'hommes de Caen en section industrie depuis 2008.
Participer à des forums locaux	Participation à l'atelier Performance Durable organisé par Harmonie Mutuelle du Calvados.
Partenariats avec les écoles	Nombre de partenariats école (2020) = 5
	Nombre d'alternants (2020) = 3
Accueil stagiaires et alternants	Nombre de stagiaire (2020) = 23 Nos stagiaires bénéficient d'une gratification en fonction du diplôme et de la durée du stage ainsi que des tickets restaurant.

# SYNTHÈSE ACTIONS RSE ET ENJEUX ODD ONU





ODD	Concerné	Champs d'action
1 PAS DE PAUVRETÉ		
2 FAIM ZÉRO		
3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	✓	Étiquetage sanitaire, Emballage carton, Label PEFC, QVT, Sécurité
4 ÉDUCATION DE LA QUALITÉ	✓	Partenariats
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	✓	Égalité homme/femme
6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	✓	Emballage carton
7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CŒUR RENOUVELABLE	✓	Énergie renouvelable
8 TRAVAIL DÉCENT ET D'UNE ECONOMIE ÉCONOMIQUE	✓	Taux de rebut, Innovation, Dialogue social, QVT
9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	✓	Éco-conception
10 INÉGALITÉS REDUITES	✓	Handicap
11 VALEURS COMMUNAUTES DURABLES	✓	Transports
12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	✓	Label PEFC, Éco-mobilier, Étiquetage sanitaire, Achats responsables, Matériaux recyclés, Innovation
13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	✓	Plan action carbone 2025
14 VIE AQUATIQUE		
15 VIE TERRESTRE	✓	Label PEFC
16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	✓	Partenariats ESS, Partenariats
17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS		

# NOUS CONTACTER



**Nicolas GICQUÈRE**

**Responsable Performance Durable**

ngicquere@coulidoor.fr



**www.coulidoor.fr**