

# RAPPORT RSE

ÉDITION 2025

D'une stratégie engageante à une stratégie engagée



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

*"En tant qu'entreprise engagée et indépendante, nous avons toujours placé la pérennité de notre activité au cœur de nos priorités. Assurer des impacts positifs durables, au bénéfice de toutes nos parties-prenantes, et préserver notre indépendance financière demeure essentiel pour conserver la liberté de choisir notre chemin et de conduire notre développement selon nos valeurs pour affronter la complexité.*

*Aujourd'hui, nous évoluons dans un contexte mondial marqué par l'imprévisibilité économique, les impacts tangibles du changement climatique et des tensions croissantes sur les ressources comme le bois. Ces défis, couplés aux évolutions réglementaires majeures, redéfinissent les contours de la responsabilité des entreprises. Bien que ces transformations soient exigeantes, nous les percevons comme une opportunité précieuse d'accélérer la transition durable de notre entreprise et de notre secteur.*

*Ce rapport 2025 sur les données 2024, préambule de nos futures exigences de reporting extra-financières, témoigne de notre volonté de relever ces défis. Plus que jamais, nous sommes déterminés à bâtir une économie respectueuse des limites planétaires, où chaque ressource est gérée avec soin et responsabilité. En regardant vers l'avenir, nous réaffirmons notre engagement à conjuguer performance, durabilité et indépendance au bénéfice de toutes nos parties prenantes."*

Arnaud Visse

Président de Coulidor



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

<b>L'édito d'Arnaud Visse .....</b>	<b>2</b>
Remerciements .....	4
<b>Couidoor en un coup d'œil .....</b>	<b>5</b>
<b>Une entreprise française, spécialiste de l'aménagement sur-mesure.....</b>	<b>7</b>
39 ans d'une histoire familiale.....	8
Fabriquer français : un choix depuis toujours.....	9
Notre marché, nos marques .....	10
Nos produits .....	11
Des hommes et des femmes engagés ! .....	12
Stratégie et gouvernance.....	14
<b>Notre stratégie RSE.....</b>	<b>16</b>
La CSRD, du soft au hard power .....	17
La double matérialité, une analyse de risque ESG sur la chaîne de valeur.....	18
<b>Une chaîne de valeur compacte et centrée sur la France .....</b>	<b>20</b>
Nos flux de matières premières.....	21
Nos partenaires de la filière ameublement .....	23
Les partenaires institutionnels .....	25
Mécénat.....	29
Synthèse chaîne de valeur .....	30
<b>Notre feuille de route RSE .....</b>	<b>31</b>
Notre matrice de double matérialité .....	32
Comment Couidoor atténue ses risques.....	34
Enjeux environnementaux .....	34
Atténuation du changement climatique .....	34
Économie circulaire et écoconception .....	45
L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts .....	47
Gestion de l'eau .....	52
Biodiversité et écosystèmes .....	54
Santé et sécurité des salariés .....	56
Enjeux sociaux.....	56
Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs .....	59
Qualité de vie au travail et conditions de travail .....	60
Formation professionnelle et opportunités pour tous .....	61
Droits humains au travail .....	62
Diversité et inclusion .....	63
Dialogue social .....	64
Achats responsables et respect des droits humains.....	67
Enjeux de gouvernance .....	67
Protection des données personnelles .....	68
Évaluation de notre performance RSE.....	70

## REMERCIEMENTS

C'est avec une grande fierté que nous vous présentons notre deuxième rapport RSE. Cette publication s'inscrit dans la continuité de notre premier rapport de 2021, qui avait été salué par nos parties prenantes comme une étape fondatrice et structurante de notre démarche.

Depuis, nous avons poursuivi avec constance les actions que nous avions identifiées, en les mettant en œuvre de manière concrète et mesurable. Ce nouveau rapport témoigne de cette progression, en marquant une étape supplémentaire dans la professionnalisation de notre reporting.

L'apport méthodologique de la directive CSRD constitue un véritable levier de transformation. L'application volontaire de cette directive nous conduit à élargir notre analyse des risques à l'ensemble de la chaîne de valeur, de nos fournisseurs jusqu'à nos clients. Elle renforce également la transparence de nos pratiques, en exigeant des données plus fiables, comparables et auditables, ce qui consolide la confiance de nos parties prenantes. Enfin, elle accroît la robustesse de notre reporting, en structurant nos démarches de collecte, de suivi et de pilotage des indicateurs extra-financiers.

Nous avons également renforcé la crédibilité de notre trajectoire de réduction de gaz à effet de serre, grâce à l'application des méthodologies ACT pas-à-pas et ACT évaluation. Ces démarches structurées nous permettent d'adosser nos engagements climatiques à une feuille de route claire et reconnue.

Enfin, notre ambition s'est transformée : nous passons d'une stratégie engageante à une stratégie véritablement engagée, portée par un nombre toujours croissant de collaborateurs et de parties-prenantes externes. Leur implication quotidienne démontre que cette réussite est avant tout collective, et qu'ensemble nous construisons une trajectoire durable et responsable pour l'entreprise.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes celles et ceux qui contribuent à faire vivre et progresser notre démarche RSE. C'est grâce à votre mobilisation et à votre confiance que nous avançons, pas après pas, vers un avenir plus responsable.

Nicolas Gicquère

Directeur de la Performance Durable



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

**1**  
groupe

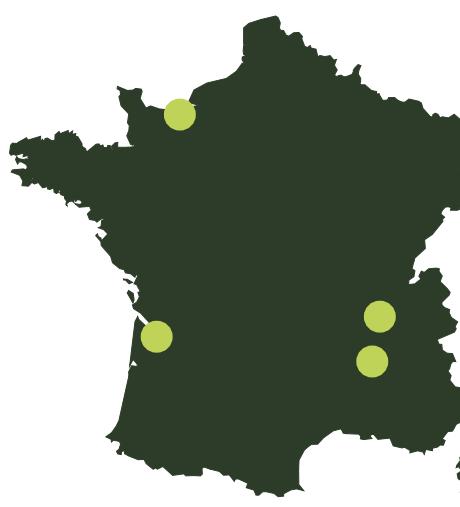
*Données 2024*

**2**  
marques

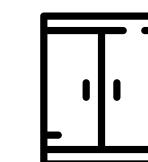
**COULIDOOR®**  
Placards et dressings



**4**  
sites en  
France



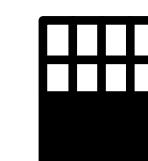
**5**  
familles de  
produits



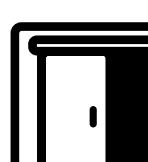
Portes de placard



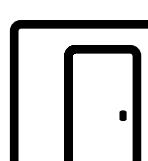
Dressings



Verrières



Séparations de pièces



Porte d'intérieur



**302**  
salariés

à fin 2024



**15%**  
de femmes



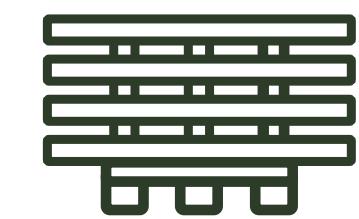
**10.8** années  
d'ancienneté moyenne



**43.1** ans  
de moyenne d'âge



**28** stagiaires  
et 3 alternants  
accueillis en 2024



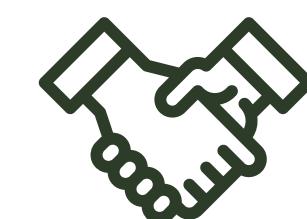
## Matières

Plus de  
**780 875 m<sup>2</sup>**  
de panneaux

**37 394 m<sup>2</sup>**  
de miroiterie

**234 tonnes**  
d'aluminium

**387 tonnes**  
d'acier



## Activités

Près de  
**2 000**  
clients

Plus de  
**40 000**  
commandes

**120**  
fournisseurs



## Transport

Plus de  
**1 593 543 km**  
parcourus par  
nos **29 camions**

Plus de  
**1 113 774 km**  
parcourus par  
nos **34 commerciaux**



**Notre mission :** accompagner nos clients dans l'optimisation de leurs espaces de vie en proposant des solutions inspirantes et durables.



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# UNE ENTREPRISE FRANÇAISE, SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT SUR-MESURE

# 39 ANS D'UNE HISTOIRE FAMILIALE

Spécialisé depuis 39 ans dans la fabrication de solutions d'aménagements intérieurs sur-mesure, le groupe Coulidoor est aujourd'hui un acteur incontournable du secteur d'activité.

Du dressing à la bibliothèque en passant par le rangement de bureau, un large éventail de nos aménagements vous ouvre les horizons du sur-mesure. Une grande diversité dans les décors aussi tendances que classiques vous est proposée.

Les portes de placards quant à elles, existent avec des profils acier ou aluminium, les possibilités de remplissage de vos vantaux sont très variées : panneaux mélaminés, tons bois, décors unis... en passant par les miroirs, les vitres laquées...

Par ailleurs, depuis 2022, le groupe Coulidoor a retrouvé son statut d'entreprise familiale en rachetant les parts de son investisseur majoritaire, qui avait accompagné la société dans son développement et sa transmission entre Michel Visse, le fondateur, et son fils Arnaud Visse, qui sont aujourd'hui les actionnaires majoritaires de la structure.



**1986** **Création de la société Socami** à Verson (Calvados) par **Michel VISSE**.

**1991** La **marque Coulidoor** est déposée.

**2000** Ouverture d'une **usine de 6 500 m<sup>2</sup>** sur un terrain de 20 000 m<sup>2</sup> à **Verson** (14).

**2009** Construction d'une **usine à Saint-Rambert-d'Albon** (26) de 7 000 m<sup>2</sup> sur un terrain de 25 000 m<sup>2</sup>.  
Reprise de la société Coulidoor par **Arnaud VISSE**.

**2011** Nouvelle ligne LGV (Ligne à Grande Vitesse) sur le site de Saint-Rambert-d'Albon dédiée aux façades acier. Première installation de ce type à automatiser l'ensemble du processus de fabrication.

**2012** Lancement de la marque premium **Ambiance Dressing**.

**2014** Nouvelle **ligne LGC** (Ligne à Grande Capacité) à **Verson** dédiée à la modernisation de son processus de découpe de panneaux.

**2015** **Rachat** de la société **UFRA** (marque France Rangement) à La Verpillière (38).

**2016** Coulidoor fête ses **30 ans**.

**2019** Coulidoor absorbe sa filiale **France Rangement**.

**2021** Nouvelle ligne **LD2P** (Ligne de Débit et Perçage) à **La Verpillière** dédiée à l'automatisation de son processus de fabrication de rangement.

**2022** Capital 100 % familial.

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale <

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

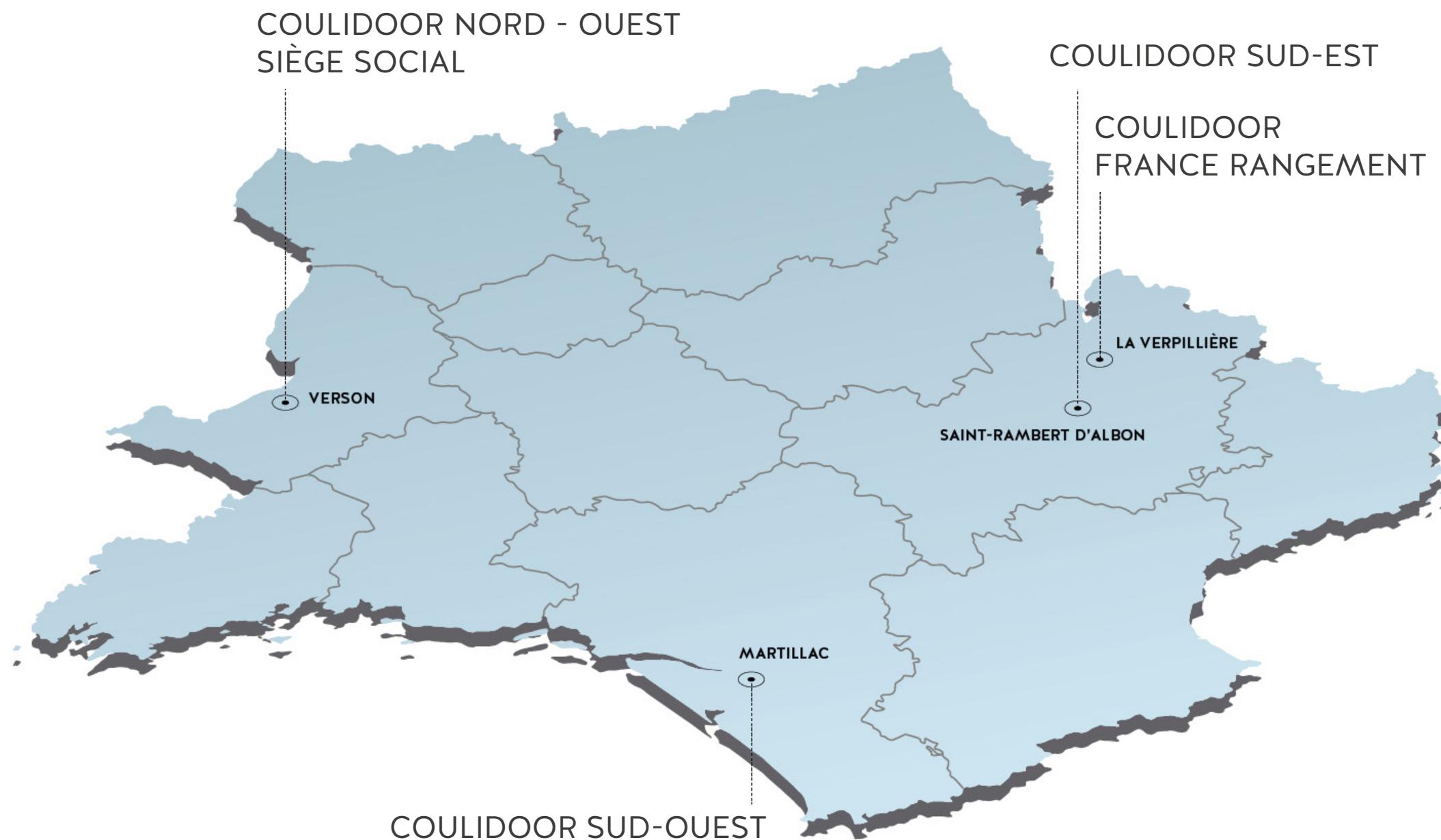
# 🇫🇷 FABRIQUER FRANÇAIS : UN CHOIX DEPUIS TOUJOURS

Par ses trois centres de production et sa logistique intégrée, Coulidoor assure une présence nationale maîtrisée.

Ce choix, nous l'avons d'abord fait parce qu'il permet de maîtriser en permanence la qualité de nos productions, de satisfaire aux exigences de réactivité de notre clientèle et de participer activement au maintien de la filière bois-ameublement française.

100 % de nos fabrications sont assurées dans nos 4 implantations françaises : Verson (Calvados), Saint Rambert d'Albon (Drôme), La Verpillière (Isère) et Martillac (Gironde).

Choisir un produit Coulidoor, c'est **participer activement au maintien de la filière bois-ameublement française.**



# NOTRE MARCHÉ, NOS MARQUES

Le marché de l'aménagement intérieur en France représente environ 290M€ à fin 2023 dans lequel Coulidoor représente 13% et se positionne parmi les quatre plus gros acteurs du marché.

La performance économique de notre marché est tirée par trois leviers : Les transactions immobilières, les constructions neuves et la consommation des ménages.

Dans cet écosystème, Coulidoor a fait le choix de rester éloigné des circuits de distribution orientés masse/prix des grandes surfaces de bricolage pour se concentrer sur le sur-mesure, véritable ADN de l'entreprise. Coulidoor adresse ce savoir-faire avec deux marques, chacune d'elle répondant à une expertise et une typologie de client ciblée :

Cibles	Proposition de valeur	Mix produit	% du CA (2023)
<b>COULIDOOR®</b> Placards et dressings		Aménagement	31 %
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Négocios</b></li> <li>• <b>Promotion immobilière</b></li> </ul>	Le sur-mesure facile à chiffrer, facile à vendre.	Façade Verrière Porte intérieure
			<b>63 %</b>
<b>AD</b>		Aménagement	72 %
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Cuisinistes</b></li> <li>• <b>Spécialistes du rangement</b></li> </ul>	Le sur-mesure inspirant.	Façade Verrière Porte intérieure
			<b>32 %</b>
<b>Fabrication pour marque distributeur</b>			<b>5 %</b>

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# NOS PRODUITS

Couledoor propose quatre grandes **familles de produits** pour permettre d'aménager l'intérieur de nos clients selon leurs envies.



## Aménagements

Du dressing à la cave à vin ; tout est possible ! Les aménagements s'inscrivent partout et n'attendent que l'imagination de nos clients pour prendre place.

**45 % du CA (2023)**

## Portes de placards

Qu'on les aime discrètes ou au contraire très marquées, les portes de placards s'intègrent parfaitement à tous les styles.

**38 % du CA (2023)**

## Verrières et séparations de pièces

Elles se déclinent aujourd'hui en de multiples versions : toute hauteur, sur muret, avec ou sans imposte, fixes, coulissantes ou avec bloc-portes... Elles séduisent autant par leur esthétique que par leur capacité à cloisonner les pièces tout en apportant de la clarté et une belle perspective.

**13 % du CA (2023)**

## Portes d'intérieur

Fruit d'un partenariat de qualité depuis 2022 avec le fabricant italien Pail, Couledoor distribue une gamme de portes intérieures associées à notre gamme de rangements sur-mesure qui habille les intérieurs avec élégance et intemporalité.

**4 % du CA (2023)**

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# DES HOMMES ET DES FEMMES ENGAGÉS !

Nos équipes s'engagent pour concevoir des produits de qualité et accompagner nos clients dans leurs projets. Un travail minutieux en accord avec les valeurs portées par l'entreprise. Des valeurs qui nous orientent, donnent du sens à nos actions quotidiennes et reflètent l'entreprise responsable que nous nous efforçons d'être au quotidien.

Elles participent également à la cohésion en fédérant tous nos collaborateurs et collaboratrices autour d'un même projet d'entreprise.

Coulidoor s'articule autour de 5 valeurs que nous jugeons essentielles dans le cadre de l'exercice de notre activité.



## RESPECT

Placer l'humain et l'environnement au cœur de nos actions et préoccupations.



## COHÉSION

Valoriser la diversité des visions et des idées. Favoriser le partage et l'agilité de nos équipes pour accroître notre savoir-faire et construire un avenir commun.



## QUALITÉ

Satisfaire le client : le cœur de nos priorités. Développer nos engagements de qualité de service, produit et vie au travail garants d'une réussite collective.



## INNOVATION

S'ouvrir au champ des possibles. Se repenser, expérimenter et développer la fusion de nos talents et de notre professionnalisme.



## PROXIMITÉ

Construire, dans un esprit de confiance et d'écoute envers nos clients et nos collaborateurs. Rester disponible et offrir une grande réactivité.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées ↗

Stratégie et gouvernance

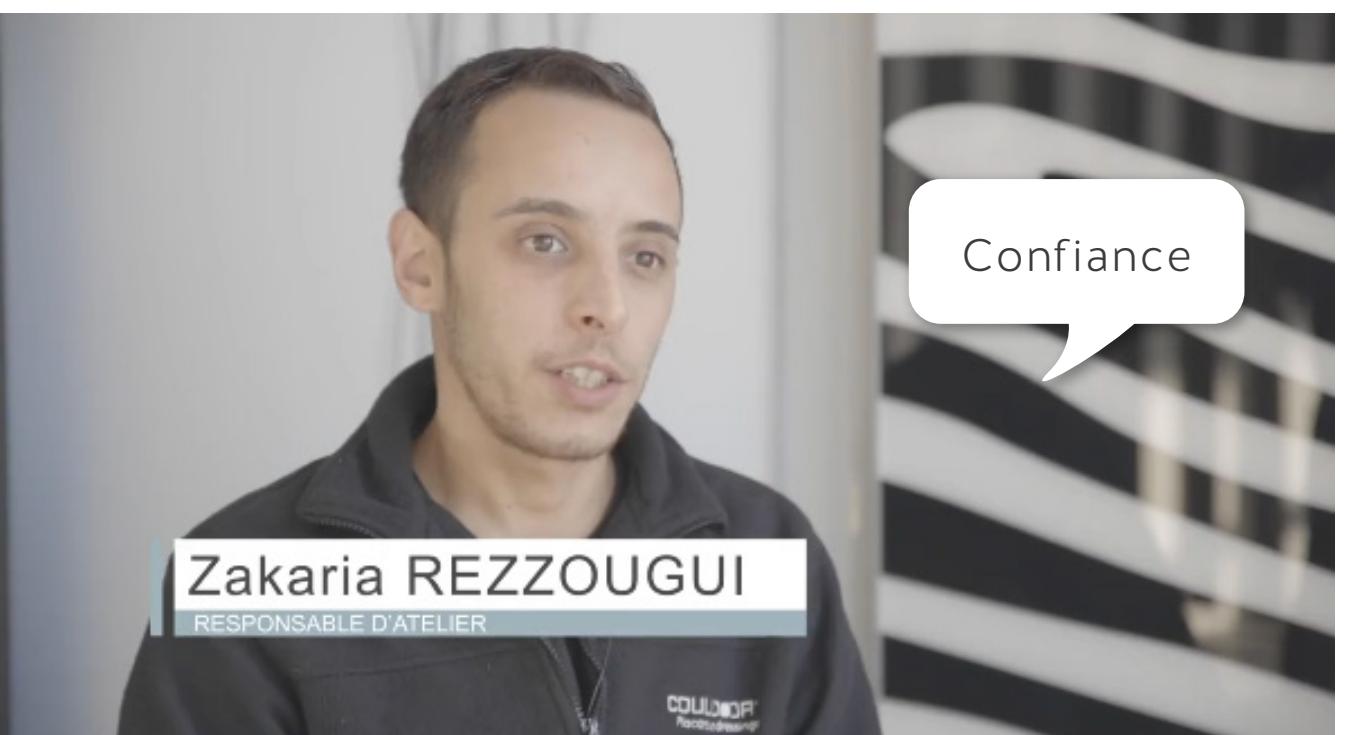
NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

La longévité de Coulidoor s'explique grâce à ses collaborateurs et collaboratrices. Afin de permettre à chacun et chacune de s'épanouir dans son travail, le groupe valorise la transmission du savoir-faire et facilite l'évolution en interne.

### VISIONNER LES TÉMOIGNAGES DE NOS SALARIÉS



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# STRATÉGIE ET GOUVERNANCE

Coulidoor s'est fixé comme vision de devenir le partenaire incontournable de l'agencement des espaces de vie en offrant une expérience ciblée et fluide. Pour atteindre ses objectifs, trois orientations majeures guident notre stratégie :

## 1 RENFORCER NOTRE EXPÉRIENCE CLIENT.

Vers une promesse client claire et respectée.

Cette orientation représente la volonté de Coulidoor de franchir un palier dans sa connexion avec ses clients, passer de l'intention à l'**impact**.

Historiquement, de par son ADN, l'aménagement sur-mesure, ainsi que le maillage de ses forces commerciales sur le terrain, Coulidoor a toujours eu une **connexion forte** avec ses clients pour répondre à leurs besoins les plus variés.

Il s'agit maintenant de professionnaliser cette culture de l'**expérience client**, qu'elle irrigue toutes les composantes de l'entreprise afin d'être en mesure de développer des produits et services qui proposent une expérience fluide avant, pendant et après la commande.

## 2 DÉVELOPPER UNE CULTURE DE L'AMÉLIORATION Continue.

Vers une démarche de progrès dans chaque service.

Au-delà du développement de produits et services au soutien de l'expérience client, c'est notre capacité à **déliver avec efficience** qui porte notre reconnaissance sur le marché.

Là aussi, Coulidoor renforce ses ressources pour développer la culture de l'**amélioration continue** par le recrutement de professionnels sur les sites de production, la formation de notre management de proximité aux outils de résolution de problème, et la mise en place d'un tableau de bord d'indicateurs robustes, suivis et alignés sur nos objectifs de performances

## 3 DEVENIR LEADER D'ACTION EN RSE.

Vers une stratégie engagée.

Enfin, pour être pérenne et résiliente, la performance de Coulidoor se doit d'intégrer tous les enjeux de **développement durable**.

Si notre premier rapport RSE intitulé «vers une stratégie engageante» a positionné Coulidoor en leader d'opinion dans son écosystème, la matérialité des impacts du réchauffement climatique nous oblige aussi à faire monter en puissance notre feuille de route.

Répondre aux exigences **consoméristes et réglementaires** toujours plus ambitieuses nous oblige à maintenant devenir leader d'actions.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

39 ans d'une histoire familiale  
Notre marché, nos marques  
Nos produits

Des hommes et des femmes engagées  
Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

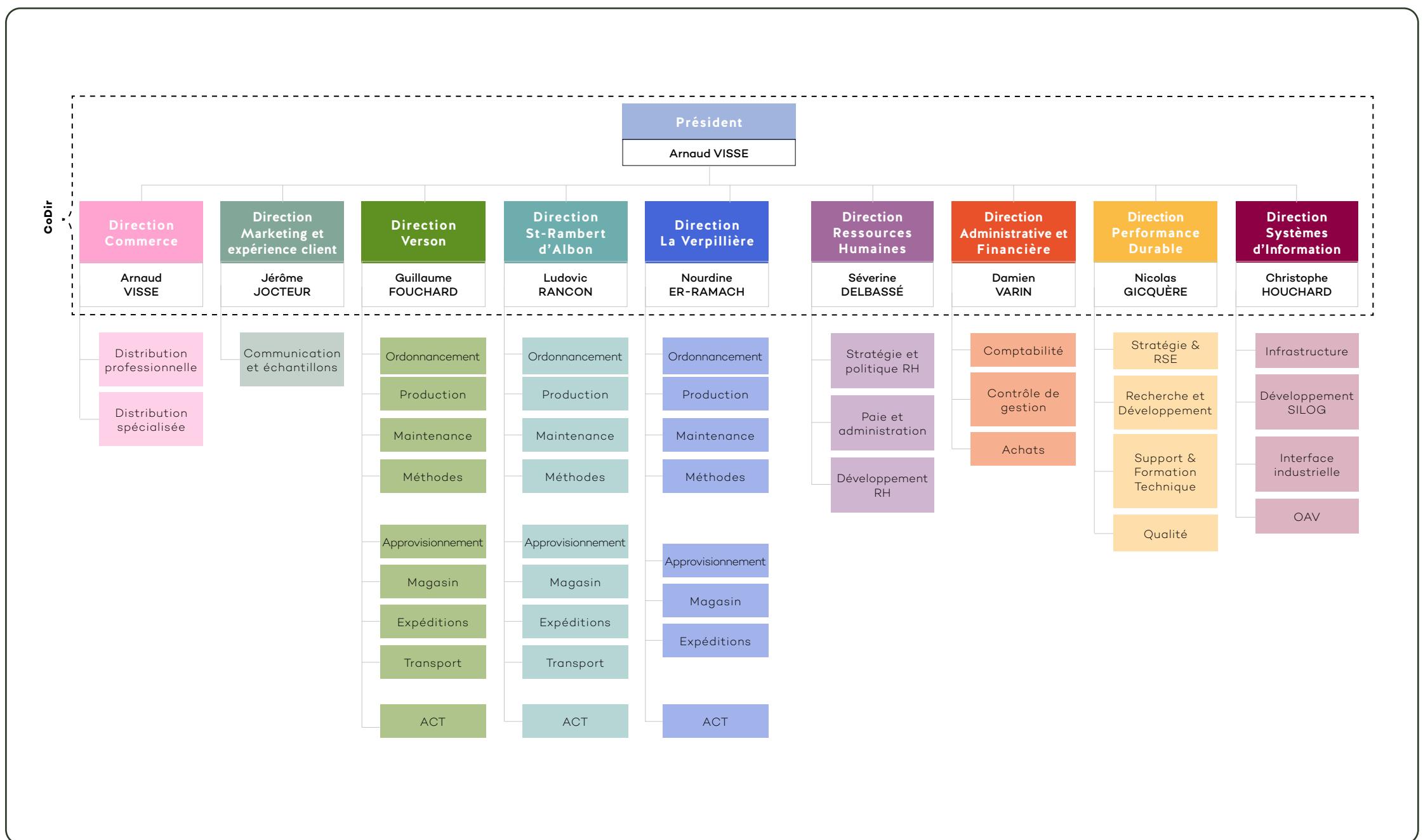
UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE



Pour servir cette ambition, Coulidoor a revu début 2023 sa gouvernance afin de pouvoir déployer plus efficacement sa feuille de route. En conséquence, un **comité de direction** resserré a été créé et 9 directions incarnées ont été identifiées :

- 3 directions de sites pour nos 3 sites industriels avec des compétences transversales pour faire émerger les bonnes pratiques et les mutualiser.
- La création d'une DSI pour promouvoir le pilotage, le développement et l'interopérabilité de nos outils.
- La création d'une direction marketing et communication pour mieux cibler et fluidifier la commercialisation de nos nouvelles collections.
- Le renforcement de la direction des ressources humaines avec dorénavant un relai sur nos sites de la Verpillière et de Saint Rambert d'Albon.
- Le renforcement de la direction administrative et financière avec le rattachement du contrôle de gestion et des achats afin de créer un pôle de collecte et d'exploitation des données opérationnelles pour mieux piloter notre performance.
- La création d'une direction de la performance durable regroupant stratégie, RSE, R&D et support et formation technique afin d'aligner les enjeux de long terme avec notre développement d'offres produits et services pour toujours plus de résilience.



Organisation Coulidoor

Le positionnement central de la RSE chez Coulidoor permet de porter nos ambitions au meilleur niveau de décision et de piloter collectivement notre trajectoire vers des objectifs ambitieux qui mobilisent tous les métiers.

39 ans d'une histoire familiale

Notre marché, nos marques

Nos produits

Des hommes et des femmes engagées

Stratégie et gouvernance

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE



L'ÉDITO D'ARNAUD VISSE

COULIDOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

La CSRD, du soft au hard power

La double matérialité, une analyse de risque  
ESG sur la chaîne de valeur

La gap analysis, standardisation et  
transparence des données matérielles

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# NOTRE STRATÉGIE RSE

Le rapport RSE de 2021 était déjà teinté par le pacte vert de l'UE dévoilé en décembre 2019 avec la publication de notre première matérialité, notre premier bilan GES scope 1, 2 et 3, notre première trajectoire GES à 5 ans, la définition de notre chaîne de valeur et un premier exercice de collecte de données environnementales, sociétales et de gouvernance.

Ce rapport 2025 sur la base des données 2024 passe un cran au-dessus et constitue un prototype de rapport de durabilité dans l'optique d'une future obligation réglementaire vis à vis de la Directive sur les rapports de développement durable des entreprises (CSRD). Portée par l'Union Européenne, cette directive doit contribuer à la neutralité carbone à l'horizon 2050.

L'objectif du rapport RSE Coulidoor 2025 est de garder l'accessibilité reconnue au rapport 2021 afin de continuer d'en faire un objet de sensibilisation et de vulgarisation de nos enjeux auprès d'un maximum de parties-prenantes et d'y adjoindre l'expertise portée par la CSRD et ses normes. Les paragraphes à venir décriront notre chaîne de valeur, puis détaillerons comment Coulidoor atténue ses risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

## LA CSRD, DU SOFT AU HARD POWER

En 2021, la publication de notre premier rapport RSE s'inscrivait dans un contexte peu normé avec une vision exclusivement rétrospective centrée sur l'entreprise. La RSE était alors dans une logique d'influence, de « soft power », sans poids véritable sur la conduite des affaires.

Le déploiement de la CSRD va marquer un changement de paradigme.

Les leviers de la CSRD sont :

- L'intégration de toute la chaîne de valeur dans l'analyse des risques environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).
- L'uniformisation du reporting extra-financier (Environnemental, Social et Gouvernance) pour le rendre comparable d'une entreprise à l'autre.
- Une vision prospective du reporting afin de rendre des comptes sur les trajectoires carbones des entreprises à l'horizon 2050.

En déployant ces outils et en rendant publiquement compte des résultats, la RSE va acquérir alors un poids de plus en plus considérable dans la conduite des affaires, et rentrera dans une logique de performance, de « hard power ».

Ce chapitre rend compte de ce changement de paradigme et expose comment à partir de la connaissance de nos véritables enjeux Coulidoor compte faire évoluer sa chaîne de valeur et son modèle d'affaire.



*"Le changement climatique menace notre existence"*

*"Le changement climatique menace notre économie"*

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

La CSRD, du soft au hard power

La double matérialité, une analyse de risque ESG sur la chaîne de valeur

La gap analysis, standardisation et transparence des données matérielles

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# LA DOUBLE MATÉRIALITÉ, UNE ANALYSE DE RISQUE ESG SUR LA CHAÎNE DE VALEUR

La double matérialité est un outil de construction de la stratégie ESG des entreprises qui est le socle de la CSRD. On parle de double matérialité car on y croise la matérialité d'impact à la matérialité financière pour hiérarchiser les enjeux.

**La matérialité financière**, c'est une logique qui va de l'extérieur vers l'entreprise. Autrement dit, il s'agit de prendre en compte tout ce qui se passe à l'extérieur de l'entreprise (contexte économique, climat social, crise climatique, etc...) et qui peut impacter financièrement l'entreprise, de manière aussi bien positive que négative.

**Exemple de matérialité financière :** Le réchauffement climatique entraîne une sécheresse sévère qui oblige la préfecture à prendre un arrêté limitant la consommation d'eau. Notre fournisseur de verre est alors obligé de fermer son usine durant cette période, limitant ainsi notre CA sur les familles de produits verrières et façades avec miroir.

A l'inverse, **la matérialité d'impact** est une logique qui va de l'entreprise vers l'extérieur. Elle désigne les impacts négatifs ou positifs de l'entreprise sur son environnement économique, social et naturel.

**Exemple de matérialité d'impact :** Coulidoor par son activité émet des gaz à effet de serre et contribue ainsi au réchauffement climatique. Celui-ci entraîne alors un dérèglement du cycle de l'eau, des épisodes de crues et de sécheresse.

Une fois les impacts cartographiés, il faut évaluer leur sévérité en appréciant le risque d'occurrence, la gravité, et son irrémédiabilité.

Coulidoor est pour moi un très bon exemple de ce qui fait qu'une démarche RSE fonctionne. D'abord des convictions réelles du dirigeant. Ensuite un souci de construire une stratégie avec de la méthode et des compétences. Engagée dans la rédaction d'un rapport volontaire en amont de l'obligation CSRD, cette entreprise est en avance sur beaucoup de PME/ETI dans sa communication en matière d'enjeux de durabilité et de suivi de ses performances extra-financières.

Simon Lubais  
Directeur Associé KPMG  
France - CAC vert - Référent  
ESG



”

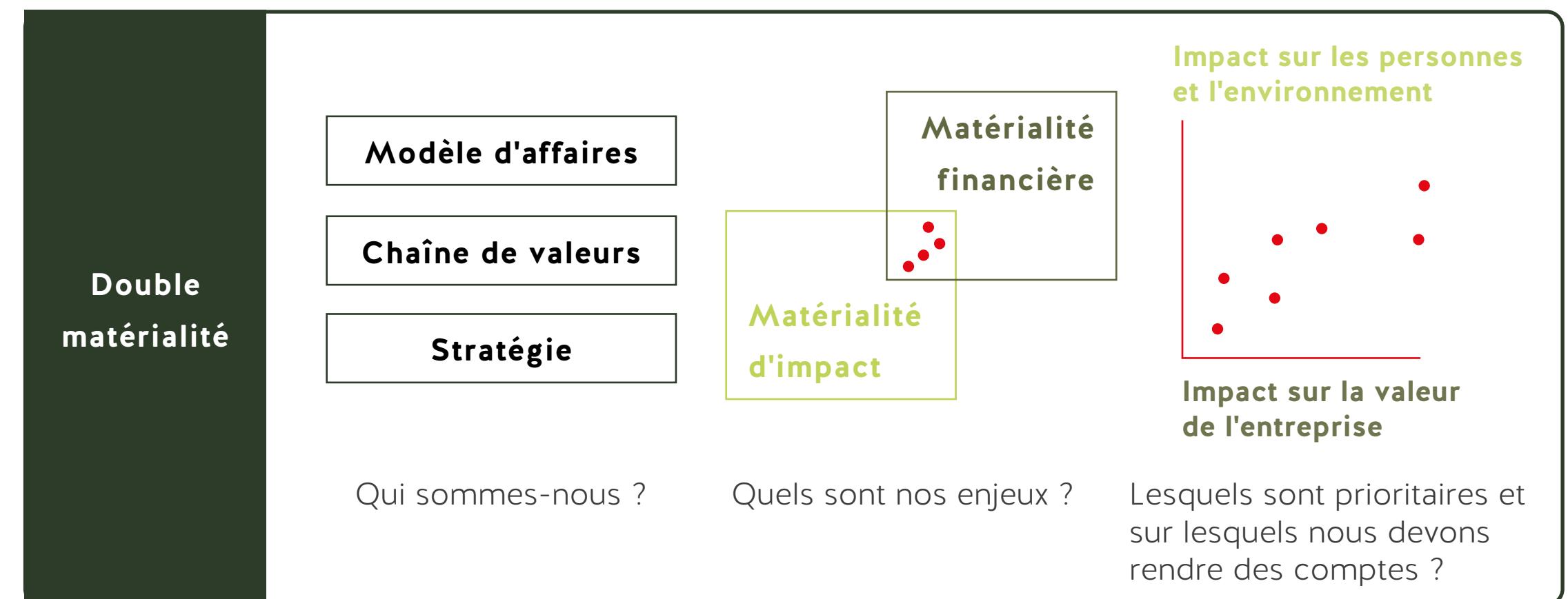
La CSRD, du soft au hard power  
La double matérialité, une analyse de risque ESG sur la chaîne de valeur

La gap analysis, standardisation et transparence des données matérielles

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Le concept de double matérialité souligne que les deux dimensions, financière et d'impact, sont interdépendantes et doivent être prises en compte conjointement dans l'évaluation globale de la performance d'une entreprise. Selon ce concept, les entreprises doivent donc rendre compte à la fois de l'impact de l'environnement sur la performance financière de leur entreprise mais également de l'impact de l'environnement sur les activités de l'entreprise.



Comme expliqué précédemment, la CSRD impose un cadre de reporting avec des indicateurs normalisés pour rendre les entreprises comparables les unes avec les autres. Les normes qui définissent ces indicateurs sont appelées ESRS pour «European Sustainability Reporting Standards», ou "Normes européennes d'information en matière de durabilité" en français.

Néanmoins, tous les indicateurs ne doivent pas être renseignés par toutes les entreprises. C'est l'analyse de double matérialité qui définit quels sont les enjeux les plus matériels pour l'entreprise, et c'est en croisant cette matérialité et les normes ESRS qu'apparaissent les indicateurs pertinents à reporter.

Ces normes couvrent les thématiques de durabilité ci-contre :

Normes transversales	Catégorie indicateur	
	ESRS 2	Informations générales
Normes thématiques	Environnement	ESRS E1 Changement climatique
		ESRS E2 Pollution
		ESRS E3 Ressources aquatiques et marines
		ESRS E4 Biodiversité et écosystèmes
		ESRS E5 Utilisation des ressources et économie circulaire
Normes thématiques	Sociétal	ESRS S1 Effectifs de l'entreprise
		ESRS S2 Travailleurs de la chaîne de valeur
		ESRS S3 Communautés touchées
		ESRS S4 Consommateurs et utilisateurs finaux
Normes thématiques	Gouvernance	ESRS G1 Conduite des affaires

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

La CSRD, du soft au hard power

La double matérialité, une analyse de risque ESG sur la chaîne de valeur

La gap analysis, standardisation et transparence des données matérielles

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

# UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

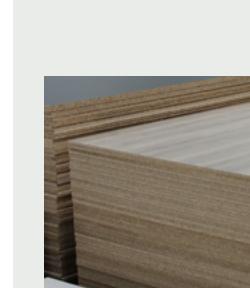
Dans un environnement de marché imprévisible et complexe, il est primordial d'identifier les liens qui nous relient à notre écosystème afin d'avoir une vision exhaustive pour évaluer les impacts des soubresauts et activer les leviers qui garantissent notre résilience.



# NOS FLUX DE MATIÈRES PREMIÈRES



Dix grandes familles d'achats réparties entre matière première produit et emballage constituent le flux amont nous permettant de fabriquer nos produits. Les tableaux ci-dessous permettent d'apprécier la typologie des matières premières ainsi que leur provenance en rang 1, leur masse et leur recyclabilité.



## Panneaux de particules bois mélaminés

Ils sont réalisés à partir de panneaux de particules de bois recouverts d'une feuille de papier décoratif imprégnée de mélamine. En moyenne il intègre 81% de bois recyclé dont 35% de déchets d'éléments d'ameublement collecté en fin de vie. 90% des panneaux approvisionnés par Coulidoor sont certifiés PEFC, gage d'approvisionnements orientés vers des matières premières issues de forêts gérées durablement.

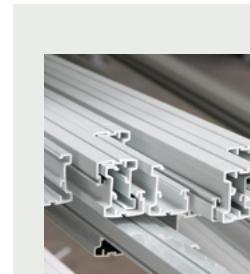
Achat MP (% de la masse totale) 2024	% intégration de matière recyclée	Pays de provenance
83.4 %	81%	99%  1%



## Acier profilé

Les profils d'acier sont utilisés dans les rails, traverses et profils de notre gamme bâtiment de façade de placards. Nos profils d'acier intègrent 20% d'acier recyclé issu de la collecte en fin de vie. Notre fournisseur exclusif de profils acier, ProSteel, est une filiale du groupe Coulidoor créée en 1997.

4.2%	20%	100 %
------	-----	-------



## Aluminium profilé

Les profils d'aluminium sont utilisés dans les rails, traverses et profils de notre gamme aluminium de façade de placards et séparation de pièces. Nos profils d'aluminium intègrent 25% d'aluminium recyclé issus de la collecte en fin de vie.

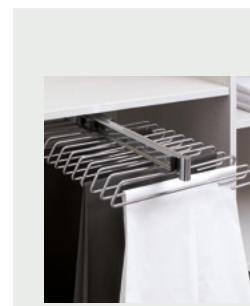
2.6%	25%	100 %
------	-----	-------



## Miroiterie

Quelques soient leur finition (laqués, sablés, trempés, miroirs), nos verres et miroirs sont approvisionnés découpés prêts à monter auprès de nos fournisseurs.

4.7%	5%	100 %
------	----	-------



## Équipements & accessoires

Notre gamme d'équipements est constituée des roulettes et amortisseurs qui équipent nos façades et séparation de pièces ainsi que des glissières, charnières et pions qui équipent nos rangements. Par ailleurs, nos rangements sont personnalisables avec une large gamme d'accessoires (porte pantalons, éclairage, penderie, ...)

-	-	100 %
---	---	-------

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

Nos flux de matières premières

Nos partenaires de la filière ameublement

Les partenaires institutionnels

Mécénats

Synthèse chaîne de valeur

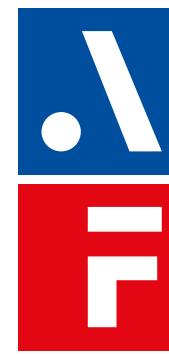
NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

		% Achat (€) 2024	% Achat (Kg) 2023	Pays de provenance (rang 1)
	<b>Portes intérieures</b>			100 %  
	Nous intervenons en tant que négocié sur l'activité portes intérieures.			
	<b>Palette bois à dosseret</b>			
	Coulidoor conditionne ses produits sur des palettes à dosseret pour les livrer à nos clients distributeurs. Une fois vides, ces palettes font l'objet d'une collecte par notre flotte logistique afin de les réemployer et augmenter leur durée d'usage.	1.7%	0%	100 %  
	En 2023, 45% des palettes étaient réemployées.			
	<b>Film plastique</b>			
	Deux types de film plastique sont utilisés, le film thermo rétractable pour emballer et protéger nos produits et le film étirable pour maintenir nos produits sur les palettes.	1.5%	43%	100 %  
	<b>Cartons</b>			
	Le carton est principalement utilisé comme matière première de nos cales qui protègent nos produits des chocs durant leur distribution. 100% de nos rangements et 75% de nos façades sont conditionnées avec des cales cartons.	1.7%	81%	100 %  
	<b>Mousse polyéthylène (PE)</b>			
	Pour les façades fabriquées à Saint Rambert d'Albon, l'installation nous oblige encore à utiliser les cales de protection en mousse PE.	0.1%	0%	100 %  
% moyen de matière première recyclés dans notre chaîne de valeur				<b>69.4%</b>

Pour apprécier l'étendue géographique de notre chaîne de valeur, nous analysons les données, non plus en fonction de la masse, mais en fonction du CA achats. En 2023, 72.8% du CA achats a été réalisé en France, le solde de 27.2% étant intégralement réalisé au sein de l'Union Européenne. Malgré une baisse du CA achats entre 2022 et 2023 de l'ordre de 10%, qui a suivi notre baisse de volume d'activité, la part du CA achat localisé en France a augmenté, soutenue par un travail continu de sourcing de notre équipe achat qui a vu le nombre de fournisseurs actifs situés en France passer de 126 à 131.



Le dynamisme et l'impact positif de la filière ameublement en France continue de se construire grâce à l'action coordonnée de trois acteurs avec lesquels Coulidoor entretient des liens étroits.



**Membre de  
l'Ameublement  
français**

L'Ameublement Français est l'organisation professionnelle qui fédère tous les acteurs de l'aménagement et de l'ameublement des espaces de vie depuis 1960. Signe de l'engagement de Coulidoor au service du collectif, après plusieurs mandats et une entrée au conseil d'administration en 2014, Arnaud Visse est depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2023 le président de l'Ameublement Français.

Ses missions :

- Diffuser les informations les plus pertinentes, l'actualité la plus fraîche et faciliter le partage de bonnes pratiques.
- Organiser des actions en cohérence avec le projet sectoriel, afin de faire découvrir des solutions répondant aux grandes mutations.
- Initier des projets innovants sources de collaboration et de business, en organisant l'échange entre tous les acteurs de la chaîne de valeur dans une vision plus transverse.
- Accompagner le développement à l'international en décryptant les opportunités et en soutenant les pavillons collectifs à l'international.
- Inspirer le cadre de vie de demain par des actions prospectives.
- Représenter et défendre les intérêts des industriels de l'Ameublement français par un lobbying actif et constructif et un dialogue social de branche.

Coulidoor, une des PME françaises de notre secteur les plus pionnières en matière de RSE, est particulièrement engagé au sein de notre organisation. Arnaud Visse, reconnu et respecté par toute la profession, a été élu par ses pairs à la Présidence de l'Ameublement français en 2023. Nicolas Giquère, qui pilote la performance durable de l'entreprise partage son expérience avec générosité : deux outils collectifs à destination de l'ensemble du secteur ont ainsi été élaborés grâce à ses contributions : le programme de formation « accélérateur RSE » de l'Ameublement français, et la matrice de double matérialité sectorielle dans le cadre de la CSRD.

*Cathy Dufour - Déléguée  
générale de l'Ameublement  
Français*



”



INSTITUT  
TECHNOLOGIQUE

Centre technique industriel, le FCBA a pour mission de promouvoir le progrès technique, de participer à l'amélioration du rendement et à la garantie de la qualité dans l'industrie. Son champ d'action couvre l'ensemble des filières forêt-bois et ameublement : sylviculture, exploitation forestière, scierie, pâte à papier, panneaux dérivés du bois, charpente, menuiserie, structure, ameublement, emballages et produits divers. Le FCBA est le seul organisme de recherche en Europe qui travaille de l'amont de la filière forêt-bois jusqu'à la fin de vie des produits.



ecomaison

Créé en 2013, Eco-mobilier, devenu depuis Eco-maison, est l'éco-organisme multi-filière qui prend en charge la collecte, le tri, le recyclage et la valorisation des produits de mobilier, du bâtiment, du bricolage, du jardin et des jouets. Ses missions sont financées par une éco-participation dont s'acquitte chaque consommateur lorsqu'il achète un produit neuf. Coulidoor en est adhérent depuis sa création et actionnaire depuis 2016.

## Avec Ecomaison, offrez une deuxième vie aux objets de votre maison

Meubles, literie, jeux et jouets, articles de bricolage et de jardin, matériaux de construction ou de rénovation de votre domicile... Lorsque vous ne savez plus quoi en faire, Ecomaison a la solution !



[Comprendre l'éco-participation →](#)



# LES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



Les liens qui nous unissent à nos partenaires bancaires et assurantiels jouent un rôle central dans le développement durable de notre activité. Ces collaborations solides et responsables nous permettent de sécuriser nos projets, de soutenir nos investissements dans des initiatives éthiques et innovantes, et de mieux anticiper les risques. Ensemble, nous bâtissons une relation de confiance basée sur la transparence, l'engagement et une vision partagée d'un avenir durable. Cette synergie est essentielle pour concilier performance économique et impact positif sur la société et l'environnement.

## Banque et assurances

Le rôle de notre pool bancaire est déterminant pour garantir une coordination efficace des financements, tout en assurant une stabilité et une cohérence dans nos engagements financiers.

Par ailleurs, la CSRD et la disponibilité inédite de la donnée ESG renforceront à court terme le rôle central des banques dans le pilotage de la transformation des entreprises vers des modèles plus soutenables.

Notre partenariat, basé sur la confiance, permet une communication ouverte et des échanges réguliers afin d'aligner nos actions pour répondre au mieux à vos besoins d'aujourd'hui tout en anticipant ceux de demain. Notre vision est également commune de la responsabilité sociale et environnementale. Nous contribuons ainsi à cette dynamique RSE en soutenant votre entreprise qui place l'éthique et la responsabilité au cœur de son développement.

*Christèle DUCHESNE -  
Crédit Agricole Normandie - Banque d'affaires -  
Banquier Conseil*



“

## Etat et collectivités

L'État au travers de ses agences et directions est l'interlocuteur institutionnel qui guide, soutient et réglemente l'écosystème entrepreneurial français afin de garantir sa pérennité et sa résilience.

Par leurs actions et leurs compétences (aménagement du territoire, développement économique, la gestion des services d'intérêt collectif, l'organisation des déplacements et de la mobilité, ...) les communautés d'agglomération de chacune des implantations Coulioor sont des interlocuteurs locaux de grandes valeurs.



## Écoles

Tisser des liens solides avec l'école est essentiel pour préparer les talents de demain et renforcer l'attractivité de notre secteur. Ces partenariats favorisent la transmission de nos savoir-faire, l'innovation, et l'émergence d'une nouvelle génération engagée dans les enjeux de durabilité et de responsabilité.

### Accueil IUT Alençon

En mars 2024, nous avons accueilli les étudiants de l'IUT d'Alençon en Génie Mécanique et Productique parcours Conception et Production Durable. La journée s'est articulée autour d'une visite de notre atelier et de la présentation de nos réalisations et initiatives à venir autour de l'éco-conception.



Coulidoor a accueilli, en 2023, 25 stagiaires (dont 3 en découverte) et 7 alternants sur des profils variés allant du bureau d'études, le commerce, la communication, le RH...



Le département Génie Mécanique et Productique de l'IUT Grand Ouest Normandie – site d'Alençon, conscient de la nécessité absolue d'intégrer une dimension environnementale dans sa formation industrielle en conception et industrialisation de produit, entretien des liens et mène des actions conjointes avec la société Coulidoor depuis plusieurs années.

La «vision Coulidoor», l'intégration innovante de la RSE dans la stratégie globale de l'entreprise ont fait l'objet d'interventions régulières auprès des étudiants ou des professeurs. En mars 2024, un groupe d'étudiants a bénéficié

de ce témoignage par une séance de formation en immersion au sein des locaux de la société, pour découvrir concrètement la mise en application d'une démarche RSE et les résultats visibles de l'éco-conception. Ces interventions se sont généralement prolongées par l'accueil de stagiaires et d'apprentis de l'IUT formés à la conception et à la production durables.

*Jérôme RANGOGNIO - Chef de département Génie Mécanique et Productique*



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

Nos flux de matières premières

Nos partenaires de la filière ameublement

Les partenaires institutionnels

Mécénats

Synthèse chaîne de valeur

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

“

## Matériauthèques campus

Récemment, Coulidoor a pris part à une rencontre avec des étudiants à l'école d'architecture de Condé à Nancy. Elle s'inscrit dans le cadre des "Matiériauthèques Campus", organisées par la plateforme [materiaux.archi](http://materiaux.archi), dont le but est de mettre en relation les futurs architectes et les professionnels de la construction.

Coulidoor participe à cette initiative depuis 2022 afin de sensibiliser ses futurs prescripteurs aux solutions d'agencement, et particulièrement aux produits innovants Imago®.



C'est dans le cadre de l'une de ces tables rondes que Madame Mélissa Robin, responsable de secteur chez Coulidoor, est intervenue le 22 mars 2024 devant des bachelors en design intérieur de deuxième année. Elle a présenté l'ensemble des solutions d'aménagement Coulidoor mais également tout le processus de fabrication des produits, du sourcing à la livraison.



## Salon de l'orientation et des métiers

Salon régional de l'orientation et des métiers, le rendez-vous immanquable et privilégié pour rencontrer collégiens et lycéens de tous horizons.



Nous avons aussi eu le plaisir de rencontrer de futurs ingénieurs, graphistes, chaudronniers, et autres profils curieux et attirés par le monde industriel.

“ Ici s'est offerte à nous l'opportunité de transmettre la passion de nos métiers, notre savoir faire et informer sur les diverses possibilités d'évolution et de formation pour nos potentiels futurs collaborateurs ! ”

Séverine Delbassé - DRH  
Coulidoor

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

Nos flux de matières premières

Nos partenaires de la filière ameublement

Les partenaires institutionnels

Mécénats

Synthèse chaîne de valeur

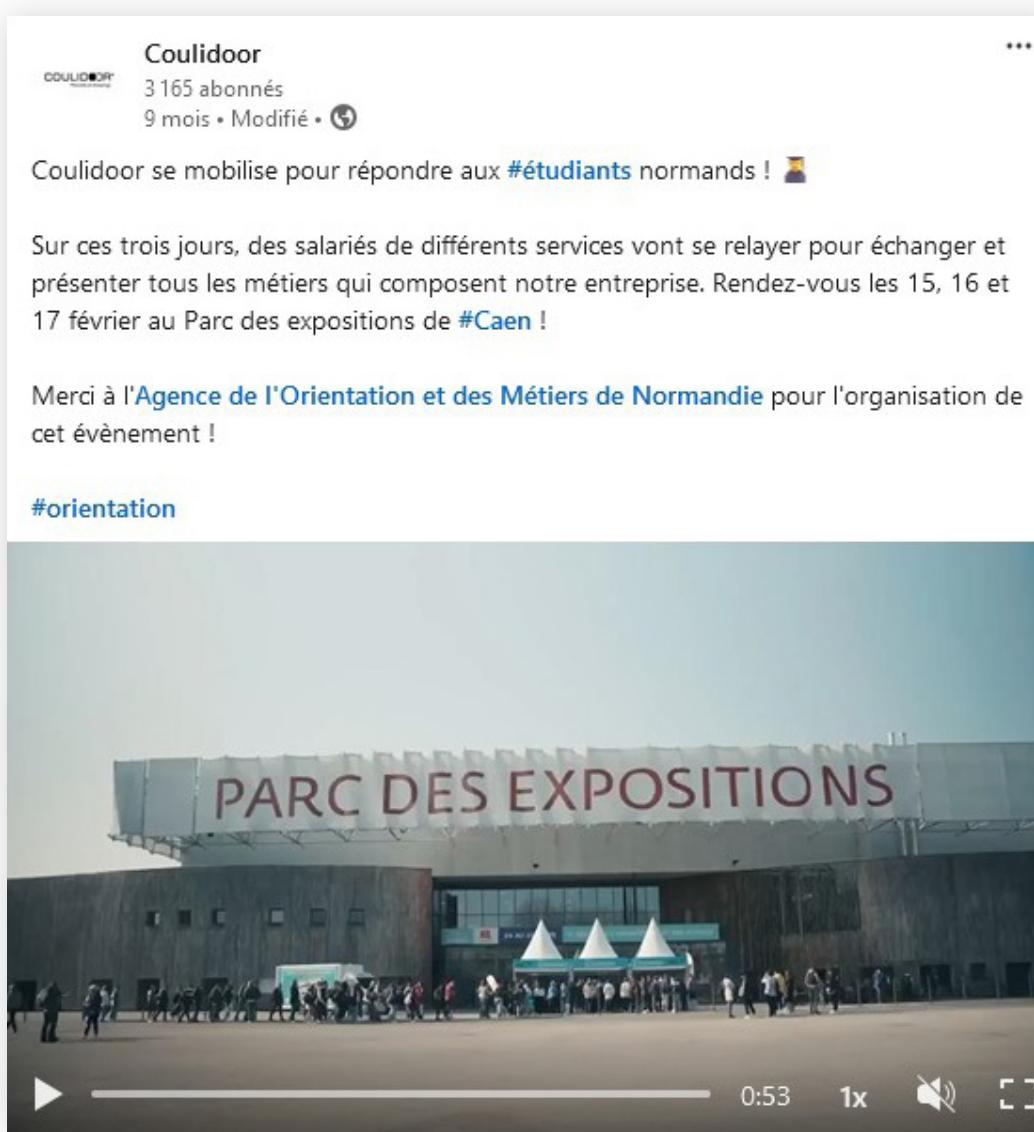
NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

## Formation

Pour ce qui est de la formation professionnelle, Coulidoor s'appuie sur son opérateur de compétences et formation, l'OPCO 2i. L'OPCO 2i est un des 11 opérateurs de compétences agréés par l'État chargés d'accompagner la formation professionnelle des salariés des entreprises en France. Il agit au service de 29 branches professionnelles indus-

rielles (80 000 entreprises, 3 millions de salariés) avec pour missions de financer leurs contrats d'apprentissage et de professionnalisation, de les aider à construire les certifications professionnelles et d'accompagner en proximité les TPE-PME pour définir leurs besoins en formation (réseau de 12 Directions régionales).

Au travers d'actions ponctuelles (podcast, séminaire en région, salon des métiers) au côté de l'OPCO 2i, Coulidoor s'engage à cultiver l'attractivité de la filière industrie.



Afin d'accompagner les entreprises normandes dans les défis liés à la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE), OPCO 2i Normandie, en collaboration avec la DREETS (DREETS: Direction Régionale de L'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités), a proposé un projet novateur 2i Transitions Normandie avec l'organisation d'actions innovantes en 2024 : réunions stratégiques, ateliers innovants, fresques, podcasts et diagnostics sur mesure.

Coulidoor a accompagné ce parcours en participant au podcast dédié à la décarbonation de leur activité d'ameublement, la sensibilisation des collaborateurs, et exemplarité pour la filière. Ce podcast sera diffusé prochainement en fin d'année.

Par ailleurs, dans le cadre de l'animation de la démarche « Engagements Compétences 2050 », la Région Normandie, en collaboration avec les partenaires régionaux a proposé également de partager des études avec des témoignages d'entreprises pour la deuxième édition du séminaire régional les 17 et 18 juin 2024 au Centre des Congrès de Caen avec la présence de l'OPCO 2i et le témoignage de Nicolas GICQUERE pour croiser nos regards sur la « Transition écologique dans l'industrie : quelle réalité sur les emplois et les compétences ? »

Arnaud DUVAL - Directeur Régional - OPCO 2i Normandie



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

Nos flux de matières premières

Nos partenaires de la filière ameublement

Les partenaires institutionnels

Mécénats

Synthèse chaîne de valeur

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

“

# MÉCÉNAT

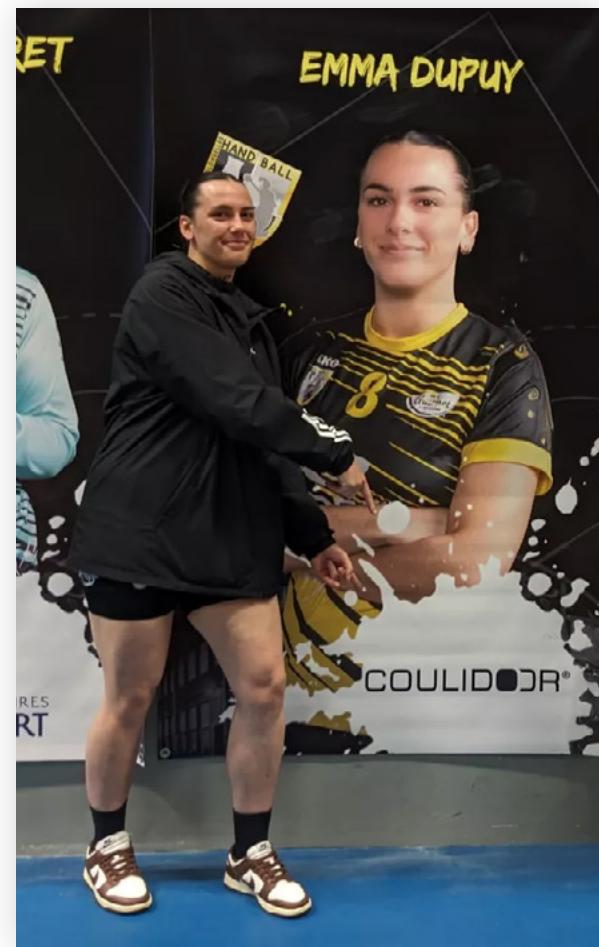
Par ses actions de mécénat, au-delà du coup de cœur, Coulidoor donne aussi du relief à ses valeurs de cohésion, de proximité, de respect et d'innovation en soutenant le sport, bien souvent collectif et féminin, la santé et le design durable.



Le partenariat de sponsoring entre l'Amicale Cycliste Plaine et Bocage (ACPB) et l'entreprise Coulidoor illustre un engagement commun en faveur de la promotion d'un mode de vie actif et durable. Ce soutien s'inscrit dans la démarche RSE de Coulidoor, affirmant ses valeurs de proximité, de bien-être et de responsabilité sociale au sein de la communauté.



Pour la saison 2023-2024, Coulidoor continue de soutenir l'équipe N1 féminine du CLHL en sponsorisant la bâche d'Emma DUPUY.



Les salariés Coulidoor ont participé cette année à la deuxième édition du challenge connecté organisé par le Collectif Triplettes Roses.

L'objectif est d'améliorer la prise en charge des femmes atteintes d'un cancer du sein triple négatif qui représente 15% des cancers et qui est mal connu. Ce challenge permet de récolter des fonds pour soutenir les actions du Collectif.



Depuis 2 ans, Coulidoor fournit les artistes et plasticiens de l'association Caramb'art en rebut de production. Ceux-ci sont réutilisés dans des œuvres exposées à l'occasion de leur exposition annuelle. En 2024, le thème du carton a été utilisé, nos déchets de mandrins de rouleau d'emballage non recyclable ont ainsi pu être réutilisés.



## UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

Nos flux de matières premières

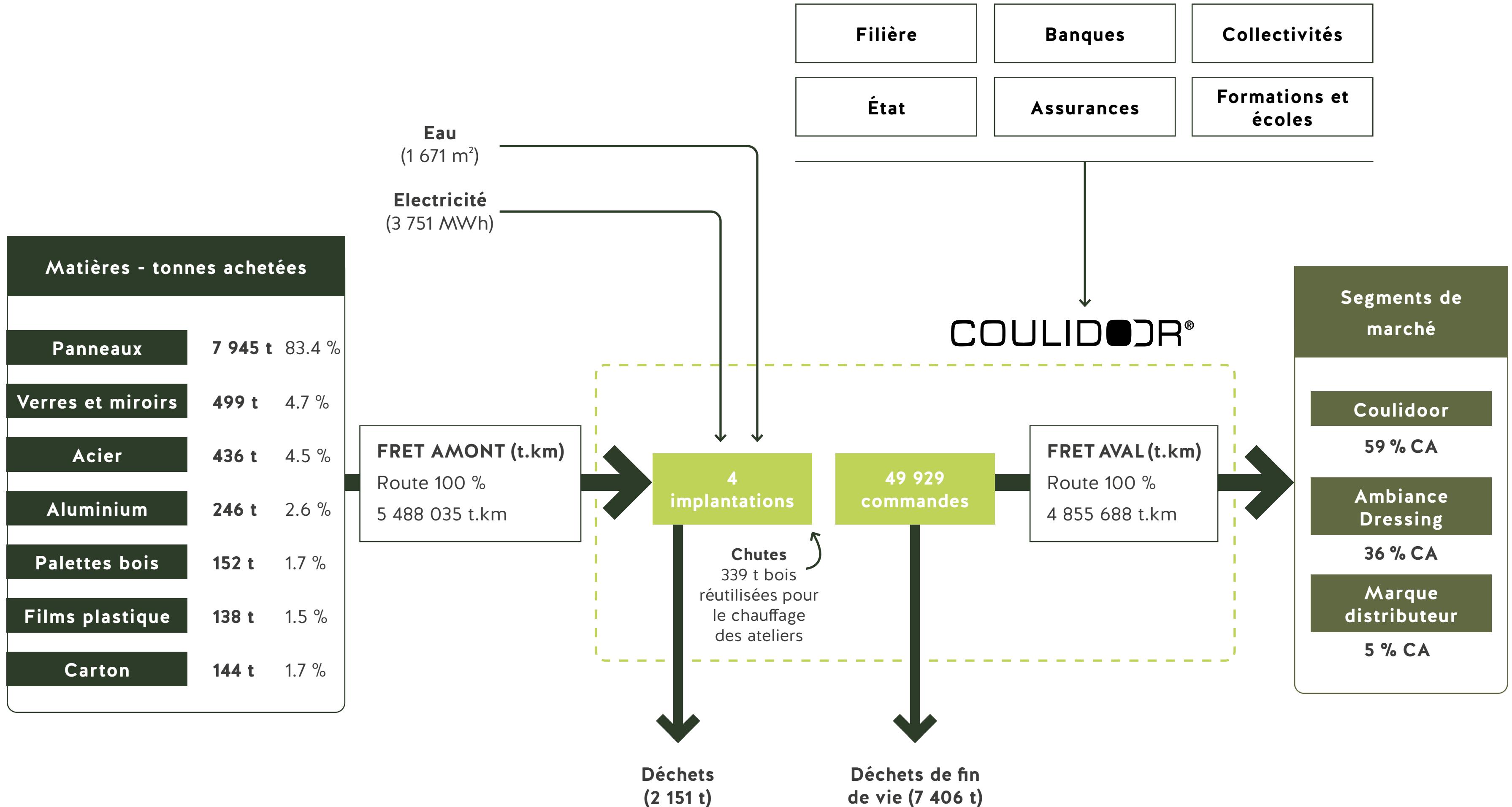
Nos partenaires de la filière ameublement

Les partenaires institutionnels

Mécénats

Synthèse chaîne de valeur

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE



# NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE



# NOTRE MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

En 2021, lors de notre premier rapport RSE, pour prioriser nos enjeux et définir notre feuille de route, nous avons réalisé une matrice de matérialité. À partir des objectifs de développement durable de l'ONU sur lesquels nous avions des leviers d'actions, nous avions interrogé nos parties-prenantes sur leur priorisation en même temps que nous nous sommes interrogés pour définir les enjeux prioritaires auxquels nous devions répondre vis-à-vis de notre écosystème.

En 2024, de façon volontariste et en anticipant le cadre réglementaire de la CSRD, nous avons professionnelisé cette démarche. A l'issue d'un processus de trois mois, auquel tout le CoDir a été associé, nous avons défini nos enjeux ESG, identifié les impacts positifs et négatifs de nos activités sur notre environnement ainsi que les risques et opportunités financières générées par l'environnement sur nos activités. On parle alors d'IRO (Impact / Risque / Opportunité) qui sont cotés pour définir leur matérialité.

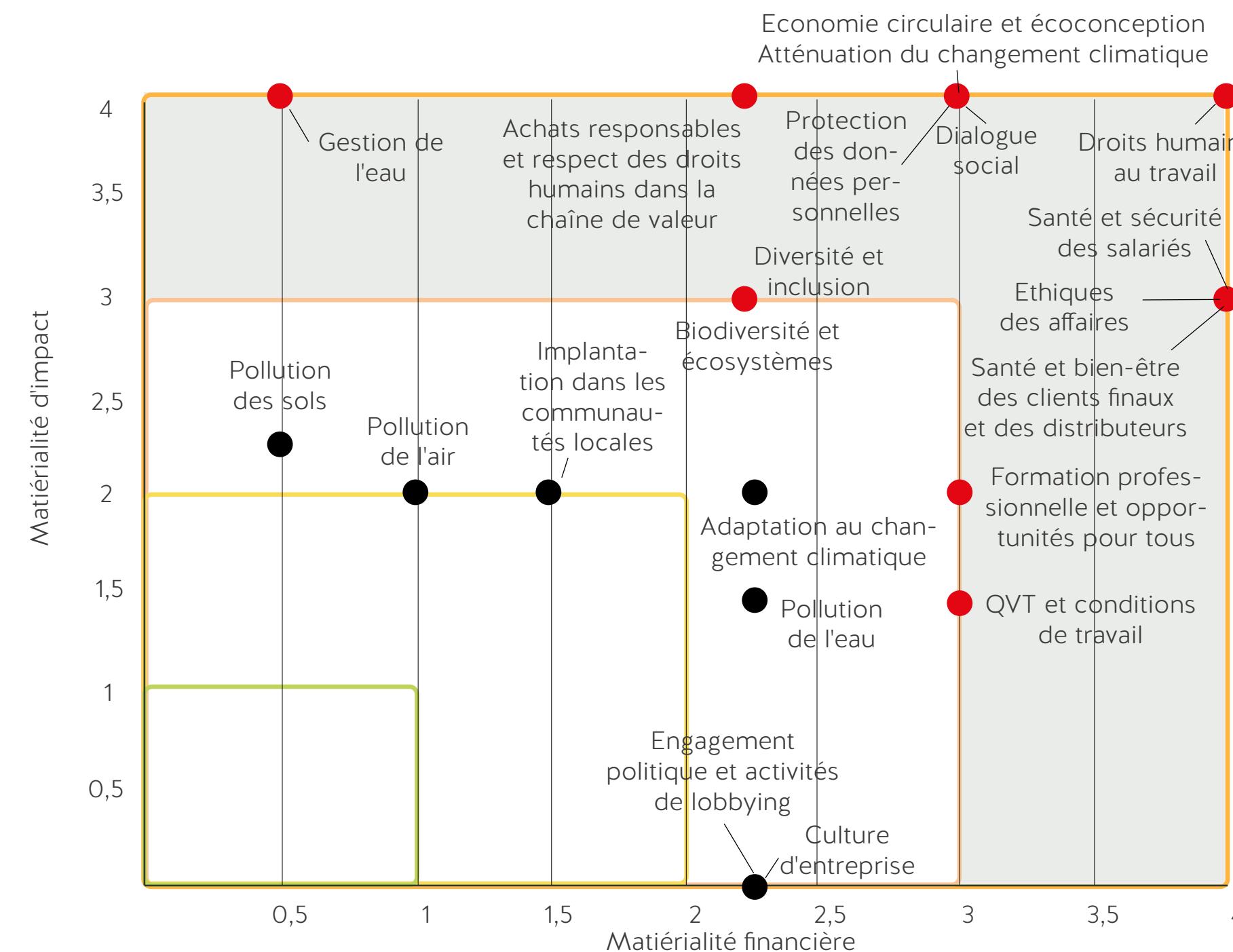
C'est sur cette évaluation que notre devoir de transparence s'appuiera pour définir les indicateurs sur lesquels nous devront reporter.



## Matrice de double matérialité Coulidoor

Le fruit de ces travaux constitue la matrice de double matérialité suivante. Sur les 104 IRO identifiés, 32 ont été jugés matériels. Selon notre échelle, un IRO est considéré matériel si sa cotation ESG est supérieur ou égale à 3. Ces IROs matériels baissent 14 enjeux ESG dont :

- 10 déjà identifiés comme prioritaires en 2021.
- 1 enjeu identifié non prioritaire en 2021 : éthique des affaires.
- 3 nouveaux enjeux matériels en 2024 : dialogue social, protection des données personnelles, diversité et inclusion. Ces trois nouveaux enjeux reflètent pour partie les évolutions sociétales observées depuis 2021 : inflation, cyber risque, fidélisation des salariés.



## Liste des 14 enjeux à adresser par Coulidoor

CATÉGORIE ESG	ENJEU ESG	CORRESPONDANCE ESRS	ODD
ENV	Atténuation du changement climatique	ESRS E1	
	Économie circulaire et écoconception	ESRS E5	
	Gestion de l'eau	ESRS E3	
	Biodiversité et écosystèmes	ESRS E4	
SOC	Santé et sécurité des salariés	ESRS S1	
	Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs	ESRS S4	
	QVT et conditions de travail	ESRS S1	
	Formation professionnelle et opportunités pour tous	ESRS S1	
	Droits humains au travail	ESRS S1	
	Diversité et inclusion	ESRS S1	
	Dialogue social	ESRS S1	
	Achats responsables et respect des droits humains dans la chaîne de valeur	ESRS G1 & ESRS S2	
GOV	Protection des données personnelles	ESRS S1 & ESRS S2 & ESRS S4	
	Éthique des affaires	ESRS G1	

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Évaluation de notre performance RSE

# COMMENT COULIDOOR ATTÉNUE SES RISQUES

Dans un contexte où les attentes sociétales et environnementales sont en constante évolution, notre entreprise s'engage à anticiper et à atténuer les risques ESG identifiés à travers notre analyse de double matérialité. Ces enjeux, qui touchent à la fois nos activités internes et notre chaîne de valeur, nécessitent une approche proactive et intégrée. De l'atténuation du changement climatique à la promotion des droits humains, en passant par la protection de la biodiversité, la santé et la sécurité des parties prenantes, et l'éthique des affaires, notre stratégie repose sur des actions concrètes et mesurables. Ce paragraphe détaille nos initiatives et nos engagements pour répondre à ces défis de manière responsable et contribuer à un développement durable à long terme.

## Enjeux environnementaux

### 1 ATTÉNUATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE

L'enjeu de l'atténuation du changement climatique relève pour Coulidoor de deux sujets :

1. Dans quelle mesure Coulidoor réduit l'impact de ses activités sur le changement climatique ?
2. Comment le réchauffement climatique impactera la continuité de nos activités et la sécurité de nos parties prenantes ?

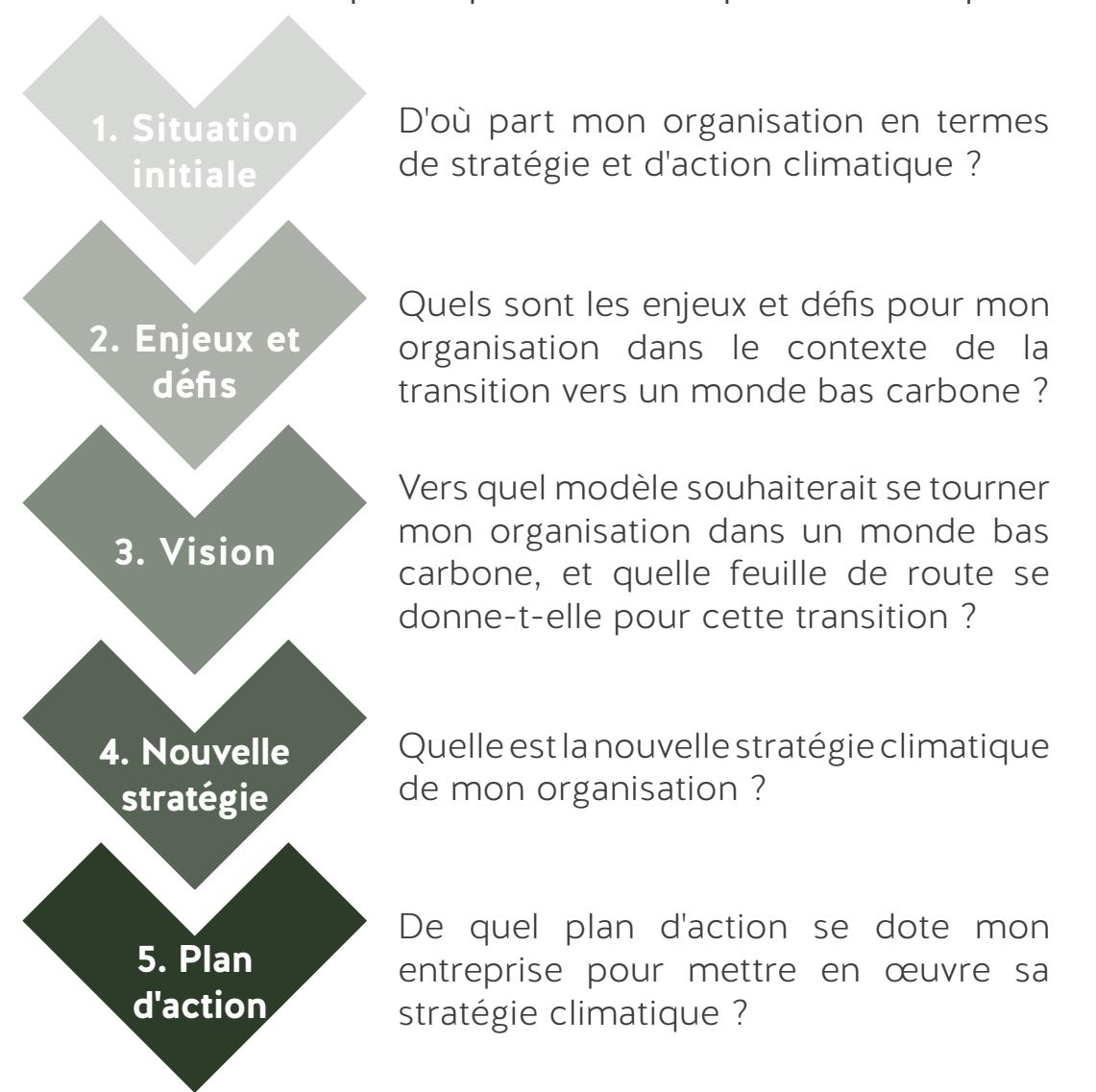
En 2021, à l'occasion de notre premier rapport RSE, Coulidoor avait déjà publié son premier bilan gaz à effet de serre calculé sur l'année 2019 et dressé une première trajectoire à



Depuis ce premier état des lieux, Coulidoor a professionnelisé sa vision de la transition climatique grâce au dispositif ACT (Accelerate Carbon Transition) pas-à-pas de l'ADEME. Ce dispositif permet aux entreprises de développer une stratégie de décarbonation, une feuille de route et un plan d'actions pertinent.

5 ans avec l'ambition de réduire nos émissions de l'ordre de 10% à iso volume d'activité. Il était également tenu pour acquis que pour soutenir une trajectoire à l'horizon 2050 robuste le modèle d'affaire actuel devra évoluer.

La méthode ACT pas-à-pas se décompose en 5 étapes :



UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE



Notre groupe de travail ACT pas-à-pas a regroupé les plus gros contributeurs de notre bilan GES, à savoir les achats matières premières et la supply chain, ainsi que la direction commerciale pour poser les bases de modèles d'affaires alternatifs et plus soutenables. Parmi les cabinets qualifiés par l'ADEME, nous avons choisi d'être accompagné par la société I-Care pendant près d'un an pour aboutir aux livrables présentés en page suivante. Cet accompagnement a été possible grâce au soutien du FCBA et de l'Ameublement Français.

Une entreprise qui ne s'intéresse pas dès aujourd'hui à sa décarbonation fragilise son modèle d'affaire pour demain. C'est pourquoi l'ADEME a placé l'initiative ACT au cœur de sa stratégie afin d'aider les entreprises méthodologiquement et financièrement à définir leur stratégie bas carbone et à évaluer la crédibilité de leur plan de transition. L'accompagnement ACT Pas-à-Pas réalisé par Coulidoor a notamment été financé par le programme PACTE Industrie.

*Emmanuelle SALLE - ADEME  
Cheffe de projet stratégie bas carbone PACTE Industrie*



“

I Care by Bearing Point a été ravi d'accompagner Coulidoor lors de la réalisation de sa démarche Pas à Pas. Au cours des ateliers nous avons pu assister à une réelle implication du CODIR ainsi qu'à une vraie ambition transformatrice de l'entreprise afin de la rendre compatible avec un monde bas carbone. Nous ne pouvons qu'espérer que de nombreuses entreprises de l'ameublement s'engagent sur le sujet du changement climatique aussi sérieusement que Coulidoor.

*Justine Bisiaux - I Care - Consultante Energie & Climat*



”

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

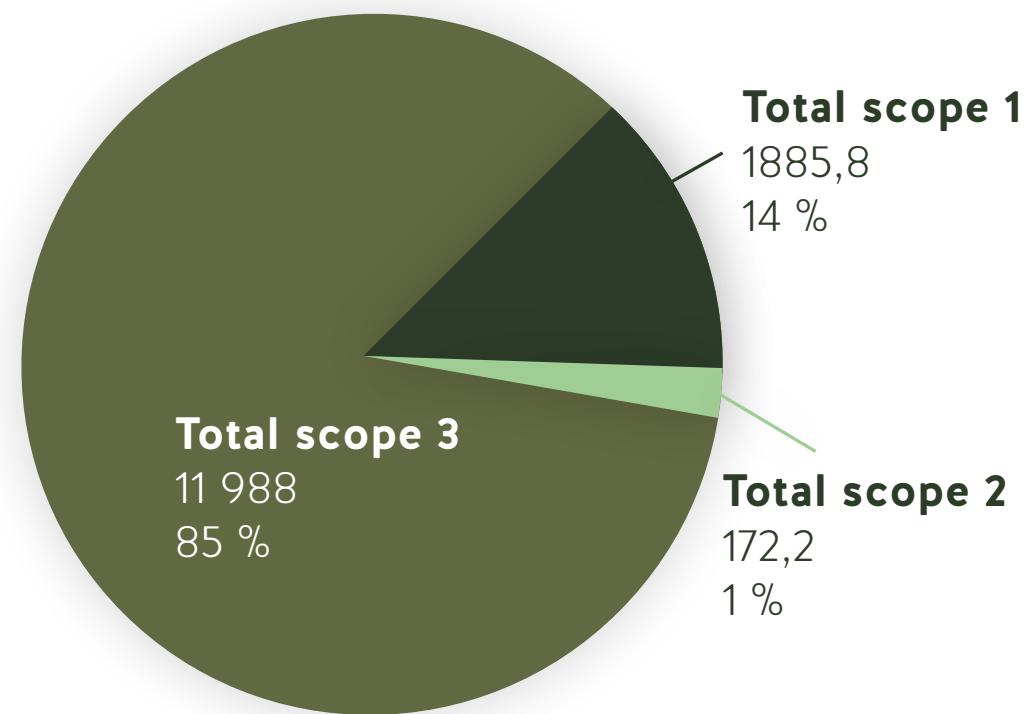
Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

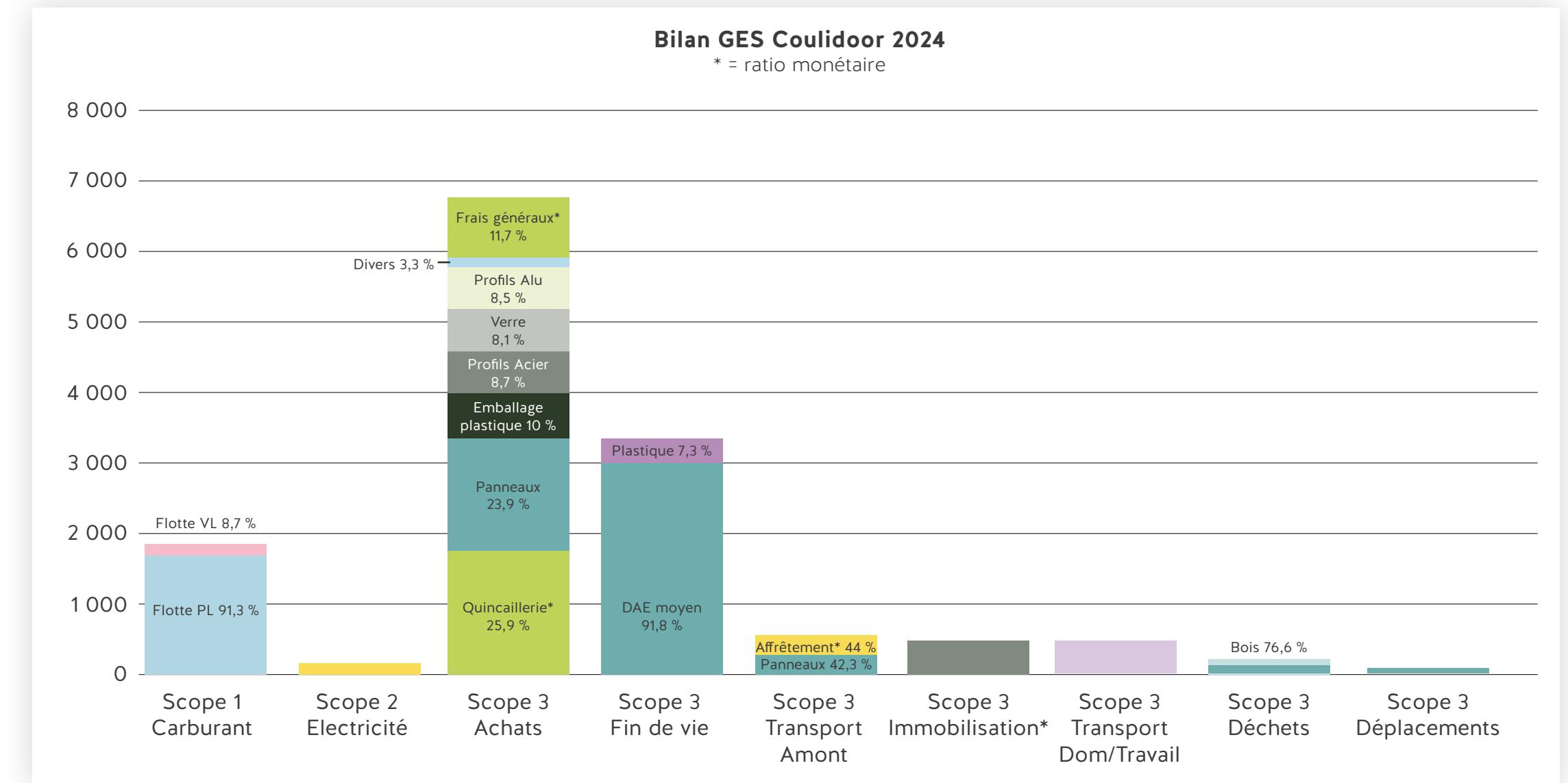
## 1. Situation initiale

## Bilan de nos émissions de gaz à effet de serre



Coulidoor mesure annuellement ses émissions de gaz à effet de serre (GES) depuis 2019. Le modèle d'affaire de l'industrie manufacturière basé sur l'achat, la trans-

formation et la vente de produits finis, il se caractérise donc par un scope 3 proéminent (85%), qui fera donc l'objet de toute notre attention dans notre trajectoire.



Cette récurrence des méthodes a été marqué par un contexte très volatil avec :

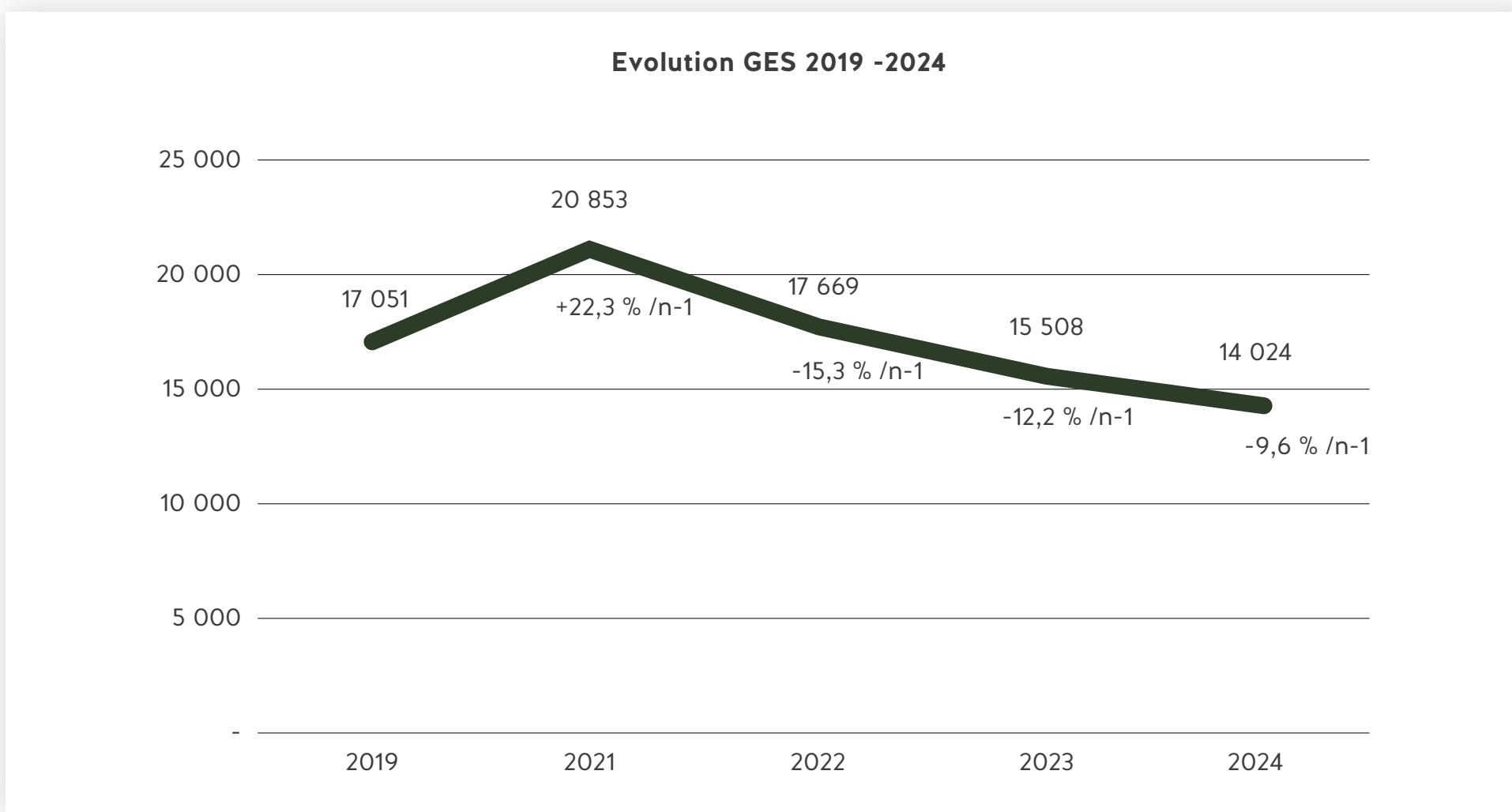
- En 2021, un fort rebond post-covid, qui a par la suite entraîné des pénuries et donc un surstockage de matières premières ;
- En 2022, toujours un contingentement de cer-

taines matières premières, la guerre en Ukraine qui a engendré une forte inflation de l'énergie et donc par ricochet des matières premières ;

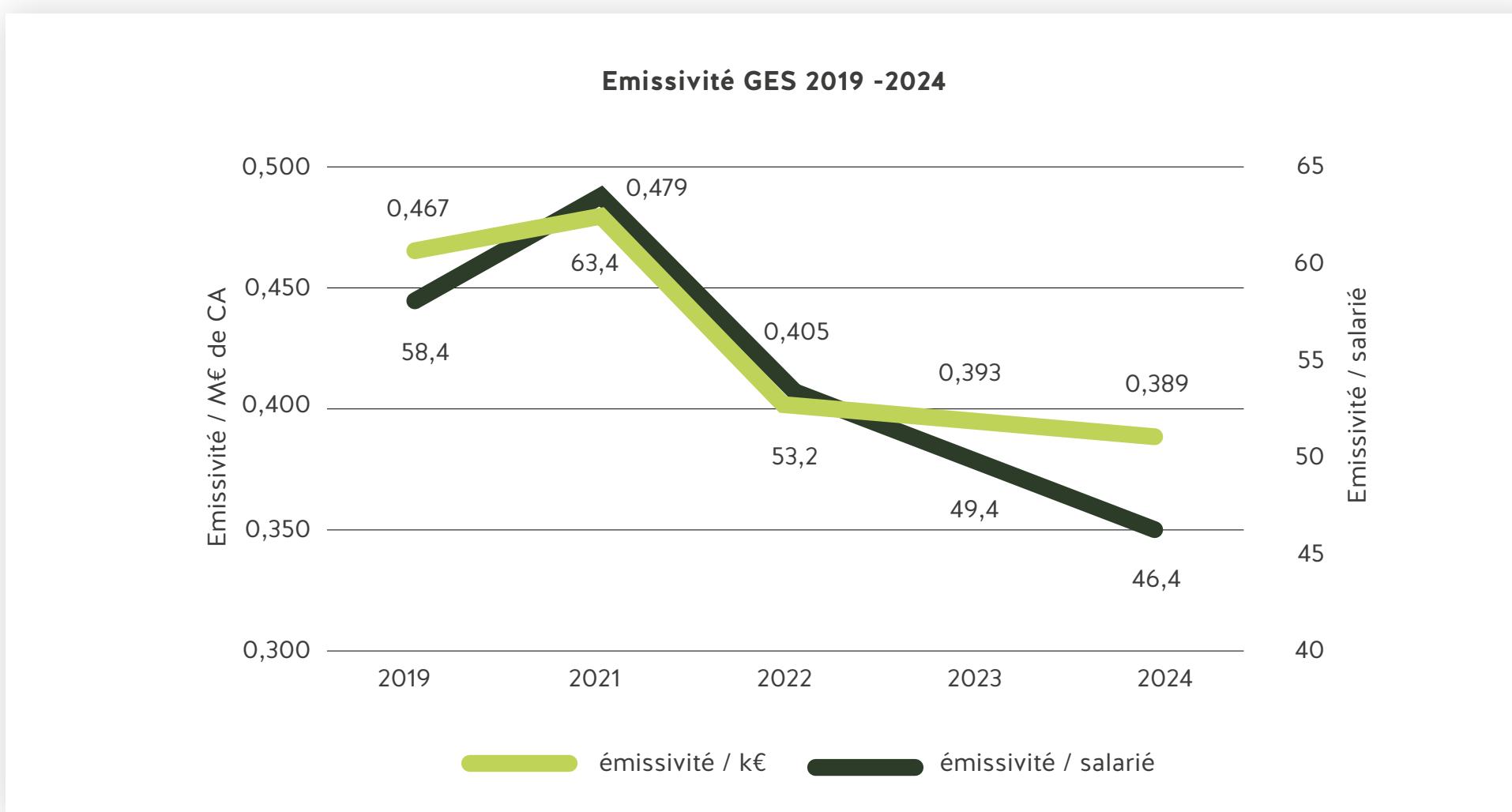
- En 2022 et 2023, une forte hausse des taux directeur de la BCE pour juguler l'inflation qui engendre un assèchement de l'accès aux crédits immobilier

et donc des transactions immobilières ;

- En 2024, l'instabilité politique en France pousse les ménages à l'épargne et donc une réduction de leurs dépenses.



Ces événements ont largement influencé notre performance globale et donc nos émissions de GES, cela rend moins visible nos efforts de décarbonation. La baisse de nos émissions depuis 2021 est principalement due à notre baisse d'activité qu'à nos efforts de décarbonation. C'est en analysant l'émissivité de GES par millions d'euro de CA et par nombre de salarié que l'on mesure mieux nos efforts de décarbonation. Depuis 2019, notre émissivité par millions d'euro de CA a baissé de 16.8% et celle par salarié de 20.5%.



## 2. Enjeux et défis

Sur un horizon de temps supérieur à 5 ans le réchauffement climatique engendrera des risques et des opportunités de transition qui seront en mesure d'avoir un impact significatif sur la continuité de nos activités. Notre groupe de travail a évalué ces risques sur différents niveaux. Chaque risque et opportunité a été évalué quant à sa probabilité d'occurrence et l'ampleur de l'impact. Il en ressort la matrice ci-dessous :

	<b>SUJET</b>	<b>CONTEXTUALISATION COULIDOOR</b>
<b>Risques de transition politique et juridique</b>	Arbitrage politique des conflits d'usage de la biomasse	Face à l'intensification de l'usage de la biomasse dans de nombreuses chaînes de valeurs, notre filière est exposée aux risques d'arbitrages politiques/économiques défavorables qui flécheraient le déchet vers d'autres filières.
	Reporting environnemental produit & entreprise (risque consumériste & réglementaire)	Coulidoor fait face à une densification des réglementations environnementales (loi AGEC, RDUE, CSRD). Cela nécessite des investissements humains et informatiques importants pour être en capacité de traiter, en masse, une couche d'information supplémentaire.
<b>Risques climatiques chroniques</b>	Perturbation de la chaîne d'approvisionnement	Avec plus de 80% de notre matière première issue de produits dérivés de bois, notre chaîne de valeur concentrée sur la biomasse est menacée si la disponibilité de bois diminue du fait du stress hydrique (-10% en dix ans), du développement de maladie (+54% de mortalité) et de la hausse des prélevements.
	Augmentation des coûts d'assurance	Avec une exposition aux risques qui va s'accentuer d'années en années, les coûts d'assurance vont aller de pair avec un impact sur notre résultat et nos CAPEX pour atténuer ce risque.
<b>Risques de transition technologique</b>	Raréfaction et inflation énergies	Grâce à ses chaudières biomasses Coulidoor est relativement épargné par la hausse du coût de l'énergie dans ses process, cependant l'usage de matières premières très énergivores (panneaux de process, aluminium et verre) dans ses produits ainsi qu'une flotte de véhicules encore très largement carbonée rend la marge Coulidoor sensible à l'augmentation du coût de l'énergie.
	Interdiction de l'emballage plastique	Les solutions alternatives au plastique (carton) sont consommatrices de CAPEX (~250k€ /machine) et OPEX matière première (€ carton > € plastique à iso fonction).
	Colles biosourcées chez les fournisseurs de panneaux	La colle intégrée aux panneaux de particules est aujourd'hui une colle pétro sourcée qui compte pour près de 30% des émissions GES du panneau de particules.
<b>Risques de transition du marché</b>	Nouvelles habitudes consommateurs	Pilotés par l'inflation, par le contexte réglementaire ou par conscience environnementale ; les consommateurs sont en train de faire évoluer leurs habitudes d'achat dans le secteur de l'ameublement avec la montée en puissance de la seconde main alimentée par un parcours client toujours plus digital et fluide.
<b>Risques de réputation liée à la transition</b>	Baisse de l'attractivité de l'entreprise	Au-delà des points déjà cités ci-dessus, une entreprise qui ne prendrait pas à bras le corps le sujet de l'atténuation au changement climatique, irait à contre-courant de l'histoire et fragiliserait son attractivité.

Forts de ce constat, nourri du projet sectoriel de l'Ameublement Français et des scénarios prospectifs 2050 de l'ADEME, nous nous sommes attachés à définir la vision de Coulidoor à l'horizon 2030 et 2050 dans un monde décarboné.

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

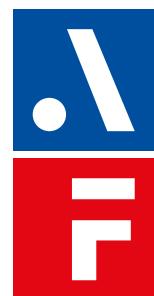
Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## 3. Vision

**L'Ameublement français** s'est doté d'un nouveau projet sectoriel à 5 ans pour la période 2022-2027 structuré autour de 3 ambitions :

1. Être une filière à impact positif
2. Devenir des champions du design d'usage
3. Faciliter la transformation des entreprises et leur conquête en France et à l'International



L'étude conduite début 2022 par l'Ameublement français avec le cabinet EY inscrit les ambitions de ce projet sectoriel dans une perspective de création de valeur sur les plans de la transition environnementale, économique et sociale, par opposition à un scénario de désindustrialisation tendancielle projetée par l'INSEE si la filière ne s'inscrivait dans aucune dynamique.

SCENARI TRAJECTOIRE 2020-2021	TRANSITION ENVIRONNEMENTALE		
	CO2 produit en France	CO2 importé	CO2 total
Valeur référence 2019 (étude EY)	2.58 Mt	3.59 Mt	6.17 Mt
Scénario projet sectoriel 2022/2027 (ré-industrialisation et internationalisation)	- 22 %	- 4 %	- 11 %



Par ailleurs, sur l'étape vision, la méthode ACT pas-à-pas s'appuie sur 4 scénarios prospectifs de l'**ADEME** qui représentent quatre chemins "types" cohérents qui présentent de manière volontairement contrastée des options économiques, techniques et de société pour atteindre la neutralité carbone en 2050. Imaginés pour la France métropolitaine, ils reposent sur les mêmes données macroéconomiques, démographiques et d'évolution climatique (+2,1 °C en 2100). Cependant, ils empruntent des voies distinctes et correspondent à des choix de société différents.

C'est en s'appuyant sur ces deux ressources que le groupe de travail a dessiné une vision 2030 et une vision 2050 pour Coulidoor :

VISION  
2030

Coulidoor se démarque de ses concurrents via la proposition d'une offre servicielle conjointe à son offre de produit qui inclue une part grandissante de produits recyclés.

Notre modèle d'affaire n'évolue pas en profondeur mais notre offre produit continue de s'inscrire dans une trajectoire de décarbonation basée sur la sobriété et l'usage de produits / services décarbonnés. Néanmoins, si notre modèle d'affaire n'évolue pas, le virage est en approche et nous le préparons en menant des expérimentations régulières pour identifier les maillons manquants à notre chaîne de valeur ainsi que pour identifier un modèle profitable et pérenne.

VISION  
2050

Coulidoor est un acteur incontournable de l'ameublement bas carbone en France avec des produits majoritairement composés de matière première réutilisée. Coulidoor propose des services permettant d'allonger la durée de vie des produits directement chez les clients et participe à leur sensibilisation.

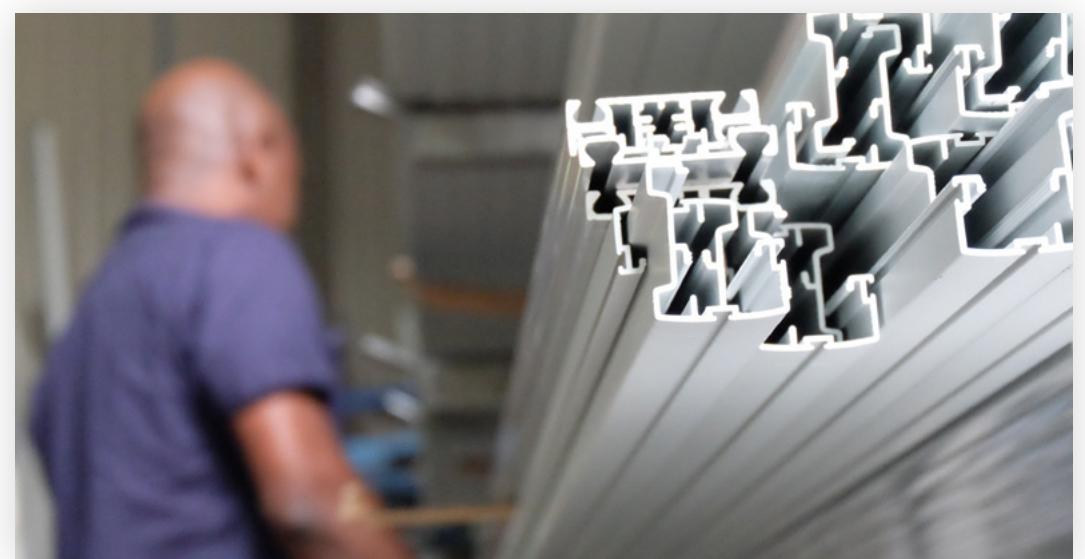
Coulidoor a identifié un modèle d'affaire alternatif et soutenable à l'horizon 2030 et le fait monter en puissance de 2030 à 2050.



La réflexion autour de notre trajectoire de décarbonation a débuté à l'occasion de notre premier rapport RSE avec un début de trajectoire à 5 ans sur la base de notre bilan GES 2019. Si depuis ce premier jet, notre méthodologie s'est professionnalisée, il n'en reste pas moins qu'elle a permis d'initier de nombreux échanges avec nos parties-prenantes autour du champ des possibles en terme de trajectoire.

Ces échanges nous ont permis d'identifier à quels termes les nouvelles solutions décarbonnées seraient matures pour être implémentées dans notre chaîne de valeur. L'ambition de notre trajectoire 2030-2040-2050 est le fruit de ces échanges qui ont généré des plans d'actions ambitieux mais considérés comme réalisables à ces horizons (cf. détails chiffrés en annexes).

<b>1. Réduction de l'impact environnemental des activités</b>	Maximiser l'utilisation de matières premières upcyclées et recyclées
	Sortir des énergies fossiles et diminuer les émissions de la flotte de véhicule légers et poids lourds
<b>2. Développement de capacités d'ingénierie, de modélisation et nouvelles compétences nécessaires</b>	Réduire l'impact environnemental des produits vendus
	Développer de nouvelles connaissances
<b>3. Communiquer autour de / former les parties prenantes à ce nouveau modèle d'affaires</b>	Former le personnel
	Sensibiliser les clients
<b>4. Co-construction de l'offre servicielle avec les parties prenantes</b>	Développement de services post-achat
	Développement du réemploi et de la rétro logistique



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE



## Trajectoire GES 2030-2040-2050

Chaque levier identifié dans la stratégie de décarbonation a été objectivé pour les jalons 2030 – 2040- 2050. Chaque plan d'action dispose donc de sa propre trajectoire. C'est la superposition de ces trajectoires qui constitue la trajectoire globale Coulidoor présentée ci-dessous. Il est important de noter que l'objectivation des plans

d'actions a été réalisé à iso niveau d'activité par rapport à 2023, dernière année pour laquelle nous disposition de données complète lorsque cette trajectoire a été définie. Le tableau ci-dessous présente les jalons du plan d'action pour chaque des leviers identifiés, ainsi que l'état à date à fin 2024.

1. RÉDUCTION DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL DES ACTIVITÉS						
Levier	Plan d'actions	Pilote	Objectifs 2030	Etat à date (2024)	Objectifs 2040	Objectifs 2050
<b>Maximiser l'utilisation de matières premières upcyclées et recyclées</b>	Sortir des énergies fossiles et diminuer les émissions de la flotte de véhicule légers et poids lourds	Coulidoor	100% du CA Achats avec de l'aluminium recyclé à 75%	100% du CA Achats avec aluminium recyclé à 100% (01/09/2025)	-	-
	Feuille de route de décarbonation de l'acier	Plan sectoriel	-15% sur le facteur d'émission de l'acier	-	-28% sur le facteur d'émission de l'acier	-34% sur le facteur d'émission de l'acier
	Feuille de route de décarbonation du verre	Plan sectoriel	-18% sur le facteur d'émission du verre	-	-24% sur le facteur d'émission du verre	-32% sur le facteur d'émission du verre
	Augmentation de la part de bois post-consommation dans les panneaux	Plan sectoriel	PPSM avec 50% de post-conso	PPSM avec 35% de post-conso	PPSM avec 60% de post-conso	PPSM avec 70% de post-conso
<b>Sortir des énergies fossiles et diminuer les émissions de la flotte de véhicule légers et poids lourds</b>	Conversion de la flotte de poids lourds au B100	Coulidoor	62% de la flotte convertie	11% de la flotte convertie	100% de la flotte convertie	-
	Fournisseurs signataire de la charte frêt 21	Coulidoor	50% du panel fournisseur signataire	0% du panel fournisseur signataire	100% du panel fournisseur signataire	-
	Conversion de la flotte de véhicules légers à l'électrique	Coulidoor	83% de la flotte convertie	6,5% de la flotte convertie	100% de la flotte convertie	-
	Panneaux de particule avec colle bio-sourcée	Plan sectoriel	30% du CA Achats	-	100% du CA Achats	-
	Substitution plastique par papier/carton dans nos emballages	Coulidoor	40% du plastique remplacé par du carton	50% du plastique remplacé par du carton	100% du plastique remplacé par du carton	-

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

2. DÉVELOPPEMENT DE CAPACITÉS D'INGÉNIERIE, DE MODÉLISATION ET NOUVELLES COMPÉTENCES NÉCESSAIRES						
Levier	Plan d'actions	Pilote	Objectifs 2030	Etat à date (2024)	Objectifs 2040	Objectifs 2050
<b>Réduire l'impact environnemental des produits vendus</b>	Eco-conception de nos produits	Coulidoor	100% de nos profils aluminium reconçue	100% (gain moyen de 10% sur la masse)	-	-
		Coulidoor	Réduction des épaisseur de verre	69% de la surface de verre acheté en épaisseur 4mm	-	-
<b>Développer de nouvelles connaissances</b>	Développement de nos connaissances aux modèle d'affaire plus soutenable aux travers des initiatives filière	Plan sectoriel	-	Participation aux événements Domocité de l'AF 2022 & 2024 Booster circulaire 2022 Speed dating AF	-	-
3. COMMUNIQUER AUTOUR DE / FORMER LES PARTIES PRENANTES À CE NOUVEAU MODÈLE D'AFFAIRES						
Levier	Plan d'actions	Pilote	Objectifs 2030	Etat à date (2024)	Objectifs 2040	Objectifs 2050
<b>Former le personnel</b>	Déploiement de la fresque du climat	Coulidoor	-	1 référent fresque formé en interne et 56 salariés fresqués soit 16,8% des salariés	-	-
<b>Sensibiliser les clients</b>	Sensibiliser les clients aux modèles d'affaires soutenables afin de faire émerger des initiatives	Coulidoor	-		-	-
4. CO-CONSTRUCTION DE L'OFFRE SERVICIELLE AVEC LES PARTIES PRENANTES						
Levier	Plan d'actions	Pilote	Objectifs 2030	Etat à date (2024)	Objectifs 2040	Objectifs 2050
<b>Développement de services post-achat</b>	S'appuyer sur le bonus réparation d'Ecomaison pour sensibiliser nos clients distributeurs et faire émerger des expérimentation autour d'un service post-achat	Coulidoor	Validation d'un modèle d'affaire économiquement viable	-	10% du CA généré par le service post achat	30% du CA généré par le service post achat
<b>Développement du réemploi et de la rétro logistique</b>	identifier les acteurs complémentaires de notre chaîne de valeur : clients fournisseurs de gisement de MP réemployée et client pour lesquels l'offre réemploi est valorisée	Coulidoor	Validation d'un modèle d'affaire économiquement viable	2 expérimentations de rétrologistique réalisées permettant de valider leur intégration dans notre ERP	10% du CA Achat panneau réalisé par le réemploi	30% du CA Achat panneau réalisé par le réemploi

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

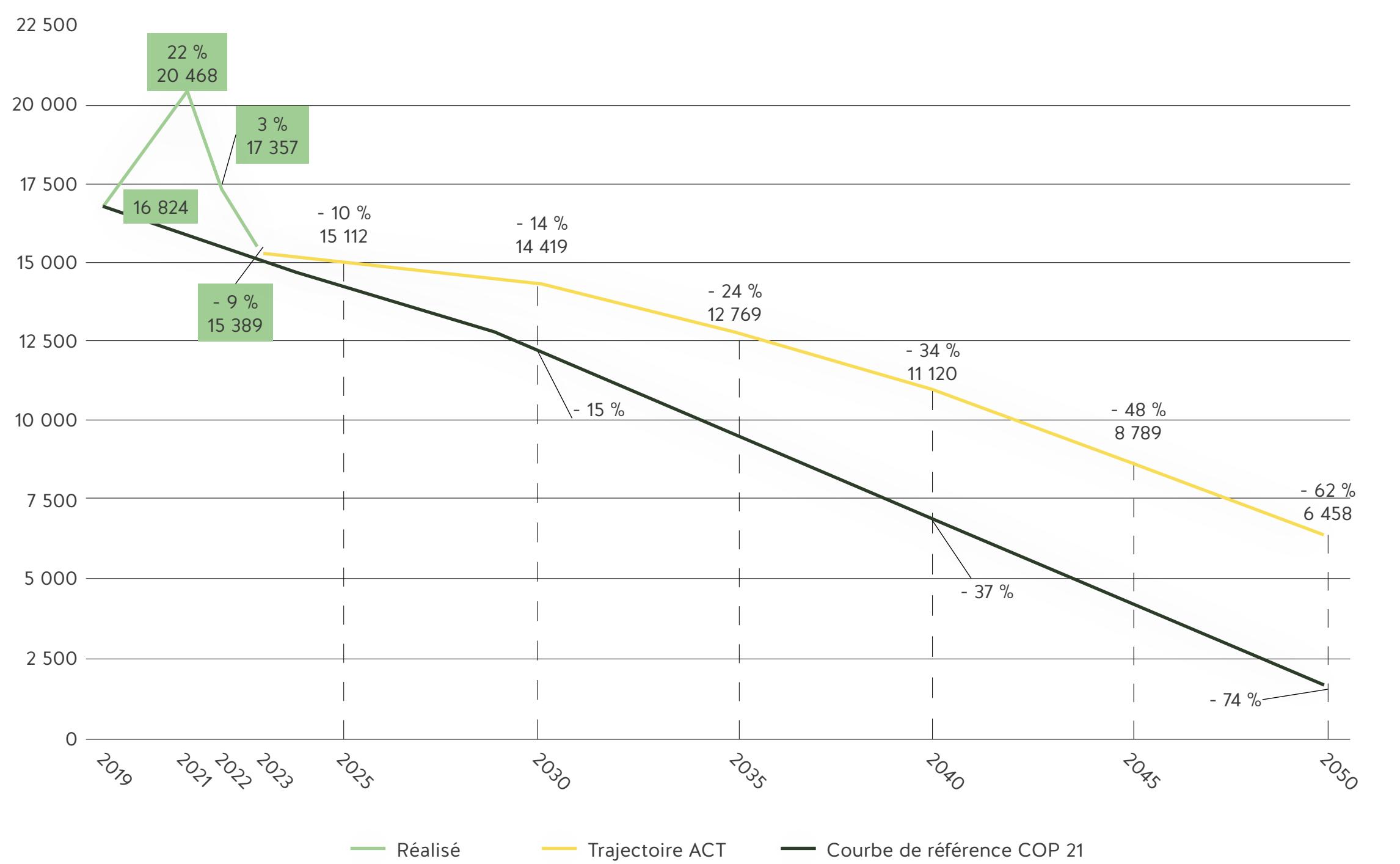
5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

Le graphique ci-dessous présente à la fois les bilans GES réalisés de 2019 à 2023, la trajectoire 2030-2040-2050 à partir des données de 2023 ainsi que la trajectoire de référence SBTi net zéro. Faute de référentiel propre à l'ameublement, ce sont les critères génériques qui s'applique, à savoir -90% d'émissions GES à l'horizon 2050 par rapport à l'année de référence (2019 pour Coulidoor). C'est à ce niveau de décarbonation que le réchauffement planétaire sera limité à +1.5°C.



Malgré son ambition, la feuille de route de décarbonation Coulidoor n'aboutit qu'à un potentiel de réduction de 62% à iso niveau d'activité. Elle n'est cependant pas suffisante pour prétendre à une trajectoire compatible avec les accords de Paris. En effet, pour se conformer à cet objectif, Coulidoor devrait réduire ses émissions à 1674 t.CO<sup>2</sup>.eq en 2050 là où notre trajectoire atteint 6458 t.CO<sup>2</sup>.eq.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## ACT évaluation

Notre trajectoire ainsi que les plans d'action qui la soutiennent ont par suite été évalués par un organisme tiers indépendant afin de mesurer sa performance. Cette performance se mesure selon 3 critères :

- Le score de performance (note 1 à 20) mesure l'alignement de la stratégie sur les accords de Paris
- Le score d'évaluation (note A à E) mesure la cohérence de notre trajectoire
- Le score de tendance (+, - ou =) mesure la projection des évolutions futures.

Le score de Coulidoor est 6.5B+ en retenant les points marquants suivants :

### Points forts

- Un plan d'action avec des objectifs chiffrés
- Une prise de position et des engagements publics

### Défis pour l'entreprise

- Faire évoluer la performance du produit vendu en faisant pivoter son modèle d'affaire

### Point d'amélioration

- Engagement auprès des clients et des fournisseurs

En synthèse, la note Coulidoor est dans le nuage de points des entreprises évaluées jusque-là et qui ont publié leur évaluation (~60 grandes entreprises entreprises). Il faut aussi garder à l'esprit les éléments de contexte suivants :

- Il s'agit d'un référentiel très typé "grande entreprise" avec des attentes au niveau de la quantité et la qualité des livrables que nous ne sommes pas en mesure d'atteindre structurellement
- La méthode très cadrée avec peu de souplesse dans l'évaluation (évaluation un peu on/off)
- Il n'existe pas de grille sectorielle ameublement
- Jusque-là aucune entreprise n'a dépassé la note de 9 en performance ce qui au vu du chemin qui reste à parcourir pour limiter le réchauffement climatique à +1.5°C d'ici 2050 paraît in fine logique.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

[Enjeux environnementaux](#)

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

[Enjeux sociaux](#)

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## 2 ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET ÉCOCONCEPTION

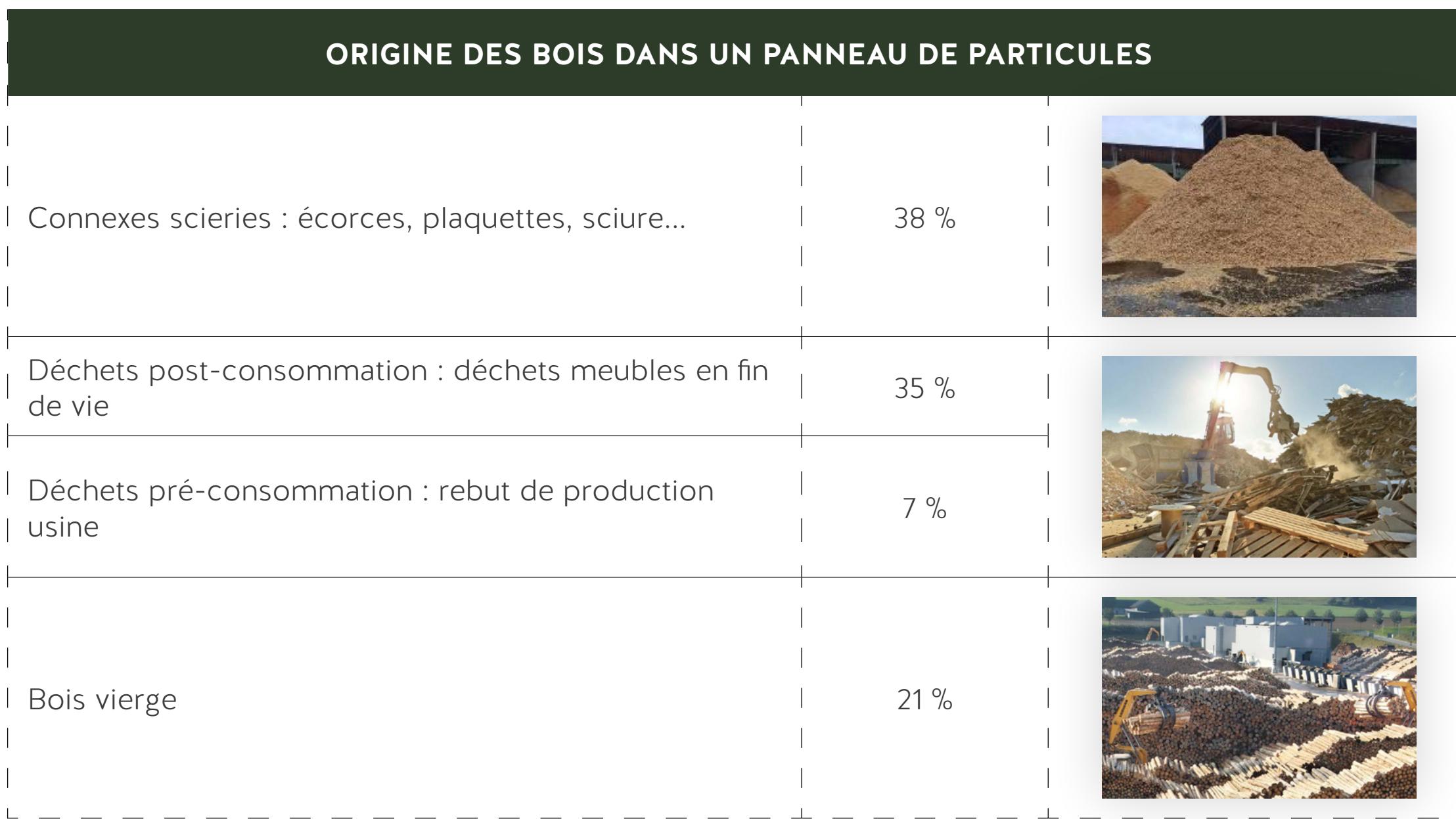
### Circularité de la filière ameublement

Avec le panneau de particules comme matière première, la filière ameublement est précurseuse en termes de circularité. En effet, le panneau de parti-

cles est un produit composé de broyats qui proviennent des bois ronds, des produits connexes engendrés par d'autres industries travaillant le bois (scieries, menuiseries, fabriques de meubles, etc.), soit de déchet bois post-consommation collectés par les éco-organismes.

Si aujourd'hui un panneau de particule est constitué de 80 à 90% de bois recyclé, il le doit au travail des fabricants qui ont très tôt intégré la logique de durabilité dans le traitement de la ressource bois en incorporant des coproduits et aussi à la montée en puissance depuis plus de 10 ans des filières REP (Responsabilité Elargie des Producteurs). Les REP découlent du principe du « pollueur – payeur » :

- Les producteurs doivent assurer le financement et/ou l'organisation de la collecte et du traitement des déchets, issus des produits qu'ils mettent sur le marché.
- La mise en place d'une filière REP signifie donc la prise de responsabilité, et donc des coûts, de la gestion des déchets par les producteurs.
- Chaque filière REP est encadrée par un cahier des charges et un agrément validé par le Ministère de la Transition Ecologique.
- Des objectifs de prévention des déchets, collecte, recyclage et communication sont à atteindre par les éco-organismes ou systèmes individuels.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

#### Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. Économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

#### Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

### Évaluation de notre performance RSE

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

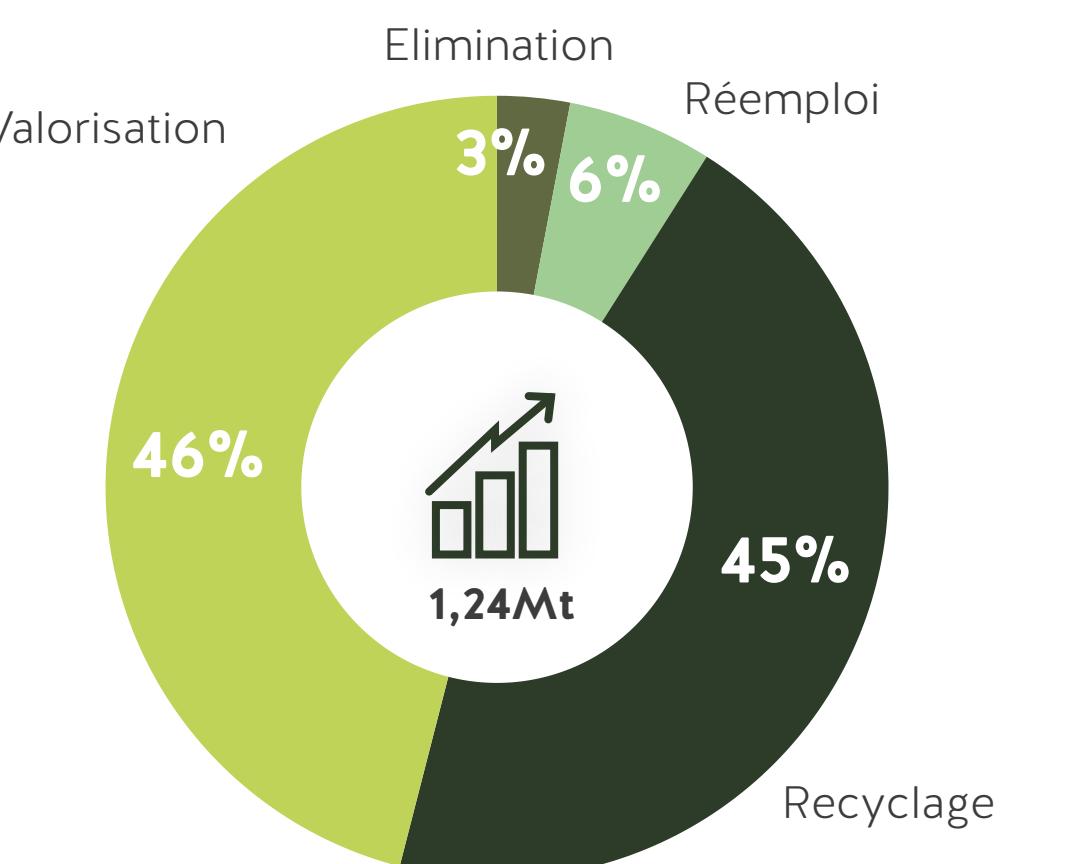
Les produits Coulidoor sont éligibles à la REP éléments d'ameublement (EA) depuis 2013 pour ce qui est de nos dressings et façades de placards, et à la REP produits et matériaux du bâtiment et de la construction (PMCB)

Ainsi, en plus de 10 ans, la REP Éléments d'Ameublement et ses opérateurs ont permis de passer de 55% de déchets d'ameublement en fin de vie enfouis à 90% des déchets collectés pour une valorisation du gisement de 97%, dont 45% en recyclage et 6% en réemploi. Cela représente près de 855 000 tonnes de déchets bois sécurisés dans la filière.

Avec la montée en puissance de la filière REP Bâtiment et le lancement de la REP Emballage Professionnel en 2025, Ecomaison va pouvoir massifier sa collecte post-consommation et la piloter par matières plutôt que par produits. Dans un monde où les conflits d'usage liés à la biomasse vont devenir de plus en plus prépondérants, les éco-organismes continuent de bâtir la souveraineté des approvisionnements bois de notre filière.

depuis 2023 pour nos verrières, séparations de pièces et portes intérieures. Par ailleurs, à partir de 2026, Coulidoor sera également éligible à la REP sur les emballages industriels. Chaque REP est opérée par un éco-or-

ganisme agréé par l'État, Coulidoor a fait le choix d'Ecomaison, opérateur historique de la filière ameublement, dont Coulidoor est par ailleurs aussi actionnaire.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗  
Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique
2. Économie circulaire et écoconception ↗
3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts
4. Gestion de l'eau
5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

### 3 L'ÉCO-CONCEPTION, OU COMMENT MESURER ET AMÉLIORER SES IMPACTS

Si la chaîne de valeur du panneau de particule est saine, nous avons vu qu'elle est à l'avenir menacée par les conflits d'usage. Par ailleurs, dans les grandes familles d'achats de matières premières de Coulidoor, nous devons aussi adresser les autres matières premières telles que l'aluminium, le verre et l'acier. C'est pourquoi, afin de réduire ses impacts environnementaux et améliorer sa résilience, Coulidoor développe l'éco-conception sur les trois axes suivants :

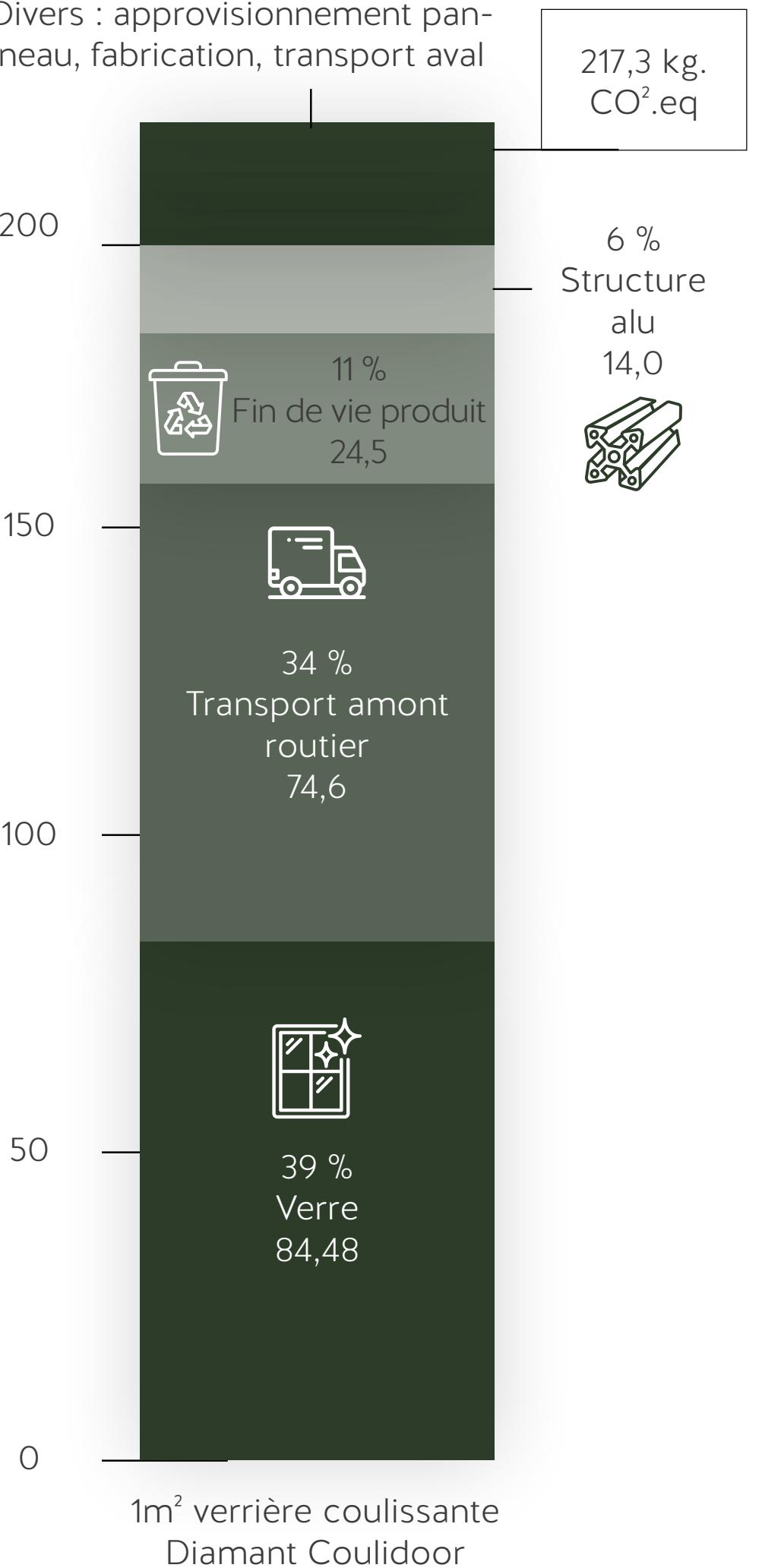
1. Réduction de masse avec un calcul au plus juste de la matière première utilisée
2. Augmentation du taux d'incorporation de matière recyclé dans nos approvisionnements de matières premières
3. Réemploi de matières premières en alternative à l'approvisionnement en panneaux de particules à base de bois neufs

Ces trois axes ont été illustrés en mesurant l'empreinte GES d'un de nos produits, la verrière coulissante. Celle-ci est un bon cas d'étude car elle mobilise nos principales familles d'achats de matière premières : structure en aluminium, remplissage verre et soubassement en panneau de particules.

Une version de référence a été mesurée, notre verrière diamant ci-dessous :



Divers : approvisionnement panneau, fabrication, transport aval



COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL  
UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

[Enjeux environnementaux](#)

1. Atténuation du changement climatique

2. économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

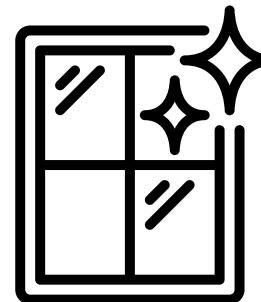
5. Biodiversité et écosystèmes

[Enjeux sociaux](#)

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

Au-delà du score en absolu de 217.3kg.CO<sup>2</sup>.eq, le premier enseignement est que 94% des impacts sont portés par :



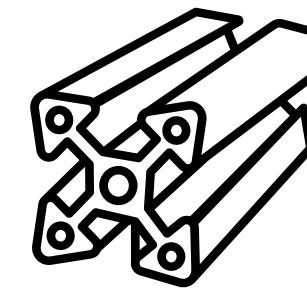
Le verre  
(39 %)



Le transport  
amont routier  
(34 %)



La gestion  
en fin de vie  
(11 %)



La structure  
aluminium  
(6 %)

Cette référence a été itérée suivant les hypothèses ci-contre pour évaluer le même produit :

1. fabriqué en Asie et importé en France
2. fabriqué en Europe de l'est et importé en France
3. fabriqué suivant les solutions d'éco-conception identifiées et commercialisées en 2023
4. fabriqué suivant les solutions d'éco-conception identifiées à l'horizon 2030
5. fabriqué suivant les solutions d'éco-conception identifiées à l'horizon 2050

#	DÉSIGNATION VERRIÈRE	HYPOTHÈSES PRODUIT	HYPOTHÈSES PROCESS
0	Verrière coulissante fabriquée chez Coulidoor		Référence
1	Verrière coulissante fabriquée en Asie et importée en France	Emissivité matières premières +233%	Emissivité transport routier amont +226% Ajout transport maritime 19000km
2	Verrière coulissante fabriquée en Europe de l'est et importée en France		Emissivité transport routier amont +119% +1000km transport aval
3	Verrière coulissante fabriquée chez Coulidoor - écoconception 2023	-0.6kg d'aluminium -5kg de panneau	Aluminium IMR 75%
4	Verrière coulissante fabriquée chez Coulidoor - écoconception 2030	Verre épaisseur 4mm + facteur émission sectoriel 2030	Facteur émission production Coulidoor suivant trajectoire ACT 2030
5	Verrière coulissante fabriquée chez Coulidoor - écoconception 2050	30% approvisionnement PPSM issu du réemploi	Facteurs émission transport amont, transport aval et production Coulidoor suivant trajectoire ACT 2050

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

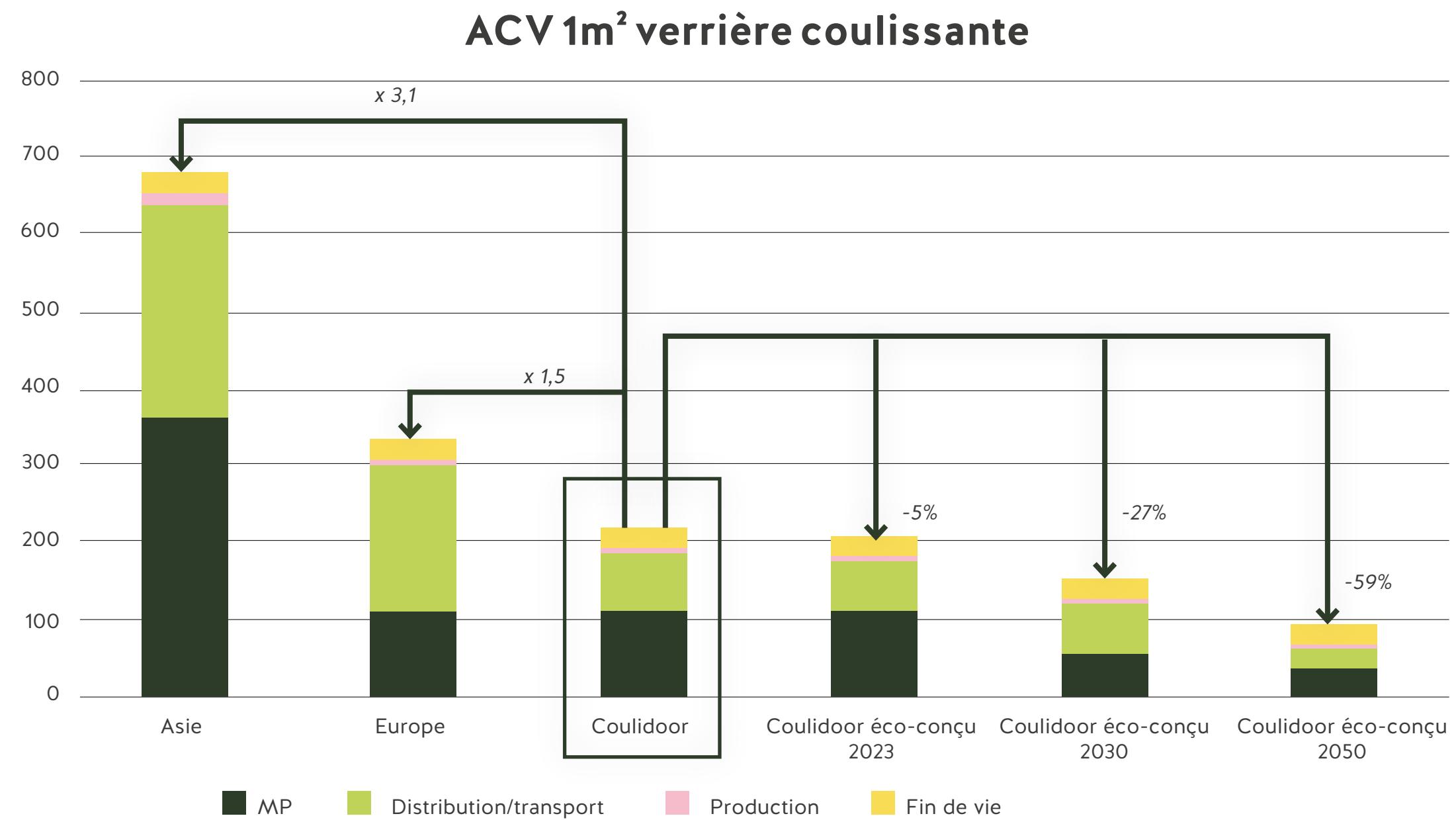
4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE



Le deuxième enseignement est que pour réduire massivement l'empreinte de nos produits à l'horizon 2050, il faut à la fois compter sur une décarbonation massive des processus de fabrication de nos matières premières, de nos circuits de distribution, et donc in fine de la refonte de notre chaîne de valeurs.



## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et ↗ améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

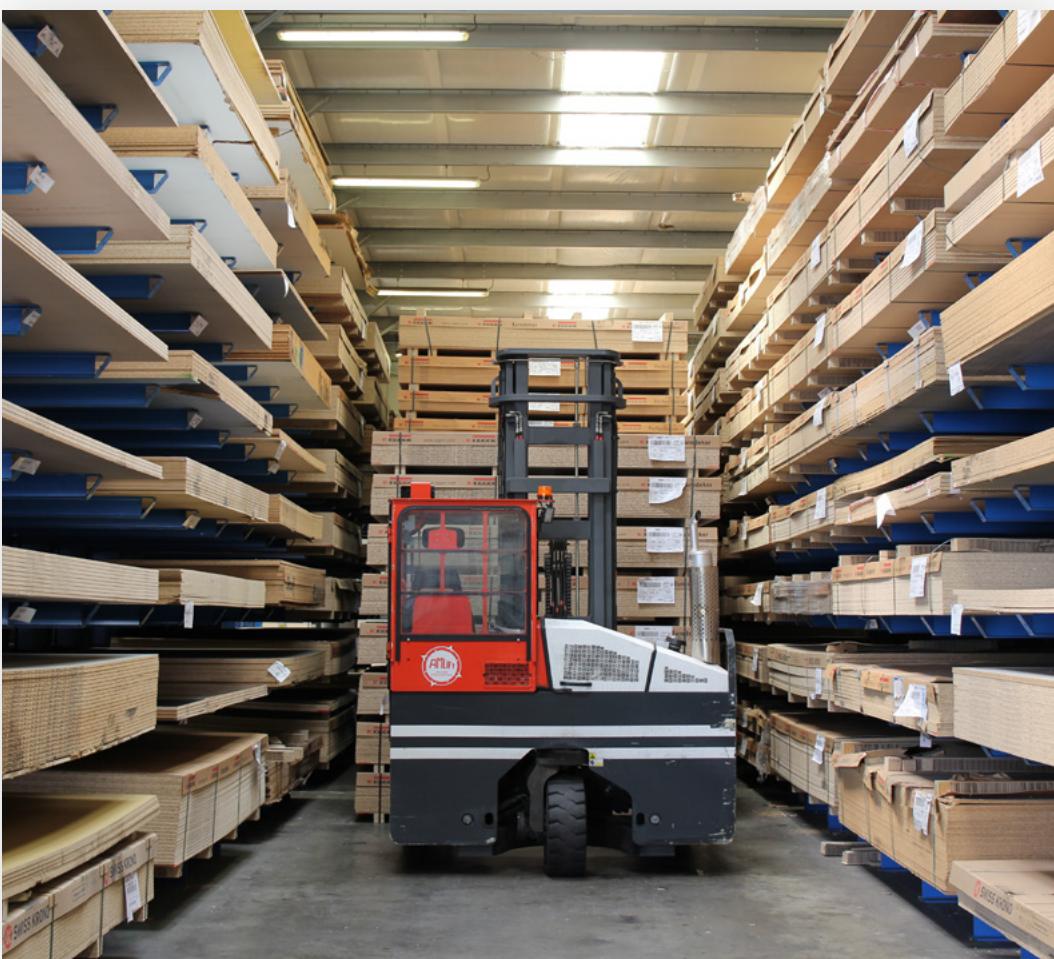
Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## Expérimentations vers un modèle d'affaire bas carbone

Au-delà des enjeux de décarbonation, les nouveaux modèles d'affaires autour du réemploi sont aussi un enjeu de souveraineté et d'accès à la matière première. En effet, l'émergence de conflits d'usage autour de la biomasse avec un usage de la biomasse qui se multiplie (bois énergie, construction, bio-carburant, ...), concomitante à une baisse de la disponibilité de bois du fait du stress hydrique (-10% en dix ans), du développement de maladie (+54% de mortalité) et de la hausse des prélèvements accroissent les tensions autour de la biomasse. A moyen et long terme, l'accès aux panneaux de particules aux conditions de marché actuels va disparaître.



En parallèle, les filières de collecte bois sont de plus en plus diverses (REP éléments d'Ameublement, REP produits et Matériaux de la Construction et du Bâtiment, REP Emballage Professionnel) et de plus en plus professionnalisée. Elles permettront à terme l'essor de gisements qualitatif de matières premières en réemploi.

## BOOSTER CIRCULAIRE #2

*Accompagner les fabricants de mobilier et agenceurs vers l'économie circulaire*

### APPEL À CANDIDATURES POSTULEZ JUSQU'AU 05 FÉVRIER 2021

LES CANAUX Valdelia camif A l'Ameublement français FCBA SiQval

C'est dans cette optique que nous nous sommes impliqués de 2021 à 2022 dans l'appel à projet Booster Circulaire #2 piloté par les Canaux. Ce dispositif a vocation à faire émerger des solutions d'ameublement inspirantes, sérielles et exploitant des gisements de matières réemployées. Avec un taux de chute interne de l'ordre de 20% sur les panneaux de particules, Coulidoor dispose d'un beau gisement à revaloriser.



Associé à la designer Leslie Landucci, BLOK est le fruit de cette ambition : redonner une seconde vie créative à la matière, dans un petit meuble tout en jeu de géométries et de couleurs. Présenté ici en bout de canapé, plusieurs typologies peuvent être imaginées : table de nuit, table basses, rangement à vinyles... BLOK vise l'économie de moyens en misant sur un mode d'assemblage et un design simple, réveillé par ses gammes de couleurs fortes.

Présenté dans le cadre du salon Maison & Objet fin 2022, si le projet a connu un succès d'estime, ce n'a pas été un succès commercial. De cette riche expérience, Coulidoor tire les acquis suivants :

- Nos chutes de production n'étant pas passées sous le statut de déchet, notre produit Blok tenait plus de l'optimisation industrielle que du réemploi du point de vue la loi AGEC. Ainsi malgré

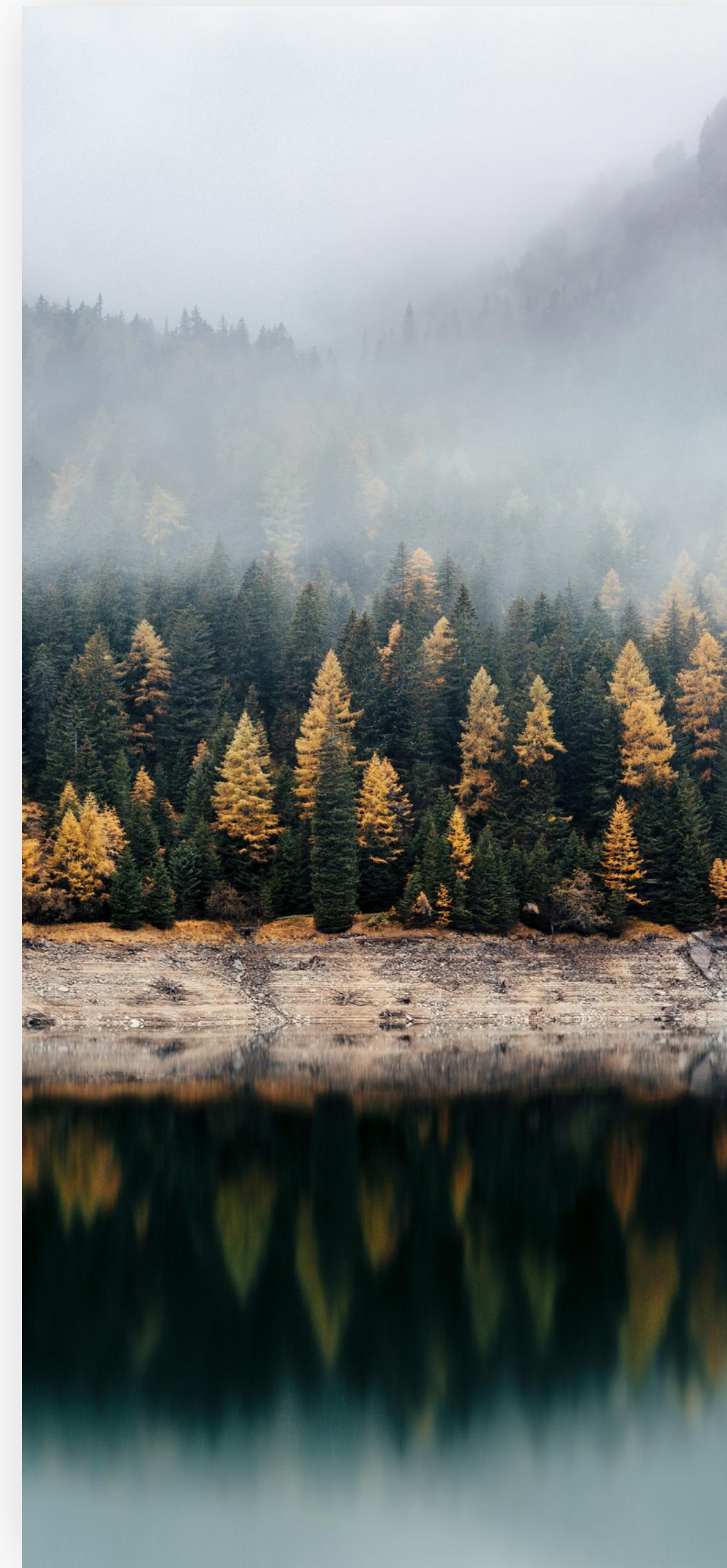
## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

l'amélioration indiscutable de son impact environnemental, Blok n'est pas éligible au statut de meuble issu du réemploi dans la commande publique ;

- L'intégration de la rétrologistique dans notre ERP pour être en capacité de proposer ce service sans impacter nos flux historiques ;
- Expérimenter un nouveau produit, avec une approche environnementale innovante sur un marché du petit mobilier en B2C où Coulidoor n'a aucune légitimité faisait beaucoup de nouveaux chemins à défricher en une seule fois.

En 2024, Coulidoor à mener une 2ème expérimentation en réemployant un lot de 200 ventaux de façades issues d'une erreur de commande d'un de nos clients. Ces 200 ventaux ont été :

- Récupérés sur le site de notre client grâce à notre logistique interne ;
- Démontés dans notre atelier de Verson ;
- Chaque composant a été qualifié en vue de son réemploi ;
- Les panneaux de particules, une partie des profils et de la quincaillerie ont pu être réintégrés informatiquement dans notre stock en vue de leur réemploi dans notre flux usine



S'il ne s'agit que d'une opération ponctuelle, elle démontre notre capacité à intégrer ces nouveaux flux physiques et informatiques dans notre flux historique.

Coulidoor va maintenant devoir intensifier ses échanges avec ses parties prenantes pour identifier les partenaires d'une nouvelle chaîne de valeurs circulaire à boucle courte et locale pour faire monter en puissance le réemploi comme approvisionnement alternatif et pérenne. L'objectif est de poursuivre nos expérimentations sur ce terrain afin de continuer d'accompagner nos clients dans l'optimisation de leurs espaces de vie en proposant des solutions inspirantes et durables.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

## NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

## NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

## Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique
2. économie circulaire et écoconception
3. L'éco-conception, ou comment mesurer et ↗ améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes

## Enjeux sociaux

## Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## 4 GESTION DE L'EAU



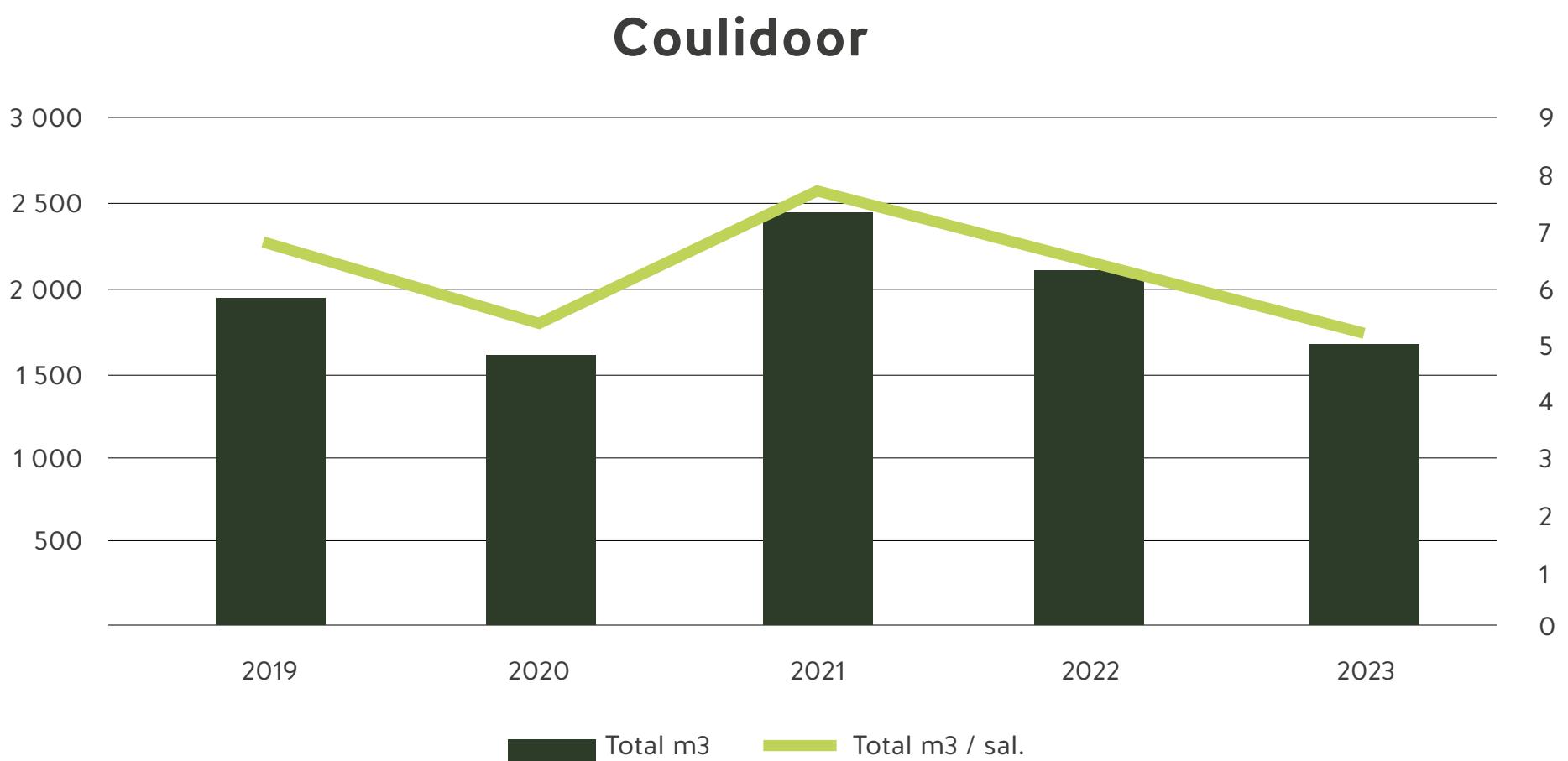
La question de la gestion de l'eau est un enjeu qui n'était pas présent dans notre matrice de matérialité 2021. Cette question est apparue dans notre analyse de double matérialité via notre chaîne de valeur. En effet, au sein de Coulidoor, nous n'avons pas de consommation d'eau dans nos process.

Le graphique ci-dessous montre bien que les consommations ne dépendent pas ou peu de notre consommation domestique car la consommation

Notre consommation est liée à :

- La consommation domestique des sanitaires de nos sites
- La maintenance de nos systèmes incendie
- Pour la Verpillière, le système de rafraîchissement adiabatique<sup>1</sup>

par nombre de salariés suit la consommation totale, celle-ci est donc décorrélée du nombre de salariés.



Pour illustration, afin de répondre aux exigences de nos assureurs, un sprinkler est en cours d'installation sur le site de Verson avec une cuve de 900m3. Sa mise en eau fin

2024 aura pour conséquence d'augmenter ponctuellement notre consommation totale de près de 70%.



<sup>1</sup> Le rafraîchissement d'air adiabatique est un procédé 100% naturel qui utilise l'évaporation de l'eau pour refroidir l'air. Il permet de traiter des locaux industriels de grandes dimensions, là où la climatisation traditionnelle serait soit inefficace, soit trop onéreuse. Son fonctionnement consiste à faire traverser de l'air chaud non saturé dans une surface humide. Cette technologie permet à l'air d'approcher le point de saturation, diminuant ainsi la température. On parle aussi de rafraîchissement d'air par évaporation, de ventilation rafraîchie ou de bio climatisation.

Cependant, dans notre chaîne de valeur nos partenaires font un usage intensif de l'eau dans leur process :



#### Fournisseur d'aluminium

Lors de l'anodisation d'une pièce aluminium, la pièce est immergée puis rincée dans différents bains avant d'arriver à la finition souhaitée. C'est pour cette raison que notre fournisseur de barres d'aluminium dispose d'une station d'épuration qui permet de traiter toutes les eaux usées industrielles résultant du processus de production. À la suite de ce traitement 15% de l'eau est réutilisé, et le solde est utilisé pour irriguer les cultures environnantes.



#### Fournisseur de verre

L'industrie du verre utilise de l'eau principalement pour le refroidissement, le lavage et la découpe. La consommation varie selon les procédés, mais elle est souvent optimisée grâce au recyclage (jusqu'à 90 % dans certaines usines) pour réduire les impacts environnementaux.



#### Fournisseur de papier et carton

L'industrie du carton utilise l'eau à chaque étape de la production, notamment pour le transport des fibres, le nettoyage, et le séchage par vapeur sur-chauffée. Cependant, d'importantes réductions de consommation ont été réalisées ces dernières années grâce au recyclage systématique des eaux utilisées, qui permet de diminuer les prélèvements et les rejets dans les milieux naturels. Les usines de carton adoptent des technologies avancées pour traiter et réutiliser l'eau, réduisant ainsi la consommation globale et l'impact environnemental. Depuis les années 1980, les rejets polluants ont été diminués de 80 %, et une grande partie de l'eau est réintégrée dans le cycle naturel après traitement. L'utilisation de fibres recyclées contribue également à une économie d'eau substantielle, car fabriquer une tonne de carton à partir de papier recyclé utilise 100 fois moins d'eau qu'avec des fibres vierges<sup>7</sup>.

<sup>7</sup><https://www.carton-vert.com/quel-impact-carton-environnement/>

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau ↗

5. Biodiversité et écosystèmes

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## 5 BIODIVERSITÉ ET ÉCOSYSTÈMES



La diversité biologique permet aux écosystèmes forestiers d'être résilients, de mieux résister au changement climatique et aux maladies. Il est donc d'intérêt général pour notre filière d'agir en faveur

d'une gestion durable des forêts. C'est la mission de PEFC, acteur majeur de la certification de gestion forestière durable en France et dans le monde.

Comme le souligne la plateforme intergouvernementale scientifique et politique sur la biodiversité

et les services écosystémiques (IPBES), « 10 à 15 % de l'approvisionnement mondial en bois est fourni par l'exploitation forestière illégale (jusqu'à 50 % dans certaines régions) ». Grâce à une amélioration continue de la gestion durable des forêts, la certification PEFC contribue ainsi à la préservation de la biodiversité en France et dans le monde. Diversité des essences, préservation des sols, de la faune, de la flore, des habitats et des zones humides, choix des périodes d'intervention pour ne pas nuire aux espèces durant leur période de reproduction, conservation d'arbres morts, ...

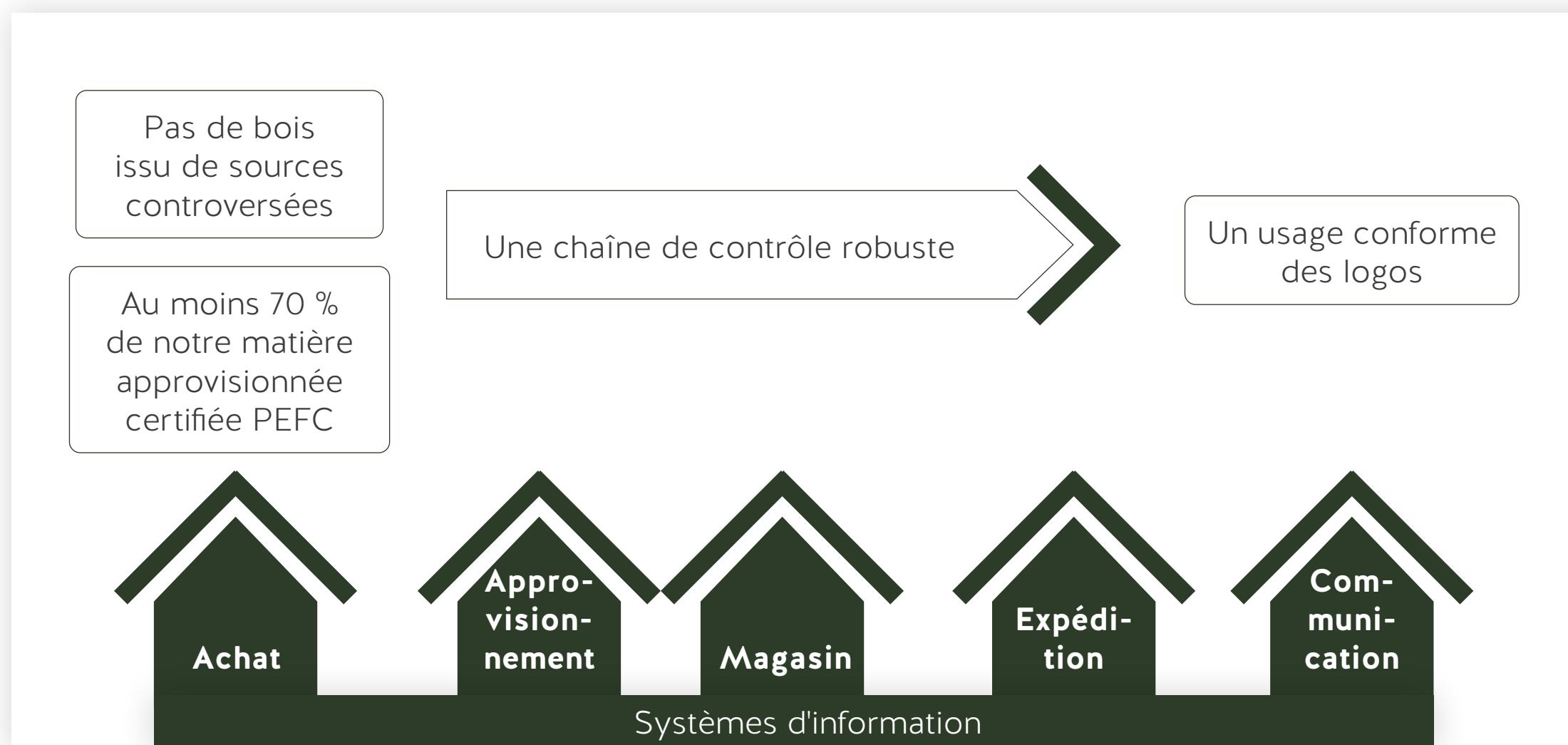


Schéma de principe de la chaîne de contrôle PEFC de Coulidoor

C'est conscients de cette réalité et de l'attente de nos parties prenantes que les produits Coulidoor sont certifiés PEFC depuis 2013. Nous avons pour ce faire mis en place, auprès de la totalité de nos fournisseurs, un système opérationnel de suivi de l'origine des produits bois que nous achetons. Le suivi de la chaîne de contrôle PEFC représente donc un engagement concret et fort de nos équipes qui s'assurent au quotidien du strict respect des exigences relatives à cette certification. Forts de cet engagement, près de 90% de nos approvisionnements bois sont certifiés PEFC.

Au-delà de l'impact environnemental, mettre sur le marché des produits certifiés PEFC, c'est aussi s'engager sur la conformité de notre chaîne de valeur bois aux exigences sociales d'hygiène et de sécurité, à savoir que :

- Les salariés peuvent s'associer librement, choisir leurs représentants, et négocier collectivement avec leur employeur,
- Le travail forcé n'est pas utilisé,
- Ne sont pas employés des salariés, qui sont sous l'âge légal minimum, l'âge de 15 ans, ou l'âge de la scolarité obligatoire, lorsqu'elle est plus élevée,
- Les salariés sont traités avec égalité concernant la promotion et la répartition du travail,
- Les conditions de travail ne remettent pas en cause l'hygiène et la sécurité.



[Accueil](#) / La gestion durable de la forêt

**Poumon de la planète, la forêt abrite de nombreux animaux et végétaux. Saviez-vous qu'une poignée de terre forestière contient plus d'organismes vivants qu'il y a d'habitants sur Terre ? Face à la progression de la déforestation, la gestion durable des forêts est une nécessité. L'ONG PEFC œuvre depuis 1999 pour préserver les forêts de France et du monde.**

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↵

Enjeux environnementaux

1. Atténuation du changement climatique

2. économie circulaire et écoconception

3. L'éco-conception, ou comment mesurer et améliorer ses impacts

4. Gestion de l'eau

5. Biodiversité et écosystèmes ↵

Enjeux sociaux

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

## Enjeux sociaux

### 1 SANTÉ ET SÉCURITÉ DES SALARIÉS

Assurer la santé et la sécurité de nos salariés constitue une priorité de notre engagement RSE. Nous mettons tout en œuvre pour offrir un environnement de travail sûr, sain et épanouissant, respectueux des normes et promouvant une culture de prévention des risques. Grâce à des actions concrètes, des formations régulières et un dialogue social renforcé, nous veillons à protéger le bien-être de nos équipes. Ce chapitre présente nos initiatives en faveur de la sécurité et de la santé au travail.

#### Formation

En consacrant, en 2023, 1618 h de formation dédiées à la santé et la sécurité, Coulidoor a plus que quadruplé ce volume horaire en 3 ans.



Management visuel : Top 15, Qualité, Sécurité, Délai, à chaque début d'équipe.

#### Information

L'information, en plaçant le sujet au cœur de l'animation quotidienne du management de proximité de nos sites de productions au même titre que la sécurité de nos clients, via le SAV et le suivi opérationnel des équipes. Pour se faire, le management de nos sites de production consacre 15 minutes à balayer les résultats de la veille, ancrer les retours d'expérience et lancer l'activité du jour.



Vidéos sécurité au travail, présentées dans le parcours d'intégration des salariés.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

#### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

#### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

[1. Santé et sécurité des salariés ↗](#)

[2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs](#)

[3. Qualité de vie au travail et conditions de travail](#)

[4. Formation professionnelle et opportunités pour tous](#)

[5. Droits humains au travail](#)

[6. Diversité et inclusion](#)

[7. Dialogue social](#)

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE

**Actions**

Panel des actions engagées en 2023 suite à un accident du travail :

SITE ET DATE	ACCIDENT	PLAN D'ACTION
Verson, poste emballage aménagement PV CSSCT du 07/07/2023	Les opérateurs devaient faire des rotations et des inclinaisons pour transférer les colis des tables d'emballage sur la ligne d'emballage.	Suppression d'un convoyeur et déplacement d'une table en bout de la ligne d'emballage avec les cales carton à l'arrière en attendant l'achat d'un convoyeur avec rehausseur. 
Tous sites, poste expédition PV CSSCT du 07/07/2023	Avec les emballages cartons qui ont remplacé nos emballages mousse, les personnes de la logistique rencontraient des problèmes lorsqu'ils manipulaient manuellement les colis.  Problème de glissement des produits et problèmes de chocs au niveau de la paume car les mousses amortissent lors du serrage avec la main.	Différents modèles de gants ont été essayés par la logistique expédition. Un modèle a été retenu pour l'adhérence et aussi l'amortie au niveau de la paume. 
Verson, poste emballage façade. PV CSSCT du 07/07/2023	Le film plastique s'est enroulé autour du rouleau sous la machine. Malgré les sécurités, il était possible de se glisser sous la machine. Deux opérateurs sont passés sous le convoyeur pour enlever l'enroulement du film. Malheureusement dès que l'épaisseur de film a diminué, le blocage s'est atténué, le rouleau s'est remis en marche et un opérateur a eu le doigt entraîné et coincé. 	Les grilles de protection déjà existantes ont été complétées par des grilles dans les parties inférieures pour interdire toute entrée sous la machine. Le tout a été sécurisé par un arrêt d'urgence avec une clé. 

Par ailleurs, si malgré ce faisceau de prévention, des collaborateurs continuent de ne pas appliquer les bonnes pratiques, il est de la responsabilité de Coulidoor de sanctionner ces comportements. En 2023, cela a fait l'objet de 2 sanctions disciplinaires liées à la santé et à la sécurité.

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

Enjeux environnementaux

Enjeux sociaux

1. Santé et sécurité des salariés ↗

2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE



## Complémentaire santé

Chez Coulidoor, la part patronale de prise en charge de la mutuelle complémentaire est de 97 % quel que soit le statut des salariés (cadre ou non-cadre) et va ainsi au-delà de l'exigence réglementaire de 50 %.



## Fonds de solidarité

À fin 2024, le solde affichait 82.6 jours pour un total de 28 jours donnés par les salariés abondé d'autant par l'entreprise depuis 2016, soit 3.1 jours utilisés.

## Référents

Le rôle d'un référent dans une entreprise, qu'il soit dédié au handicap, au harcèlement, ou à un autre domaine spécifique, est d'assurer un soutien, une sensibilisation et une médiation autour des enjeux qui relèvent de sa mission. Coulidoor respecte ses obligations réglementaires et dispose :

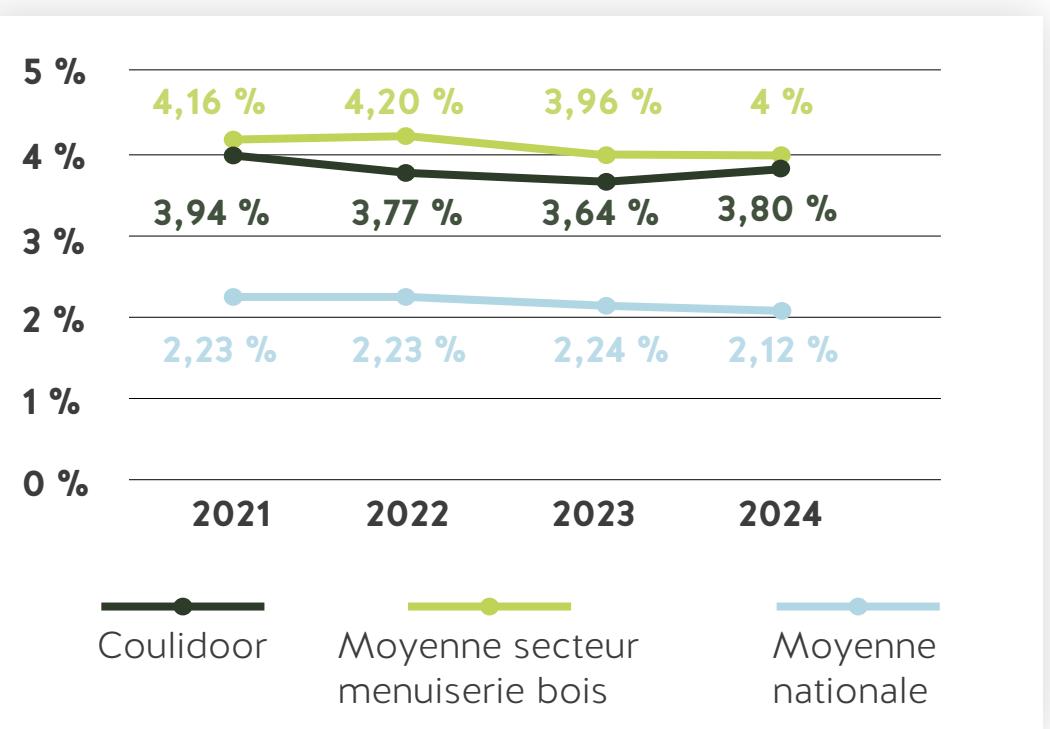
- De référents harcèlement (2019)
- De référentes handicap (2019)

## Assistance sociale en entreprise

Le travail des assistantes sociales en entreprise consiste à accompagner et soutenir les employés de l'entreprise dans la gestion de leurs difficultés personnelles et professionnelles. Elles font partie d'un service social du travail mis en place par l'entreprise pour veiller à la santé et au bien-être de ses salariés. Depuis 2023, une permanence présentielle sur rendez-vous d'une journée par mois est assurée chez Coulidoor avec une assistance téléphonique 5 / 7 jours.

## Résultats

Ce travail se matérialise dans les résultats. Depuis 2021, le taux d'arrêt de travail est inférieur à la moyenne nationale des Menuiserie, charpentes et panneaux à base de bois et commerce menuiserie et panneaux. (Données sécurité sociale).



Taux accidents du travail et maladies professionnelles (%)

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques <

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

1. Santé et sécurité des salariés <

2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE



## 2 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES CLIENTS FINAUX ET DES DISTRIBUTEURS

La santé et la sécurité de nos clients sont également au cœur de notre engagement en matière de responsabilité sociétale. Nous nous efforçons de garantir des produits et des services qui répondent aux normes les plus strictes en termes de qualité et

de sécurité. En intégrant des pratiques rigoureuses de prévention des risques et d'amélioration continue, nous veillons à protéger nos clients à chaque étape de leur expérience avec nous. Ce chapitre met en lumière nos initiatives et nos efforts pour

assurer leur bien-être. À travers ces actions, nous affirmons notre responsabilité envers ceux qui nous font confiance.

INDICATEURS	DONNÉES ET CONTEXTE
<b>Sécurité sanitaire des produits</b>	<p>98 % des panneaux de particules approvisionnés par Coulidoor sont classé E0,5</p> <p>Le 14 juillet 2023, la Commission Européenne a introduit officiellement le formaldéhyde et les substances libérant du formaldéhyde dans la liste des substances chimiques dont l'utilisation est désormais soumise à restriction au titre du règlement (CE) n° 1907/2006 "REACH".</p> <p>Ainsi, après le 6 août 2026, aucun article à base de bois ou aucun meuble quel que soit(ses) son(ses) matériau(x), susceptible d'émettre du formaldéhyde (FA) dans l'air intérieur à une concentration supérieure à 0,062 mg de FA/m<sup>3</sup> d'air ne pourra être mis sur le marché de l'Union Européenne.</p> <p>Pour un panneau de particules ou un PPSM, un tel taux maximal d'émission de FA équivaut à la moitié de la limite d'émission de la classe E0.5 mesurée selon la norme EN 717-1</p>
<b>Normes de sécurité</b>	<p>100 % des composants de quincaillerie utilisés par Coulidoor répondent à la norme NF EN 14749.</p> <p>Ce document spécifie les exigences de sécurité et les méthodes d'essai applicables à tous les types de meubles de rangement de cuisine, de salle de bain, y compris leurs composants, à usage domestique.</p>
<b>Qualité produit</b>	<p>En 2023 le taux moyen de commande avec SAV était de 14.9 % pour les aménagements, 3 % pour les façades, 2.4 % pour les séparations de pièces et verrières, et 9,4 % pour les portes intérieures.</p>
<b>Qualité de service</b>	<p>La qualité de la prestation de Coulidoor est également un élément important du bien-être de nos clients. Pour chaque commande non-conforme, c'est toute la prestation de pose de notre client qui est impactée. Coulidoor continue de travailler sur ses processus pour en améliorer la fiabilité et ainsi garantir à ses clients une pose de ses produits sans aléas</p> <p>En 2023, le taux de commandes complètes était de 86.9 %.</p> <p>Au même titre que la qualité de fabrication, la qualité de service est un élément du bien-être de nos clients. Pour chaque livraison en retard ou incomplète c'est le planning de pose de notre client qui est impacté.</p> <p>Coulidoor continue de travailler sur ses processus pour en améliorer la fiabilité et ainsi garantir à ses clients une pose de ses produits sans aléas.</p>

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

Enjeux sociaux

1. Santé et sécurité des salariés  
2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE



### 3 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET CONDITIONS DE TRAVAIL

Dans le cadre de notre démarche RSE, Coulidoor promeut un équilibre vie professionnelle-vie personnelle, l'agilité collective via des modes de travail flexibles, et l'accompagnement des parcours professionnels par des formations adaptées. Ces actions visent à améliorer durablement la qualité de vie et les conditions de travail pour tous.



#### Équilibre vie privée / vie professionnelle

22% de l'effectif a au moins réalisé ½ journée de télétravail en 2023. Cela représente 2,57% (contre 7,56% en 2020, année covid) des jours ouvrés.

Si les données 2020 sont à prendre avec du recul à cause de la crise sanitaire, il est à noter qu'un accord d'entreprise avait été signé dès 2018. Au-delà du télétravail, Coulidoor favorise l'accès au temps partiel équilibré et autorise les prises de poste tardives le jour de la rentrée des classes depuis 2016.



#### Agilité collective

L'agilité collective au sein des équipes Coulidoor est favorisée par :

- L'usage de groupes de travail pluridisciplinaires pour plus de transversalité, de collaboratif et de mode projet.
- L'accès à l'information par les réunions de service trimestrielle (ReSer) regroupant tous les managers.
- La cohésion développée par la communication (réseau social interne, intranet, événements, baromètre de satisfaction, transparence des informations financières...).



#### Accompagnement des parcours professionnels

Coulidoor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet, néanmoins les actions suivantes contribuent à le favoriser :

- Suivi de la pyramide des âges du personnel pour renouvellement des compétences par le haut.
- Favoriser la mobilité interne : 6 recrutements en interne en 2024.
- Recrutement alternants / stagiaires / intérimaires.
- Maintien dans l'emploi de personnel en situation de handicap, de précarité ou en difficulté.

### COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

[1. Santé et sécurité des salariés](#)

[2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs](#)

[3. Qualité de vie au travail et conditions de travail](#) ↗

[4. Formation professionnelle et opportunités pour tous](#)

[5. Droits humains au travail](#)

[6. Diversité et inclusion](#)

[7. Dialogue social](#)

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE



## 4 FORMATION PROFESSIONNELLE ET OPPORTUNITÉS POUR TOUS

Coulidoor favorise l'égalité d'accès à des parcours de formation diversifiés, permettant à tous ses collaborateurs d'évoluer dans un environnement en constante mutation. Cette démarche inclut le renforcement des compétences clés, l'accompagnement



### Heures de formation

2806 h de formation en 2024. La commission formation regroupe une fois par an le Conseil Social et Économique et le service RH afin de préparer les consultations du CSE en la matière et analyser l'accès à la formation dans l'entreprise.

ment des reconversions et l'adaptation aux défis technologiques. En investissant dans le développement des talents, nous contribuons à une progression individuelle et collective durable.



### Certificat de qualification professionnelle inter-branches (CQPI)

Un CQPI est une certification reconnue par plusieurs branches professionnelles, attestant de compétences spécifiques transférables entre différents secteurs d'activité. Il vise à favoriser l'employabilité des salariés en valorisant des savoir-faire communs à plusieurs métiers ou industries. En 2023, Coulidoor a déployé le dispositif auprès des salariés de l'atelier aménagement de Verson. 60% d'entre eux ont validé le certificat et ont vu ainsi leur parcours reconnu.



## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques 

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

1. Santé et sécurité des salariés
2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs
3. Qualité de vie au travail et conditions de travail
4. Formation professionnelle et opportunités pour tous 
5. Droits humains au travail
6. Diversité et inclusion
7. Dialogue social

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE

## 5 DROITS HUMAINS AU TRAVAIL



Le respect des droits humains au travail constitue une priorité incontournable pour toute entreprise responsable. Il s'agit de garantir des conditions de travail dignes, équitables et sûres pour l'ensemble des collaborateurs, tout en respectant les principes fondamentaux du travail définis par l'Organisation internationale du travail (OIT). Nous affirmons ainsi notre volonté de contribuer positivement au bien-être de nos collaborateurs et à une société plus juste.

Depuis 2015, Coulidoor a été confrontée à trois litiges prud'homaux, deux ayant conduit à un débouté et un à une conciliation.



UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques 

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

1. Santé et sécurité des salariés

2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail 

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE

## 6 DIVERSITÉ ET INCLUSION



La diversité et l'inclusion sont au cœur d'une vision d'entreprise engagée et performante. Convaincus que la richesse des parcours, des cultures et des perspectives renforce notre capacité à innover et à prospérer, nous œuvrons à créer un environnement où chacun se sent valorisé et respecté.

Cet engagement se traduit par des actions concrètes pour lutter contre les discriminations, promouvoir l'égalité des chances et favoriser une culture inclusive à tous les niveaux de l'organisation.



Ce chapitre détaille les initiatives mises en œuvre pour faire de la diversité un véritable levier de cohésion et de succès collectif. Nous croyons qu'une entreprise inclusive est une entreprise tournée vers l'avenir.

### Egalité femme / homme

Notre programme égalité homme/femme est détaillé dans un premier accord signé en 2019, il s'organise autour de quatre axes complémentaires :

1. Promouvoir l'égalité lors des recrutements en veillant à appliquer un processus neutre et égalitaire.
2. Veiller à l'égalité salariale.
3. Développer les actions en faveur de l'équilibre vie professionnelle vie familiale et de la qualité de vie au travail.
4. Prévention et sanction du harcèlement et des agissements sexistes.

Pour assurer une représentation équilibrée des femmes et des hommes dans tous les métiers du Groupe, Coulidoor s'efforce de féminiser ses recrutements en déployant des actions visant à attirer plus de femmes / jeunes filles vers des filières techniques en luttant contre les stéréotypes. Afin de continuer d'assurer l'égalité salariale à niveaux équivalents de responsabilité et d'ancienneté, Coulidoor réalise régulièrement des diagnostics et met en place les actions nécessaires pour corriger les éventuels écarts de salaire individuels identifiés.

Du diagnostic 2023, nous retiendrons deux chiffres clés : l'écart salarial moyen H/F est passé de 7 % à 2.6 % de 2020 à 2024.

### Handicap

Coulidoor met en œuvre les actions ci-dessous dans le domaine de l'insertion, de la formation et du maintien des travailleurs handicapés dans l'emploi, portant ainsi le handicap comme un élément à part entière du mode de fonctionnement de l'entreprise.

Le recrutement, l'intégration et le maintien dans l'emploi des travailleurs handicapés (TH).	Taux d'emploi des TH	5 %
L'accompagnement et le soutien dans le maintien et/ou reclassement professionnel.	Nombre d'aménagements de poste	8 bureaux relevables et écrans sur pied pour le service ACT de Verson suite à la visite de l'ergonome
La formation des salariés bénéficiaires de la loi en vue de les accompagner dans leur évolution professionnelle et à la mutation des métiers de l'entreprise.	Taux de formation des TH	5,1 %
La formation, l'information et la sensibilisation des équipes.	Information "Qu'est-ce que le handicap ?" Duo Day 2020	2 actions



## 7 DIALOGUE SOCIAL

Le dialogue social est le gage d'une gouvernance participative et inclusive. À ce titre Coulidoor s'appuie sur des échanges constructifs avec nos partenaires sociaux pour renforcer la cohésion interne et anticiper les évolutions du secteur. Ce chapitre met en lumière les initiatives et actions mises en œuvre pour favoriser un climat social de confiance et promouvoir des relations de travail équilibrées. Y sont détaillées les principales thématiques abordées. Ces efforts traduisent notre volonté de conjuguer performance économique et respect des droits sociaux.

### Instances et rôles

Les points de rencontres et d'échanges cadrés et réguliers entre les instances représentatives de l'employeur et des salariés contribuent à créer un espace de dialogue favorable à l'établissement de relations de travail équilibrées.

INSTANCES REPRÉSENTATIVES DE L'EMPLOYEUR	FONCTIONS REPRÉSENTÉES	RYTHME RÉUNIONS	RÔLES
<b>Comité de Direction (CoDir)</b>	Directeurs et directrice	2 /mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prendre de la hauteur et s'inscrire comme organe de réflexion et de prospective</li> <li>Prendre des décisions</li> <li>Hiérarchiser les projets. Passer le relais aux opérationnels</li> <li>Assurer le suivi des actions engagées</li> <li>Assurer le retour des bilans projets aux Responsables de services</li> </ul>
<b>Comité Stratégique (CoStrat)</b>	Membre du CoDir	1 /an	<ul style="list-style-type: none"> <li>Définir la stratégie d'entreprise</li> <li>Créer ou recréer du potentiel pour notre activité qui engage l'entreprise sur du moyen / long terme</li> <li>Définir son modèle économique en relation avec les valeurs de l'entreprise</li> <li>Co-développement</li> </ul>
<b>Réunion de Service (ReSer)</b>	Responsable de service	1 /trim.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diffuser les orientations à venir, partager et recueillir les informations</li> <li>Diffusion des résultats financiers trimestriels</li> <li>Réunir tous les acteurs des projets afin de faire le point</li> <li>Echanger, débloquer une situation, résoudre un problème...</li> <li>Améliorer la cohésion au sein de l'entreprise</li> </ul>

## COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

### NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

### NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

1. Santé et sécurité des salariés

2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE

En parallèle de ces instances, des commissions sur des thématiques ciblées (formation, égalité professionnelle, information et aide au logement, santé sécurité et conditions de travail, fonds de solidarité) réunissent régulièrement instances représentatives de l'entreprise et du personnel afin de faire le bilan des actions et dessiner de futurs axes de progrès.



INSTANCES REPRÉSENTATIVES DU PERSONNEL	FONCTIONS INSTANCES REPRÉSENTÉES	RYTHME RÉUNIONS	FINALITÉS
<b>CSE (Comité Social et Économique)</b>	Production / Administratif / QSE / Commerce / Direction	1 /mois	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faciliter le dialogue entre l'employeur et son personnel.</li> <li>Est le porte-voix de l'expression des salariés.</li> </ul>
<b>CSSCT (Comité de Santé et de Sécurité et des Conditions de Travail)</b>	Production / QSE / Direction / Médecin du travail	1 /trimestre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir la sécurité des salariés et plus particulièrement veiller aux bonnes conditions de travail.</li> </ul>
<b>Délégation Syndicale CGT</b>	Production	En même temps que le CSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Représenter son syndicat auprès de l'employeur pour lui formuler des propositions, des revendications ou des réclamations.</li> <li>Négocier.</li> </ul>
<b>Référents harcèlement</b>	Délégué syndical / Ressources Humaines	Selon besoin	<ul style="list-style-type: none"> <li>Orienter, informer et accompagner les salariés en matière de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes</li> </ul>

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques

Enjeux environnementaux

Enjeux sociaux

1. Santé et sécurité des salariés
2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs
3. Qualité de vie au travail et conditions de travail
4. Formation professionnelle et opportunités pour tous
5. Droits humains au travail
6. Diversité et inclusion
7. Dialogue social

Enjeux de gouvernance

Évaluation de notre performance RSE

LISTE DES COMMISSIONS	MEMBRES DE LA COMMISSION	RYTHME DES COMMISSIONS	RÔLES
<b>La commission de la formation</b>	CSE / RH	1 /an	La commission prépare les consultations du CSE en la matière, elle analyse l'accès à la formation dans l'entreprise
<b>La commission de l'égalité professionnelle</b>	CSE / RH	1 /an	Chargée de préparer la consultation sur l'égalité professionnelle, elle analyse les distorsions entre salariés pour la formation, la promotion, le salaire, etc.
<b>La commission d'information et d'aide au logement</b>	CSE / RH	1 /an	Son rôle est de faciliter l'accès des salariés à la propriété et à la location de logements. En liaison avec Action Logement auquel l'employeur verse le « 1% » logement. Elle informe les salariés des conditions d'accès à un logement social et les assiste dans leurs démarches.
<b>La commission santé, sécurité et conditions de travail</b>	CSSCT / Direction	1/ trimestre	Promouvoir la sécurité des salariés et plus particulièrement veiller aux bonnes conditions de travail.
<b>La commission du fonds de solidarité</b>	Certains membres du CSE / Certains salariés / RH	1 /an	Analyse l'accord en vigueur et l'adapte en fonction des besoins des salariés et de la réglementation en vigueur qui évolue.

## Rémunération transparente et juste

Afin de développer la cohésion interne et la transparence vis-à-vis de la gestion des carrières, Coulidoor a mis en place les outils suivants pour garantir à chacun de ses employés une rémunération transparente et juste.

ACTIONS	DÉTAILS
<b>Grille salariale affichée</b>	Disponible sur l'intranet du groupe et visible sur les panneaux d'affichage.
<b>Égalité salariale homme/femme</b>	Cf. chapitre 4
<b>Négociations annuelles obligatoires (NAO) avec instances représentatives du personnel</b>	Pour ce qui est des augmentations salariales générales, Coulidoor s'appuie sur les NAO de la branche de l'Ameublement.
<b>Développement des périphériques de salaire</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intéressement</li> <li>• Participation</li> <li>• Prime de vacances : 20% de l'indemnité de congés payés</li> <li>• Ticket restaurant : 50% pris en charge par Coulidoor</li> <li>• Mutuelle : 97% pris en charge quelle que soit la catégorie de salariés</li> </ul>

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

1. Santé et sécurité des salariés

2. Santé et bien-être des clients finaux et des distributeurs

3. Qualité de vie au travail et conditions de travail

4. Formation professionnelle et opportunités pour tous

5. Droits humains au travail

6. Diversité et inclusion

7. Dialogue social ↗

[Enjeux de gouvernance](#)

Évaluation de notre performance RSE

## Enjeux de gouvernance

### 1 ACHATS RESPONSABLES ET RESPECT DES DROITS HUMAINS

Fort de ses premiers bilans de GES, Coulidoor a rapidement pris conscience de la part prépondérante que représentent ses achats de biens et services dans notre empreinte GES. La RSE dans toutes ses dimensions ne doit donc pas s'arrêter aux portes de Coulidoor et c'est ainsi que Coulidoor s'est engagé en 2022 dans l'opération collective « achats responsables selon l'AFNOR 20400 » avec le Groupe AFNOR Normandie, en suivant les objectifs suivants :

- Énoncer clairement nos ambitions et nos engagements vis-à-vis de nos partenaires
- Mettre en place des indicateurs RSE dans nos processus achats
- Impliquer notre chaîne de valeurs amont dans l'amélioration de nos impacts.



Un an après le début de notre parcours, voici nos premiers livrables :

#### Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

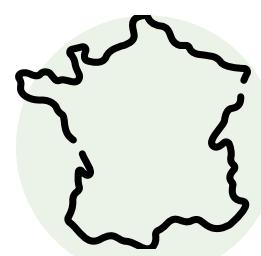
Coulidoor est signataire de la charte relations fournisseurs achats responsables.

#### CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES

COULIDOOR

Coulidoor a initié une charte achat responsables signée par 80% de son CA Achat.

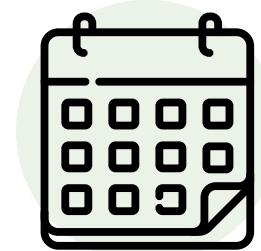
Un premier reporting nos indicateurs achats responsables :



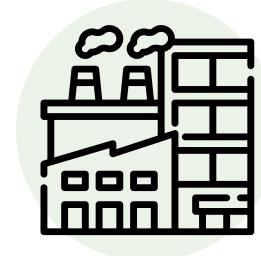
**72%** de notre CA achat réalisé en **France**



**22%** de notre CA achat réalisé à moins de 200 km de nos sites



Un délai moyen de paiement de **24** jours



**155K€** de CA achat avec des entreprises aidées



## 2 PROTECTION DES DONNÉES PERSONNELLES

Dans le cadre de la mise en place du règlement général de protection des données du 27 avril 2016, entré en vigueur le 25 mai 2018, Coulidoor informe ses clients que les données personnelles qu'elle détient et qui sont nécessaires pour sa gestion administrative sont les suivantes :

- Identité via le formulaire de contact du site : nom, prénom, société, email, numéro de téléphone, département
- Identité via le formulaire de demande de catalogue : nom, prénom, société, email, numéro de téléphone
- Identité via le champ d'inscription à la newsletter : email

À ce titre, le Directeur de la publication s'engage, conformément aux articles 34 et 35 de la loi du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés ainsi qu'aux articles 32 à 35 du règlement général sur la protection des données du 27 avril 2016, à prendre toutes précautions conformes aux usages et à l'état de l'art afin de protéger la confidentialité des informations auxquelles il a accès, et en particulier à empêcher qu'elles ne soient communiquées à des personnes non expressément autorisées à recevoir ces informations.

### Engagements

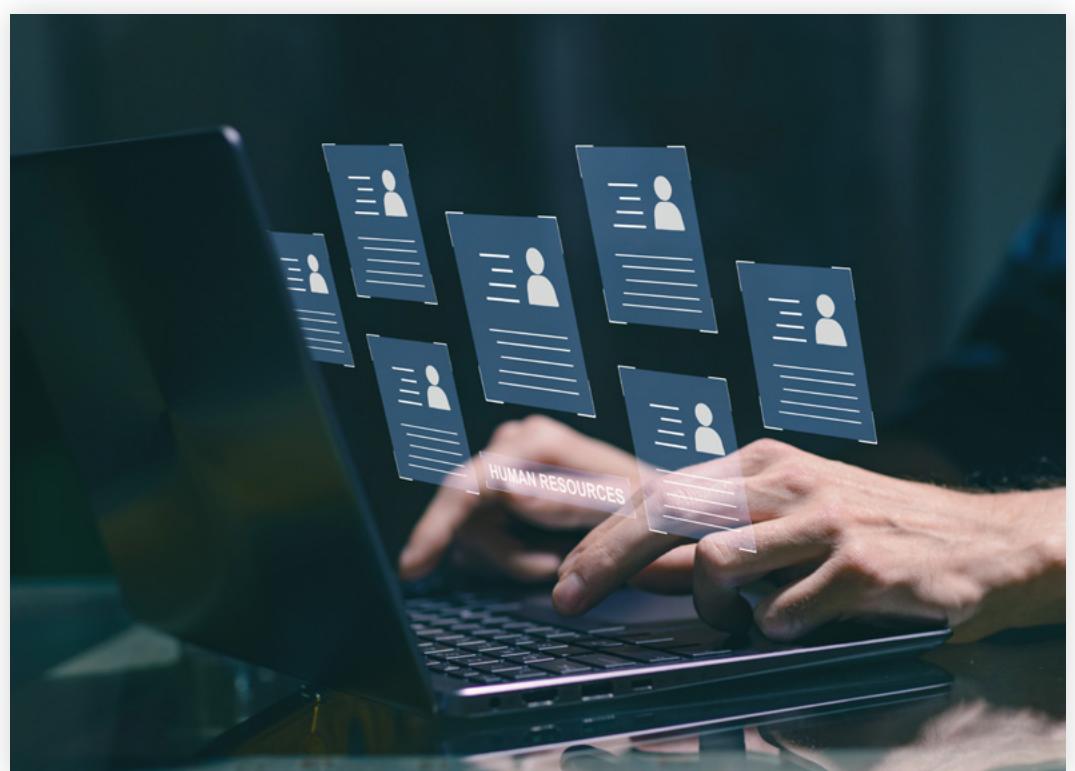
Il s'engage en particulier à :

- Ne pas utiliser lesdites données à des fins autres que celles prévues par ses attributions
- Ne divulguer ces données qu'aux personnes dûment autorisées, en raison de leurs fonctions, à en recevoir communication, qu'il s'agisse de personnes privées, publiques, physiques ou morales
- Ne faire aucune copie de ces données sauf à ce que cela soit nécessaire à l'exécution de ses fonctions ; toutes les mesures conformes aux usages et à l'état de l'art dans le cadre de ses attributions afin d'éviter l'utilisation détournée ou frauduleuse de ces données
- Prendre toutes précautions conformes aux usages et à l'état de l'art pour préserver la sécurité physique et logique de ces données
- S'assurer, dans la limite de ses attributions, que seuls des moyens de communication sécurisés seront utilisés pour transférer ces données
- En cas de cessation de ses fonctions, restituer intégralement les données, fichiers informatiques et tout support d'information relatif à ces données.

### Finalités

Plusieurs finalités sont poursuivies :

- Identification de l'utilisateur qui prend contact avec la société via l'un des formulaires,
- Identification de l'utilisateur qui souhaite recevoir les newsletter de la société,
- Établissement de manière anonyme des statistiques de fréquentation du site web,
- Gestion des réclamations et litiges,
- Gestion des droits de retrait, de transmission, de rectification, ou d'opposition des données personnelles et de nos traitements de données.



COULIDOOR EN UN COUP D'ŒIL

UNE ENTREPRISE FRANÇAISE,  
SPÉCIALISTE DE L'AMÉNAGEMENT  
SUR-MESURE

NOTRE STRATÉGIE RSE

UNE CHAÎNE DE VALEUR COMPACTE  
ET CENTRÉE SUR LA FRANCE

NOTRE FEUILLE DE ROUTE RSE

Notre matrice de double matérialité

Comment Coulidoor atténue ses risques ↗

[Enjeux environnementaux](#)

[Enjeux sociaux](#)

[Enjeux de gouvernance](#)

1. Achats responsables et respect des droits humains

2. Protection des données personnelles ↗

Évaluation de notre performance RSE



## Accès des tiers aux données personnelles

Destinataires internes : Il s'agit ici de tout le personnel interne amené à intervenir pour vous permettre de bénéficier des services de Coulidoor, du personnel support tels que le service informatique, la direction juridique en cas de litige.

Destinataires externes : Les destinataires externes sont les sous-traitants, les prestataires. La transmission des informations a pour seule finalité la parfaite exécution par Coulidoor de vos services. Les autorités administratives ou judiciaires locales ou nationales pourraient également être amenées à connaître des données personnelles dans la mesure où la loi l'exigeait.



## Sécurité des données

Coulidoor met en œuvre les moyens appropriés pour préserver l'encryptage et la sécurité des données conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables. Les données personnelles sont conservées sur des serveurs hébergés par OVH. Ces serveurs sont situés en France.

D'autre part, Coulidoor vous informe qu'elle utilise les services de l'Hébergeur OVH afin de gérer les données qu'elle collecte. La politique de sécurisation des données de l'Hébergeur et sa politique de confidentialité des données peuvent être consultées à l'adresse suivante : Protection des données personnelles. Coulidoor ne saurait être tenu responsable en cas de violation des lois et règlements en matière de protection des données personnelles par l'Hébergeur.



## Conservation des données collectées

Coulidoor conserve les informations collectées pour la durée nécessaire à la relation commerciale avec vous.

Conformément à la loi « informatique et libertés » du 6 janvier 1978, telle que modifiée par la loi 2016-41 du 26 janvier 2016, l'Utilisateur dispose d'un droit d'accès de modification, de suppression, d'opposition et de rectification aux informations et données personnelles.

# ÉVALUATION DE NOTRE PERFORMANCE RSE

Afin d'évaluer de manière indépendante la maturité de notre démarche RSE, nous faisons appel à EcoVadis, l'une des principales plateformes internationales d'évaluation de la performance extra-financière des entreprises.

Être évalué par EcoVadis, c'est accepter un regard indépendant et exigeant sur nos pratiques. Plus de 130 000 entreprises dans le monde sont aujourd'hui notées par EcoVadis, ce qui en fait un standard reconnu par nos clients, partenaires et investisseurs.

L'évaluation EcoVadis repose sur un référentiel reconnu mondialement et couvre quatre grands thèmes :

1

**Environnement**

Gestion des ressources, réduction des émissions et protection de la biodiversité.

2

**Social & Droits Humains**

Conditions de travail, diversité et inclusion, respect des droits fondamentaux.

3

**Éthique**

Intégrité des pratiques commerciales, lutte contre la corruption et transparence.

4

**Achats Responsables**

Intégration de critères RSE dans les relations avec les fournisseurs et partenaires.

Chaque domaine est noté à partir de preuves documentées (politiques, actions, résultats) et comparé à des standards sectoriels et internationaux. La méthodologie EcoVadis est régulièrement actualisée afin de refléter les meilleures pratiques et les attentes croissantes des parties prenantes.

## Quelle est la performance Coulidoor ?

Coulidoor se soumet à cette évaluation depuis 2021. Notre note globale s'est maintenue ou améliorée continuellement depuis pour atteindre en 2024 la note de 65/100. Il est important de noter que le référentiel Ecovadis évolue et se renforce année après année, ce qui signifie que même si la note se maintient c'est le signe d'une amélioration de notre performance RSE.

Au-delà de la note, Ecovadis communique sur le percentile de l'entreprise. En 2024, la performance RSE de Coulidoor la positionnait dans le 78ème percentile, c'est-à-dire que sa performance est supérieure ou égale à 78% des entreprises évaluées par Ecovadis.

