

RSE

Objectif CO₂ pour Couldoor

La Dreal et l'Ademe ont officialisé Couldoor comme signataire de la charte "Objectif CO₂" à l'Abbaye aux Dames de Caen (14). En signant cette charte, Couldoor s'engage à partager ses données environnementales liées au transport et réduire son émissivité carbone de 5% tous les ans. Un plan d'action a ainsi été mis en place et prévoit une diminution de 30% des émissions de CO₂ liées aux transports d'ici à 2025. Un résultat qui sera atteint grâce au renouvellement de la flotte roulant aux carburants

CHIFFRES CLÉS

- 47 M€ de CA
- 340 collaborateurs
- 100 % fabrication française
- 350 000 portes de placard fabriquées par an

alternatifs décarbonés, à la poursuite de la formation des chauffeurs à l'écoconduite et à l'optimisation des tournées à travers un outil de télématique embarqué.

Un virage amorcé il y a 2 ans

Depuis deux ans, Couldoor a pris un virage important dans sa politique RSE en élaborant un diagnostic à travers son premier rapport dédié. L'objectif était alors d'évaluer les indicateurs économiques, sociaux, et environnementaux pour mettre en place des actions concrètes. Fort des enseignements de son premier bilan d'émissions de gaz à effet de serre en 2021, le groupe avait identifié deux leviers : ses achats et le transport. Près de deux ans après ce constat, Couldoor a structuré ses plans d'actions et



Guillaume Fouchard, responsable supply chain Couldoor ; Clémentine Bouillon, responsable logistique du site de Verson ; Caitline Chatelet, alternante logistique ; Nicolas Gicquière, directeur performance durable Couldoor, lors de la cérémonie de remise de la charte "Objectif CO₂".

en récolte aujourd'hui les fruits en ayant emmené avec lui ses différents fournisseurs. En effet, rappelons que depuis le 1^{er} septembre dernier, Couldoor a signé la charte "Relations fournisseurs & achats responsables" concrétisant un peu plus l'engagement que le groupe avait pris en 2021

en adhérant à l'opération collective "Achats responsables selon l'Afnor 20400" en partenariat avec l'Afnor Normandie. Cette charte a été signée par 80% de ses fournisseurs (en CA) alors que 72% des achats sont réalisés avec des entreprises implantées en France. ● F. Guidicelli