

RSE

## Objectif CO<sub>2</sub> pour Couldoor

La Dreal et l'Ademe ont officialisé Couldoor comme signataire de la charte "Objectif CO<sub>2</sub>" à l'Abbaye aux Dames de Caen (14). En signant cette charte, Couldoor s'engage à partager ses données environnementales liées au transport et réduire son émissivité carbone de 5 % tous les ans. Un plan d'action a ainsi été mis en place et prévoit une diminution de 30 % des émissions de CO<sub>2</sub> liées aux transports d'ici à 2025. Un résultat qui sera atteint grâce au renouvellement de la flotte roulant aux carburants alternatifs décarbonés, à la poursuite de la formation des chauffeurs à l'écoconduite et l'optimisation des tournées à travers un outil de télématique embarqué.

### Un virage amorcé il y a 2 ans

Depuis deux ans, Couldoor a décidé de prendre un virage important dans sa politique RSE en élaborant un diagnostic à travers son premier rapport dédié. L'objectif était alors d'évaluer les indicateurs économiques, sociaux, et environnementaux pour mettre en place des actions concrètes en faveur du bien-être collectif et environnemental. Fort des enseignements de son pre-



Guillaume Fouchard, responsable supply chain Couldoor ; Clémentine Bouillon, responsable logistique du site de Verson ; Caitline Chatelet, alternante logistique ; Nicolas Gicquière, directeur performance durable Couldoor, lors de la cérémonie de remise de la charte "Objectif CO<sub>2</sub>".

mier bilan d'émissions de gaz à effet de serre en 2021, le groupe avait identifié deux leviers : ses achats et le transport. Couldoor a structuré ses plans d'actions et en récolte aujourd'hui les fruits en ayant emmené avec lui ses différents fournisseurs. En effet, rappelons que depuis le 1<sup>er</sup> septembre dernier, l'entreprise a signé la charte "Relations fournisseurs & achats responsables" concrétisant l'engagement pris en 2021 en adhérant à l'opération collective "Achats responsables selon l'Afnor 20400" en partenariat avec l'Afnor Normandie signée par 80 % de ses fournisseurs (en CA) alors que 72 % des achats sont réalisés avec des entreprises implantées en France. ● F. G.