

RAPPORT RSE

ÉDITION 2021

SYNTHÈSE

Premier rapport RSE vers une **stratégie engageante**

Introduction

Couldoor décide d'intégrer pleinement à sa stratégie le respect des principes du développement durable. En portant un regard **lucide** et **légitime** sur ces sujets, notre entreprise prend acte de sa responsabilité devant les défis à venir et pose les fondations de ses futures réponses quant à la **limitation de son impact sur son écosystème**.

Ainsi, la publication de notre premier rapport RSE (responsabilité sociétale des entreprises) a pour but de permettre à toutes nos parties prenantes de prendre connaissance de notre **diagnostic** et des mesures à mettre en place pour réduire l'empreinte environnementale de nos activités tout en améliorant notre empreinte sociale et sociétale.

Dans le vaste champ des possibles qu'est la RSE, prioriser les enjeux est une tâche d'ordre straté-

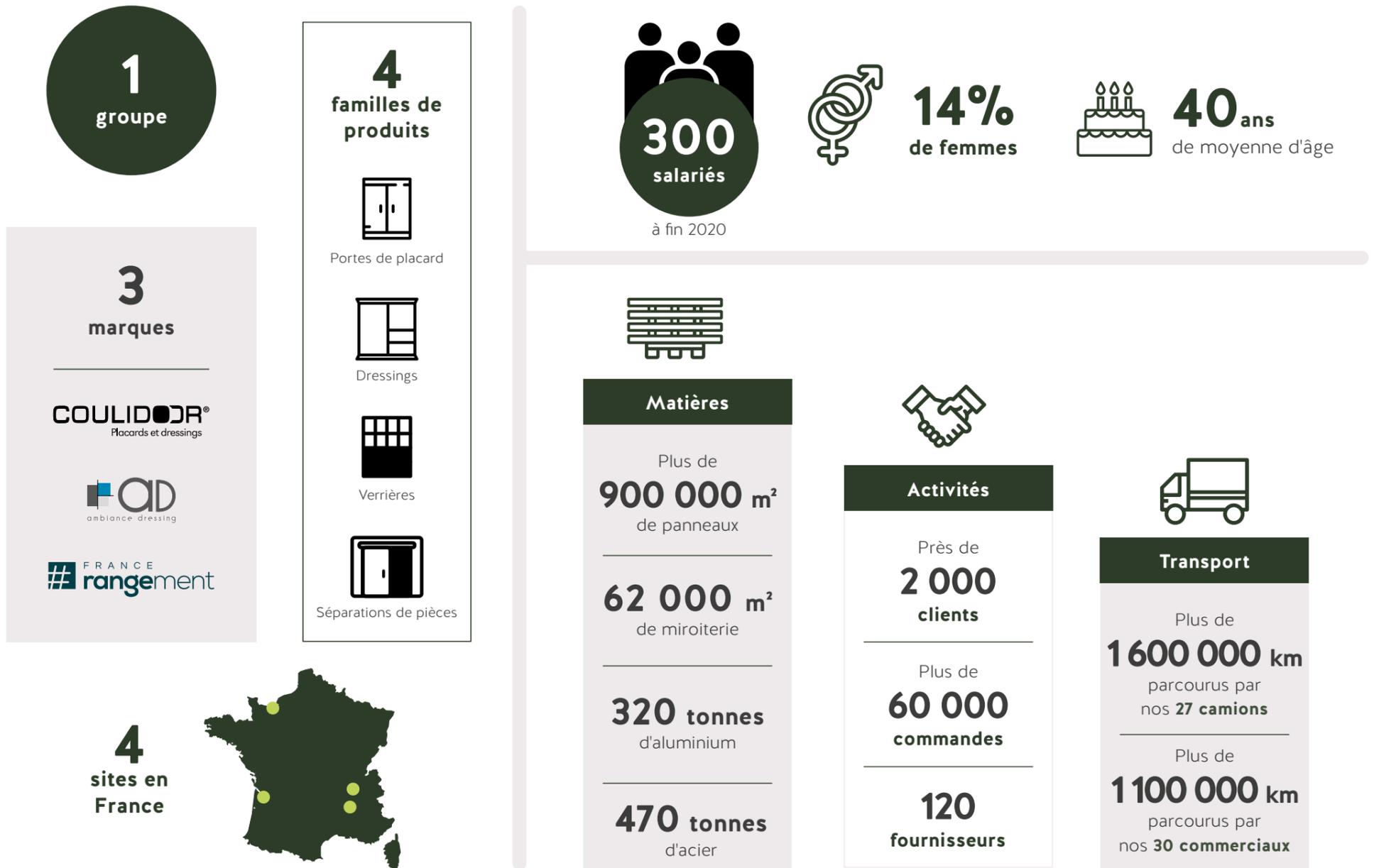
gique. Ainsi, toutes les **parties prenantes** de notre écosystème ont été interrogées sur l'importance qu'elles accordent aux différents enjeux de développement durable. C'est la lucidité vis-à-vis de ces enjeux qui fait de ce document une véritable **feuille de route** pour l'avenir quant à notre impact global.

Le présent document est une synthèse du rapport RSE complet. Il se focalise sur les éléments clés de la chaîne de valeurs de Couldoor, comment nous répondons à nos enjeux prioritaires de développement durable, notre bilan carbone sur les scope 1, 2 et 3, ainsi que nos pistes pour réduire notre empreinte à l'horizon court et long terme.

Vous pourrez retrouver notre **rapport RSE complet** en cliquant sur l'image ci-dessous, ou en vous rendant sur notre site **www.couldoor.fr**.



Coulidoor en un coup d'oeil



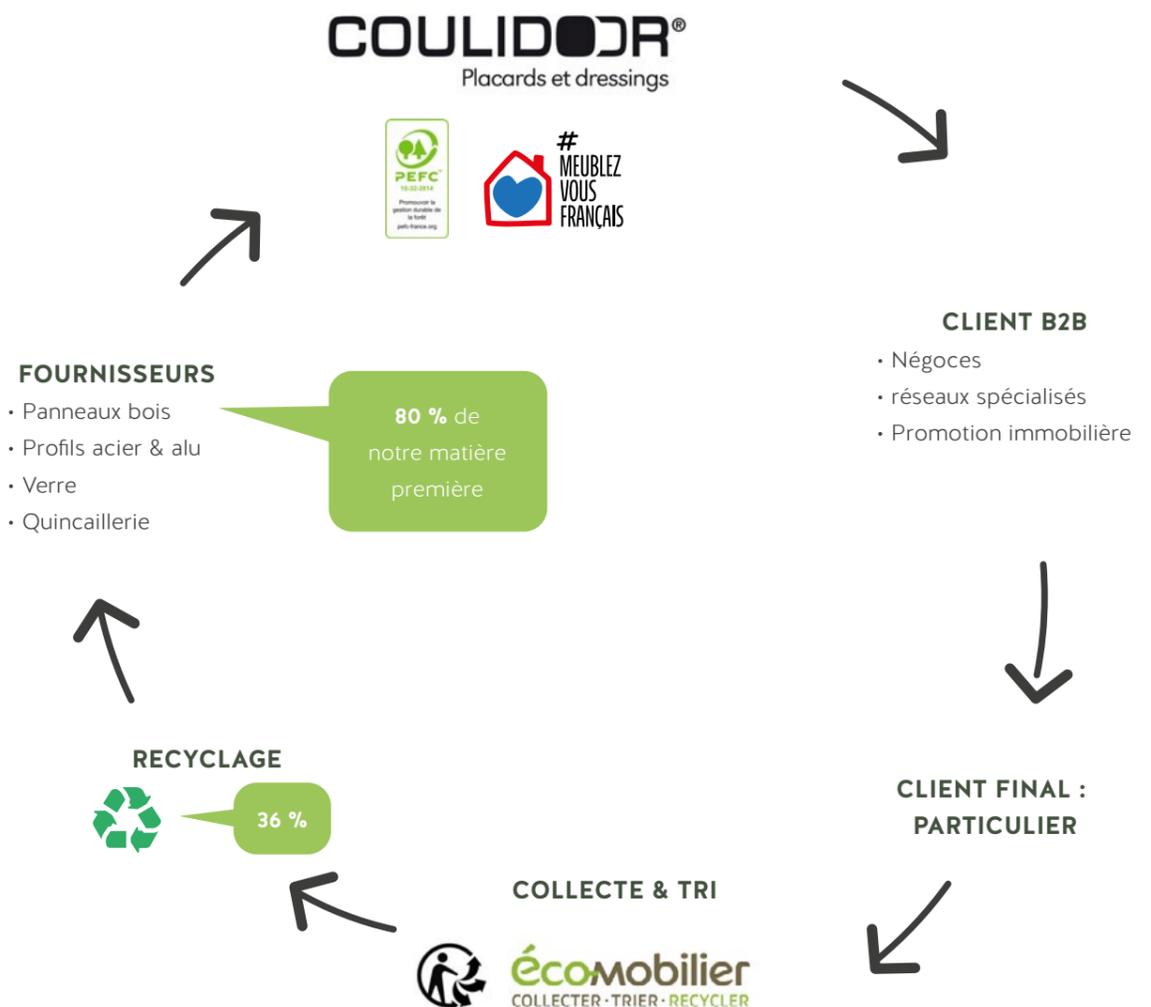
Notre chaîne de valeurs

Maintenant que l'activité de Coulidoor vous a été présentée, il est primordial de définir les liens qui régissent notre écosystème. C'est l'objet de notre chaîne de valeurs illustrée ci-contre.

Deux éléments marquent cette chaîne de valeurs. Tout d'abord, notre dépendance vis-à-vis d'une matière directement liée aux enjeux de **biodiversité** et de **réchauffement climatique**, le **bois**. En effet, le stress hydrique est responsable de la perte de productivité des massifs forestiers, de la prolifération des insectes ravageurs et de risques d'incendies plus élevés. Ainsi, la **gestion durable** de cette ressource et sa capacité d'adaptation au changement climatique est un enjeu stratégique pour Coulidoor.

Deuxième point notable, grâce à l'**action coordonnée** de tous les acteurs de la filière depuis plusieurs années, il faut constater qu'aujourd'hui **36% des matières** impliquées dans nos produits ont un cycle de vie complètement **circulaire**.

C'est la conscience aigüe de ces enjeux qui motive Coulidoor à déployer une **gouvernance RSE** pertinente et légitime.



Notre stratégie RSE

Sur quelle base prioriser nos enjeux RSE ?

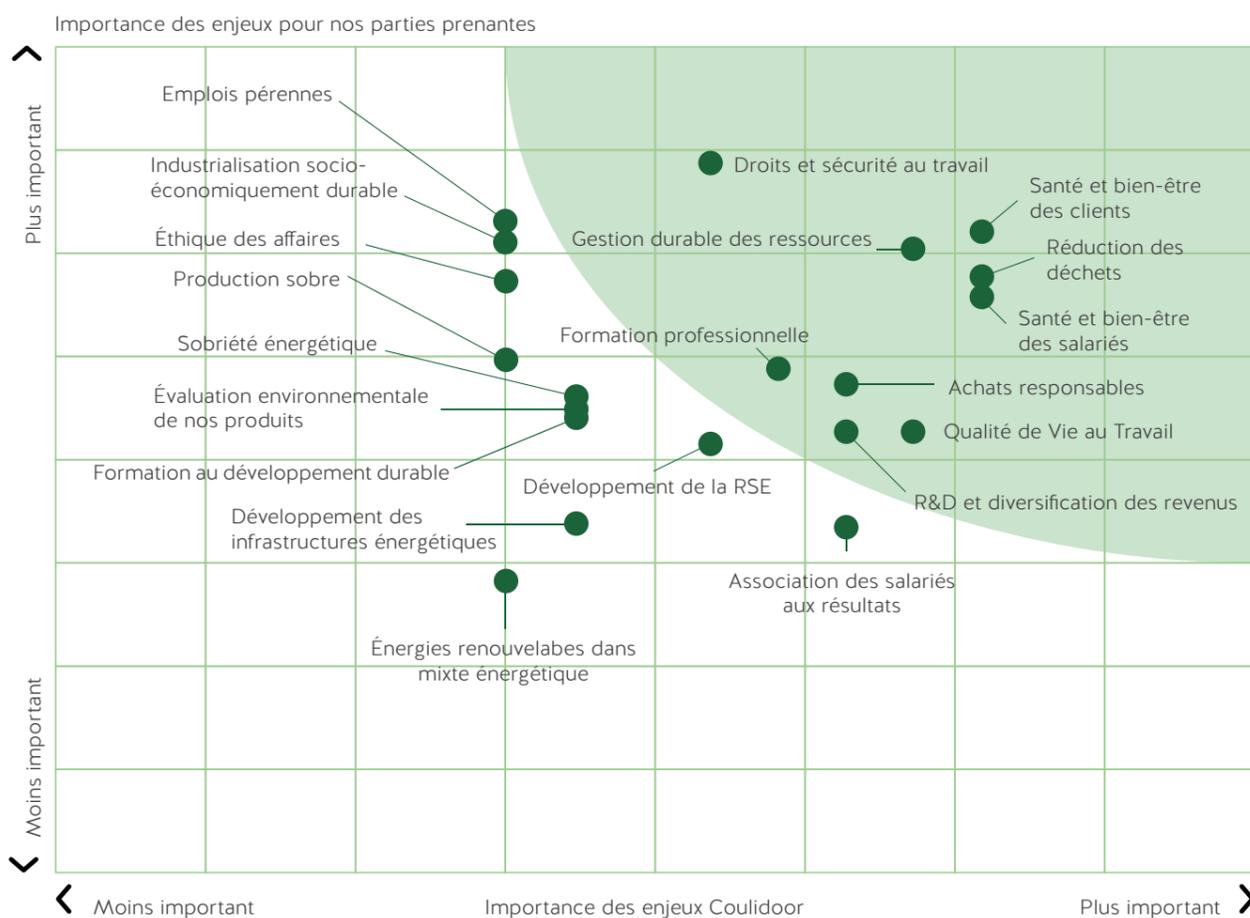
Lucide vis-à-vis des enjeux, Coulidoor doit les **prioriser** en fonction de leur importance pour l'**activité de l'entreprise** et pour les **parties prenantes** de notre écosystème. Ainsi, le besoin de réaliser une **matrice de matérialité** s'est imposé comme méthodologie pour répondre aux attentes prioritaires.

La priorisation de nos enjeux RSE s'appuie sur la construction d'une **matrice de matérialité** basée sur l'analyse des **Objectifs de Développement Durable** (ODD) de l'ONU. Ces ODD définissent 17 priorités pour un **développement socialement équitable**, sûr d'un point de vue environnemental, économiquement prospère, inclusif et prévisible à horizon 2030.

Afin de développer un écosystème résilient et pérenne avec toutes ses parties prenantes, Coulidoor intègre ses ODD dans sa stratégie RSE. Ainsi vous découvrirez à la lecture de ce rapport RSE que chaque action de Coulidoor est classée selon l'un des 17 objectifs.



La matrice de matérialité Coulidoor



Construite en interrogeant toutes nos parties prenantes, la matrice de matérialité permet de mettre en évidence les **enjeux de développement durable** sur lesquels Coulidoor est attendue et **doit rendre des comptes**.

Neuf enjeux prioritaires ont ainsi été identifiés :

-  Santé et bien-être des clients **1**
-  Santé et bien-être des salariés **2**
-  Qualité de Vie au Travail **3**
-  Formation professionnelle **4**
-  Droits & sécurité au travail **5**
-  R&D et diversification des revenus **6**
-  Gestion durable des ressources **7**
-  Réduction des déchets **8**
- Achats responsables **9**

Les priorités de nos parties prenantes établies, nous allons maintenant nous attacher à montrer comment Coulidoor y répond et continuera d'y répondre à l'avenir.

Comment Couldoor répond à ces priorités

#1 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES CLIENTS



Indicateurs	Données
SÉCURITÉ SANITAIRE DES PRODUITS	100 % des panneaux de particules approvisionnés sont classé E1 ou E0,5.
NORMES DE SÉCURITÉ	100 % des composants de quincaillerie utilisés par Couldoor répondent à la norme NF EN 14749.
QUALITÉ PRODUIT	En 2020 le taux de non-qualité fabriqué par Couldoor était de 1.8 % pour les aménagement et 2.4 % pour les façades.
QUALITÉ DE SERVICE	Sur la période janvier - octobre 2021, le taux de service moyen de Couldoor est de 94 % . Une livraison est jugée conforme si elle est complète et livrée à temps.

#2 RÉDUCTION DES DÉCHETS



Indicateurs	Données
QUANTITÉ DE DÉCHETS INDUSTRIELS	Historique 2015-2019 : Ratio tonne de déchets / M€ de CA
TRI DES DÉCHETS INDUSTRIELS	100 % des déchets générés par l'activité industrielle de Couldoor sont triés et collectés. Voici leur répartition :
CHAUDIÈRE BIOMASSE	28 % des déchets bois du groupe sont revalorisés localement en bois-énergie dans nos chaudières biomasse.
TRI DES DÉCHETS MÉNAGERS	Couldoor ne procède pas encore au tri de ses déchets dits ménagers (corbeilles de bureaux et poubelles des réfectoires principalement).

#3 GESTION DURABLE DES RESSOURCES



Indicateurs	Données
CERTIFICATION PEFC	85 % de notre fourniture de panneaux est issue d'une gestion durable des forêts (PEFC).
TAUX DE RECYCLABILITÉ	40 % de nos panneaux de particules, 25 % de nos profils aluminium, 20 % de nos profils acier et 80 % de nos films d'emballage sont issus de matières recyclées.

#4 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS



Indicateurs	Données
ACCIDENTOLOGIE	Le taux d'arrêt de travail de l'année 2020 est de 0,63%. Ce taux correspond au nombre de jours d'arrêt de travail sur le nombre de jours ouvrés total.
COMPLÉMENTAIRE SANTÉ	100 % de la part patronale de la prise en charge de la mutuelle complémentaire est assurée par Couldoor pour tous ses salariés.
FONDS DE SOLIDARITÉ	Depuis 2016, mise en place d'un fonds de solidarité. À ce jour don de 69 jours abondés d'autant par Couldoor et 75 jours ont été utilisés.

#5 DROIT ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL



Indicateurs	Données
LITIGE PRUD' HOMMAL	Depuis 2015, Couldoor a été confrontée à trois litiges, deux ayant conduit à un débouté et un à une conciliation.
AMENDES	Couldoor a fait l'objet d'une amende pour la première fois depuis sa création en 2020 à hauteur de 3 500 €. La Direction Régionale de l'Economie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités (DREETS) a sanctionné le dépassement de la durée quotidienne maximale de 10h de travail effectif au cours d'une même journée.

#6 ACHATS RESPONSABLES



Indicateurs	Données
APPROVISIONNEMENT LOCAL	Plus de 90 % des achats rentrant dans la fabrication de nos produits sont réalisés auprès d'entreprises françaises ou fabriquant sur le territoire national. Les 10 % restant sont issus d'entreprises localisées dans l'Union Européenne, faute d'équivalent en France.
CERTIFICATION PEFC	85 % de notre fourniture de panneaux est issue d'une gestion durable des forêts (PEFC).

Comment Couldoor répond à ces priorités (suite)

#7 QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL



Indicateurs	Données
ÉQUILIBRE VIE PRIVÉE / VIE PROFESSIONNELLE	7.56 % des jours ouvrés ont été télé-travaillés en 2020 pour le personnel éligible.
AGILITÉ COLLECTIVE	Coulooor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet.
ACCOMPAGNEMENT DES PARCOURS PROFESSIONNELS	Coulooor ne suit pas d'indicateur sur ce sujet.

#8 FORMATION PROFESSIONNELLE



Indicateurs	Données
HEURES DE FORMATION	5 118 h de formation en 2019. Plus de 18 h par salarié en 2019, en hausse depuis 2015.
CONTRIBUTION VOLONTAIRE	Contribution formation à hauteur de 1,9% de la masse salariale.

#9 R&D ET INNOVATION



Indicateurs	Données
LANCEMENT NOUVEAUX PRODUITS	2013 : Coulisoft, fermeture automatique des portes de placards 2017 : Verrières, nouvelle famille de produits 2019 : Rail bas nivelable et Coulight, éclairage intérieur de dressing 2020 : bloc-porte verrière et nouvelle collection Arche 2021 : Imago, nouvelle collection de cloisons mobiles en en toile.
INNOVATION	2021 , création d'un poste dédié à l'innovation.

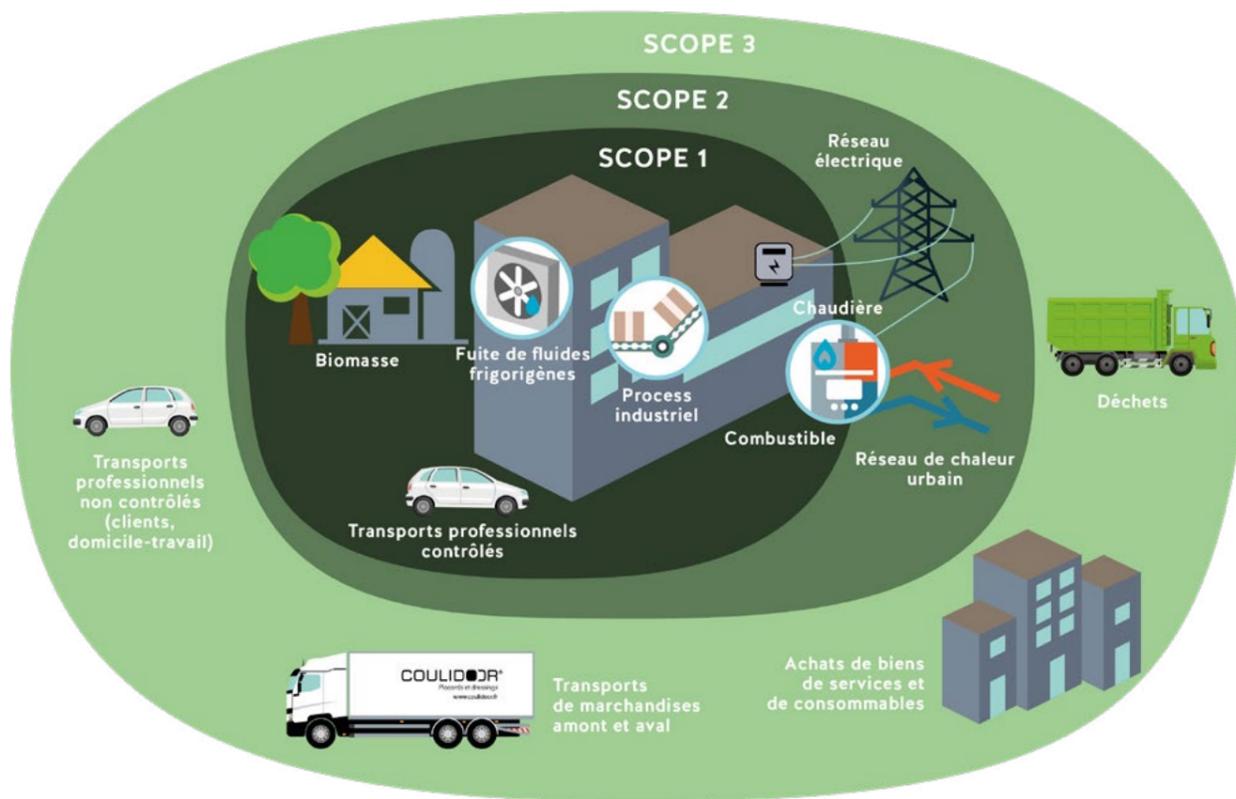


Notre bilan carbone 2019 : scope 1, 2 et 3

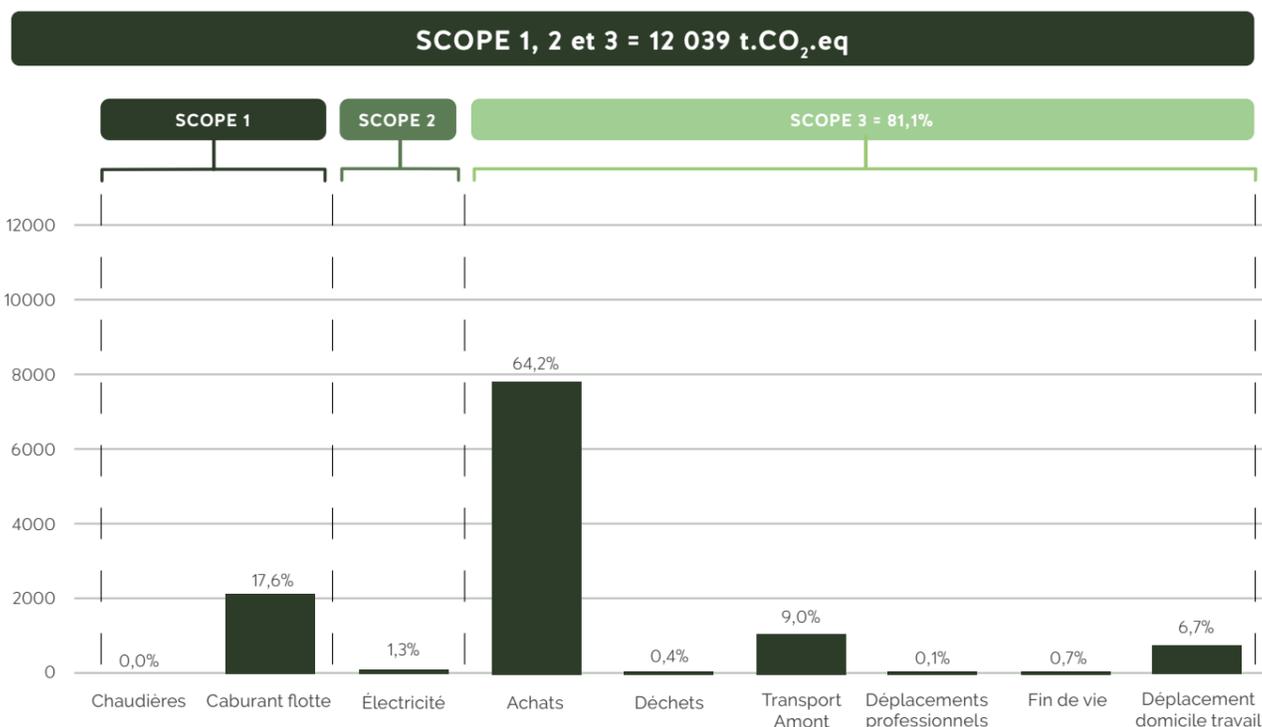
Il est partagé que le bilan carbone est aujourd'hui un des seuls outils de mesure de la performance environnementale d'une entreprise avec une méthodologie éprouvée.

Il est donc rapidement apparu qu'un tel bilan devait être réalisé pour dresser un premier diagnostic.

Pour connaître sa situation de départ, le groupe Coulidoor a donc réalisé en 2020, sur l'année de référence 2019, un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre sur les scopes 1, 2 et 3, garant d'une analyse légitime de notre impact carbone. Le graphique ci-après représente la contribution de chaque scope et de chaque poste. Nos émissions CO₂ 2019 ont ainsi été évaluées à **12039 t.CO₂e**.



Émissions CO₂ Coulidoor - 2019 (t.CO₂.eq)



SCOPE 1

La contribution du chauffage pour le groupe est nulle car les sites de Verson (chaudière de 700 KW depuis 2009) et de La Verpillière (chaudière de 900 KW depuis 2019) sont chauffés par une chaudière biomasse bois qui brûle nos déchets bois, eux-mêmes issus d'une gestion durable des forêts. La biomasse brûlée est alors considérée comme remplacée l'année même ou peu de temps après, il n'y a alors pas lieu de compter ces émissions, car ces dernières sont compensées par la croissance de la biomasse qui prend place par ailleurs. Notre troisième site de production de Saint-Rambert-d'Albon, est quant à lui équipé d'une pompe à chaleur.

L'intégralité du scope 1 est ainsi portée par les émissions liées au carburant consommé par notre flotte logistique (17.6%). Celle-ci est à la fois com-

posée principalement de 31 camions porteurs 26t aux normes Euro 6 et de 32 véhicules destinés aux équipes commerciales. Cette flotte est constituée en partie de véhicules hybrides et nous lançons une expérimentation avec un véhicule électrique.

SCOPE 2

Il ne représente que 1.3% car le processus industriel de Coulidoor n'est pas particulièrement consommateur d'électricité et le mix électrique français est largement décarboné.

SCOPE 3

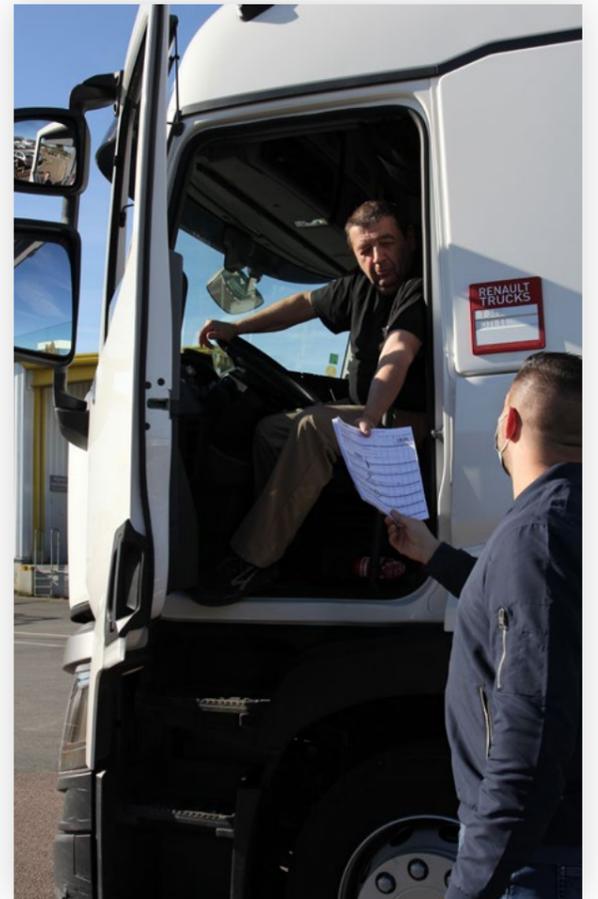
Il représente 81.1% des émissions totales. Ceci indique que si l'on souhaite mener **une analyse exhaustive et légitime** il faut bien intégrer ce périmètre qui n'est pas aujourd'hui imposé réglementairement. Les deux plus grandes contributions au bilan sont l'achat de produits et services (64,2%) et le transport de marchandise amont (9,0%) et des salariés (6,7%). Ces résultats ne sont pas surprenants car le cœur de l'activité de Coulidoor est de transformer de la matière première.

En promouvant un ameublement français, 100 % des produits Coulidoor sont fabriqués en France et plus de 90 % du prix de revient est acquis en France, Coulidoor limite ainsi le niveau d'émissions de ces postes.

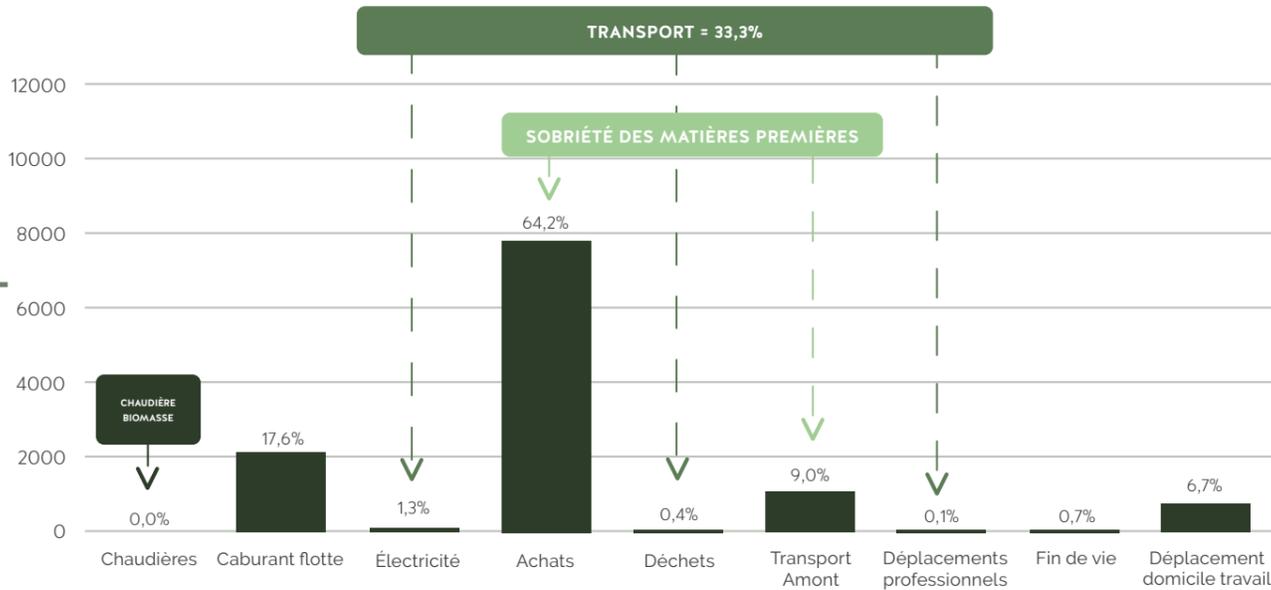
Une trajectoire possible à l'horizon 2025

Il faut retenir de notre bilan carbone que la plupart de nos émissions proviennent de nos achats de matières premières et de la part transport de nos activités. Nous avons donc mis en regard nos

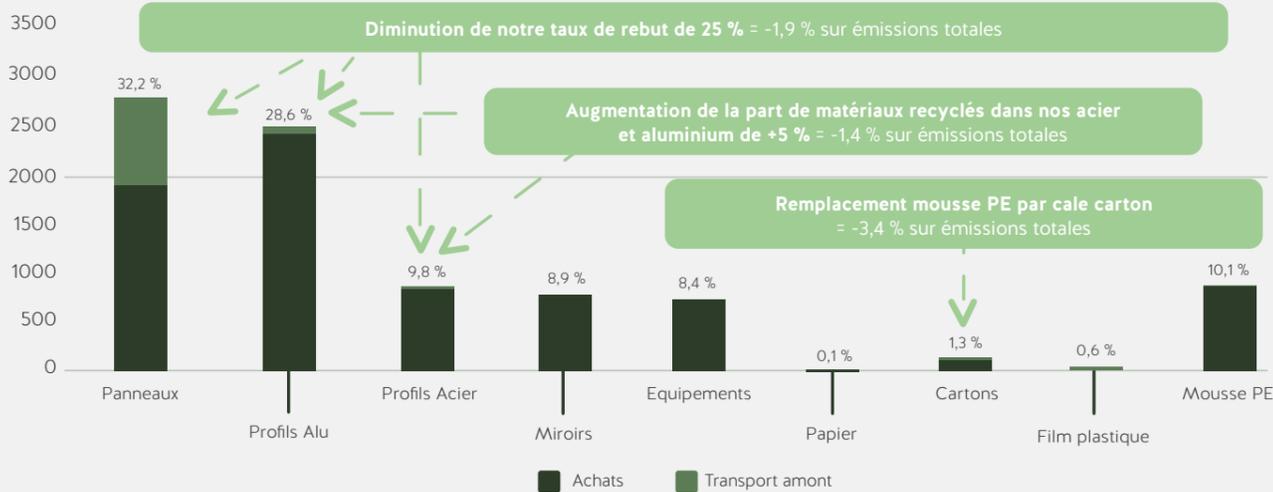
données d'activités sur ces domaines avec les gains atteignables pour chacun des postes, il en résulte une trajectoire possible l'empreinte carbone de Couloidor à l'horizon 2025.



Émissions t.CO₂.eq

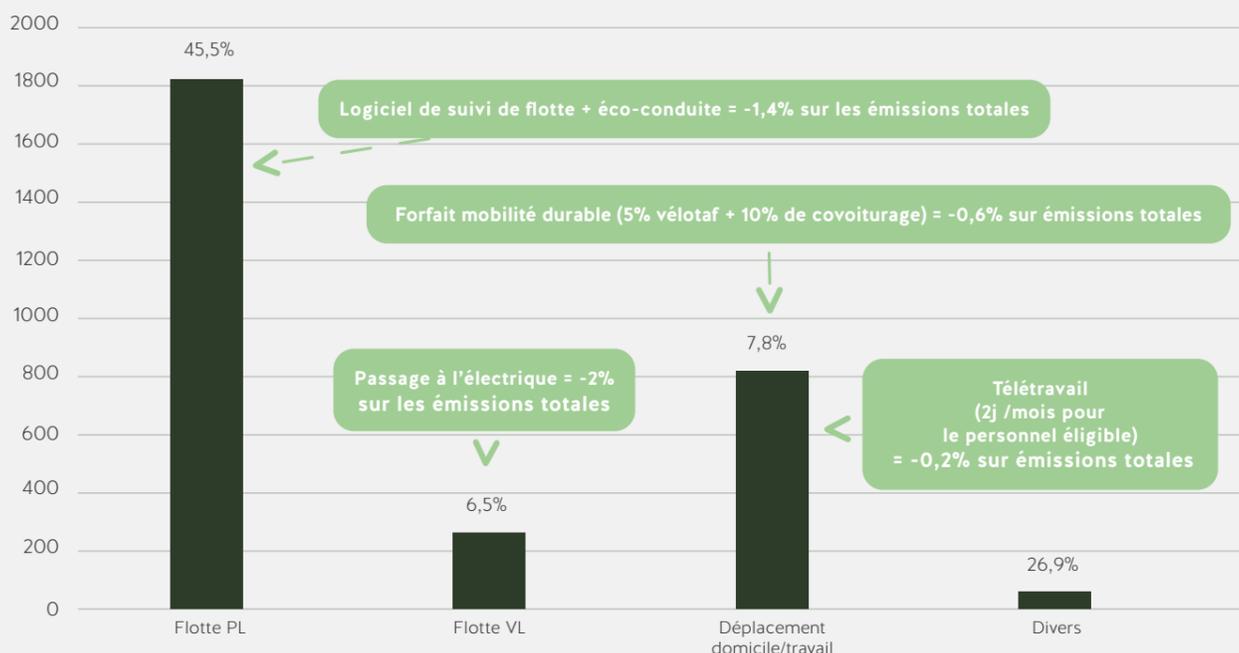


Émissions achat et transport amont - t.CO₂.eq



Ainsi notre plan d'actions sobriété des matières premières nous permettrait d'éviter 6.7% d'émissions à terme.

Émissions Transport (hors transport amont) - t.CO₂.eq



Ainsi notre plan d'actions transport aval et domicile/travail nous permettrait d'éviter 4.2% d'émissions à terme.

SYNTHÈSE DES ACTIONS IDENTIFIÉES POUR 2025

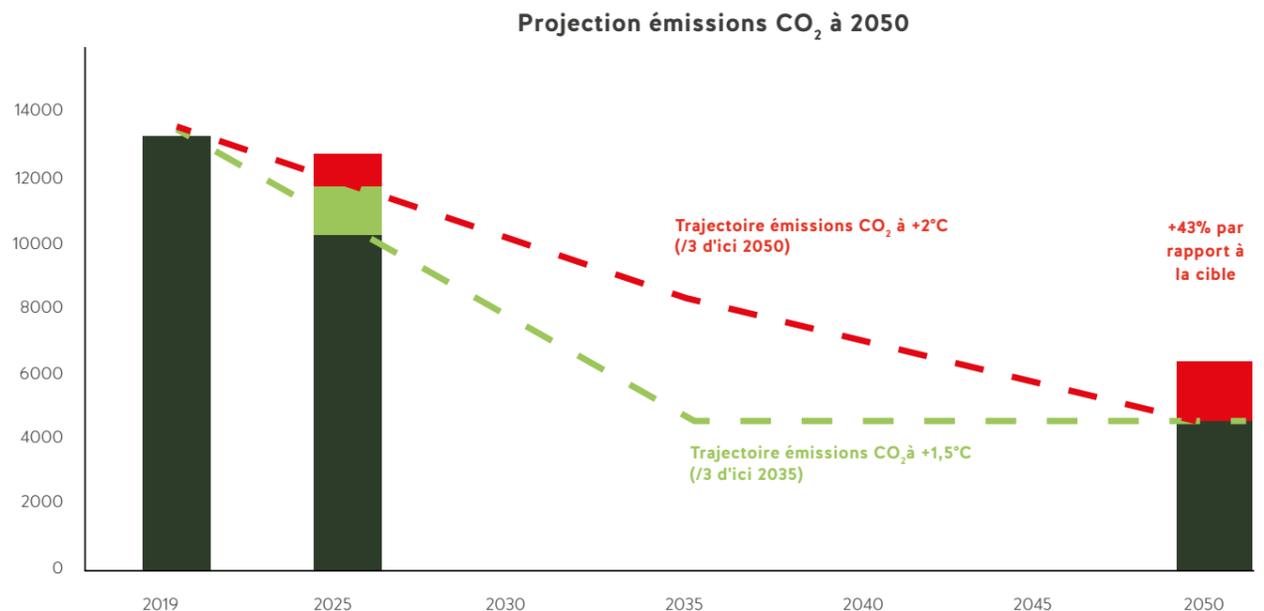
SYNTHÈSE DES ACTIONS IDENTIFIÉES POUR 2025			Gain potentiel /an
SCOPE 1	Transports	Suivi flotte PL	-1,4%
		Flotte VL 100% électrique	-2,0%
SCOPE 2	Transport domicile/travail	Forfait mobilité durable	-0,6%
		Télétravail	-0,2%
		Protection carton	-3,4%
	Sobriété matières premières	Cale carton à 100 %	-1,9%
		Augmenter part de matériaux recyclés	-1,4%
Total			-10,9%

Les défis pour maintenir la trajectoire jusqu'en 2050

L'horizon 2050 a été choisi car c'est celui qui sert de base aux scénarios du GIEC quant au réchauffement climatique. L'objectif pour Coulidoor à cet horizon en tant qu'industrie manufacturière est de diviser ses émissions par trois.

Pour tenter de se projeter nous avons poussé tous les leviers identifiés auparavant au maximum du réalisable (5% de rebut toutes matières confondues, émissions du transport réduites drastiquement, gain en efficacité des fournisseurs de l'ordre de 50%, ...). Les émissions de Coulidoor baisseraient alors de 48%. Pour contenir le réchauffement climatique à +2°C à l'horizon 2050, il nous faudrait encore réduire nos émissions de 43%.

Par ailleurs, les études récentes portent à penser qu'une limitation du réchauffement à +2°C ne serait pas suffisante pour préserver nos modes de vie, il faudrait viser une limitation du réchauffement à +1.5°C à l'horizon 2050, soit atteindre cet objectif en 2035 au lieu de 2050.



Parce que les solutions identifiées ne suffiront pas, nous devons innover pour développer un modèle de développement plus soutenable. C'est bien l'enjeu de la performance durable chez Coulidoor.

Innover pour réinventer un modèle plus soutenable

En 2021, Coulidoor a développé trois initiatives pour mettre l'innovation au service d'un modèle de développement toujours plus vertueux et ainsi identifier les futurs actifs et axes stratégiques de demain.



Coulidoor est lauréat de l'appel à projet Booster Circulaire #2

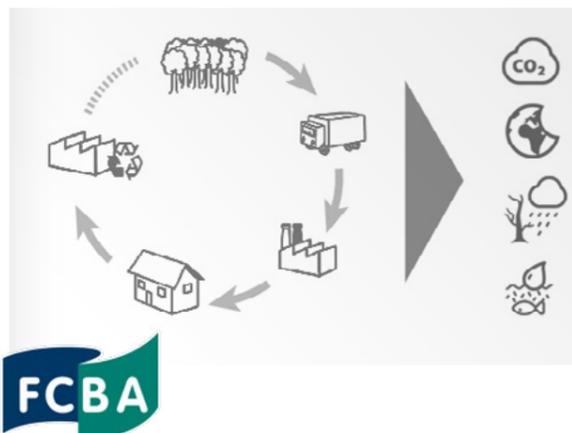
lancé par l'association Les Canaux. Cet appel à projet consiste en 18 mois d'accompagnement d'une promotion de 20 lauréats autour de la conduite de projet circulaire :

- Accompagnement design produit,
- Accompagnement sectoriel (approvisionnement, logistique, réglementation, ...),
- Accompagnement individuel,
- Accompagnement commercial (identification de marché, collection capsule, ...),
- Connexion à l'écosystème de l'économie circulaire et des partenaires des Canaux,
- Mise en lumière des projets.



Développer l'écoconception de nos produits

Nous avons lancé en 2020 une démarche d'écoconception de nos produits avec pour objectif de réaliser des analyses de cycle de vie (ACV) pour notre gamme actuelle afin d'établir un niveau d'impact environnemental de référence pour pouvoir se fixer comme cible pour chaque nouveau développement de produit d'avoir un impact environnemental inférieur.



Un des moyens de continuer de répondre aux besoins de nos clients tout en augmentant notre sobriété en ressource est **l'économie de la fonctionnalité et de la coopération**.

L'économie de la fonctionnalité et de la coopération consiste à fournir aux entreprises, individus ou territoires, des solutions intégrées de services et de biens reposant sur la vente d'une performance d'usage ou d'un usage et non sur la simple vente de biens. Ce changement de paradigme nécessite de revoir en profondeur la conception de nos produits ainsi que notre modèle de développement. Coulidoor accompagne en 2021 la 7^{ème} édition de l'initiative appelée Domocité, pilotée par l'Ameublement Français et qui a vocation à faire émerger des produits innovants et de futurs débouchés autour de l'idée de l'économie de la fonctionnalité et de la coopération.



BOOSTER CIRCULAIRE #2
Accompagner les fabricants de mobilier et agenciers vers l'économie circulaire

LES CANAUX | Valdeira | camif | FCBA | l'Ameublement français | SiCoval

Ces explorations balisent la feuille de route de Coulidoor vers un avenir toujours plus résilient et pérenne.



Nicolas GICQUÈRE

Responsable Performance Durable

ngicquere@coulidoor.fr



www.coulidoor.fr

