



INFORMATION PRESSE 2021

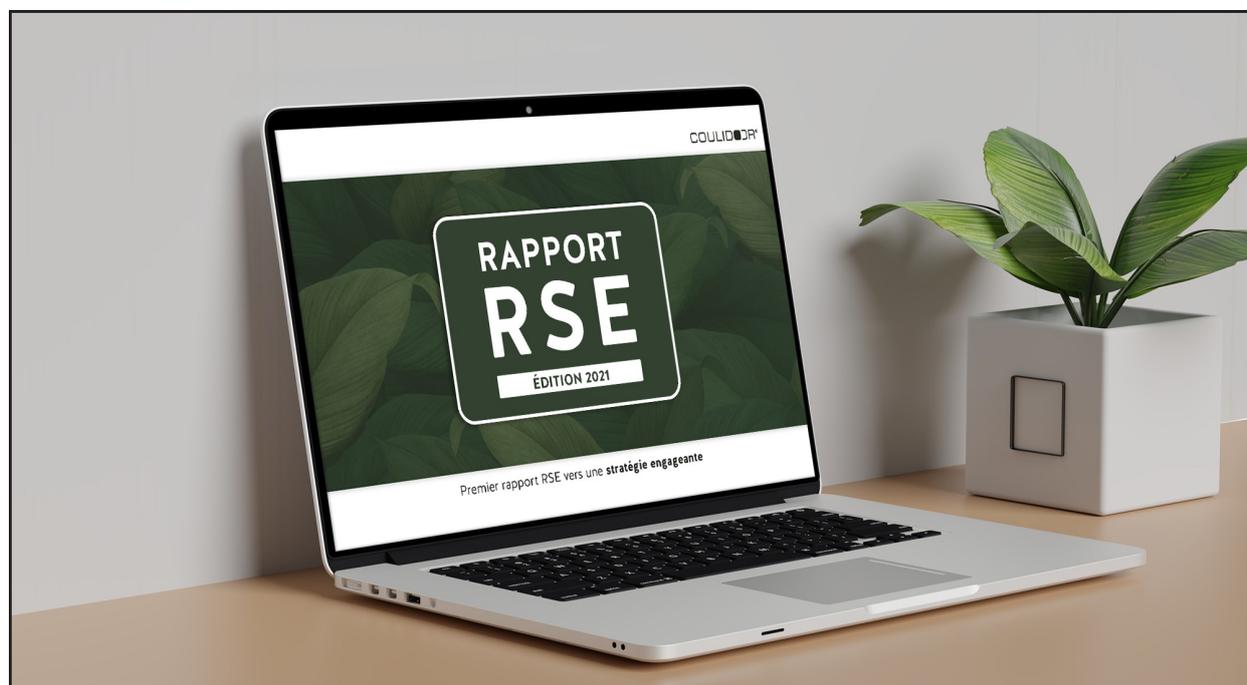
COULIDOR®

VERRIÈRES - RANGEMENTS - PORTES DE PLACARDS - SÉPARATIONS DE PIÈCES - SUR-MESURE

Communiqué de presse, le 16 novembre 2021

Rubrique : Entreprise / Politique RSE

Coulidoor communique publiquement son 1^{er} rapport RSE, avant l'heure.



Consultez le ► [Rapport RSE 2021](#) ◀ sur le site Coulidoor

La **société Coulidoor**, dont le siège est basé en Normandie, à Verson, est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, dressing, séparations de pièces et verrières, comptant 300 collaborateurs sur 4 sites (dont 2 en région Auvergne-Rhône-Alpes). Avec pour cheval de bataille « une **fabrication plus responsable et durable** », le groupe poursuit un défi qui a été amorcé avec l'embauche de Monsieur Nicolas Gicquère, en sa qualité de responsable performance durable depuis le début de l'année 2021. Alors que les concertations de la COP 26 animent une bonne part de l'actualité, la société **Coulidoor a bouclé son tout premier rapport RSE**, rendu public le 9 novembre 2021 auprès de l'ensemble de ses partenaires et collaborateurs : salariés, actionnaires, banquiers, institutionnels... Cette concordance des dates permet ainsi à Coulidoor, en **tant qu'acteur majeur sur le marché de l'ameublement français**, de publier le premier rapport RSE de la profession. C'est là un acte fort et engageant.

Transparence et lucidité : deux termes riches.

C'est avec une **volonté de transparence et d'éthique** que la société Coulidoor a souhaité **rendre public son rapport RSE avant l'heure**. En effet, les industries de plus de 250 personnes auront cette **obligation légale à partir de 2024**. Au même titre que toute entreprise est tenue de communiquer publiquement sur ses chiffres financiers, elle devra désormais le faire pour tout ce qui concerne ses données extra financières.

Quelles sont les thématiques abordées dans un rapport RSE ?

Ce rapport contient des **informations à caractère social, sociétal et environnemental**. Il liste toutes les pratiques mises en place pour **respecter le principe du développement durable**, c'est-à-dire développer un écosystème économiquement viable avec un impact positif sur la société, et visant aussi à mieux respecter l'environnement. Coulidoor a voulu ce document comme une feuille de route légitime dont la finalité est de démontrer de quelle manière une entreprise réduit les risques liés à son activité autour de ces trois thématiques.

Comment Coulidoor a priorisé ses enjeux ?

Concentrer ses ressources sur les enjeux prioritaires est d'ordre stratégique pour Coulidoor. Ainsi, la société a choisi de s'interroger elle-même ainsi que toutes ses parties prenantes sur la base des **Objectifs de Développement Durables (ODD)** de l'ONU. Le fruit de cette initiative **met en valeur les enjeux primordiaux** sur lesquels Coulidoor devra se concentrer à l'avenir.



Les objectifs prioritaires identifiés par Coulidoor



Santé et bien-être des clients, des salariés et qualité de vie au travail



Formation professionnelle



Droits & sécurité au travail



R&D et diversification des revenus



Gestion durable des ressources et réduction des déchets



Achats responsables

Renoncer c'est se ré-inventer

Coulidoor présente le groupe et sa feuille de route pour **créer un écosystème favorable au développement d'une performance pérenne et résiliente**. En fédérant les esprits, le groupe s'engage, par la publication de ce rapport, dans le défi de la transition énergétique, et s'expose en toute lucidité comme l'un des porte-paroles du secteur de l'ameublement français. Ce premier exemple de rapport RSE fait pleinement réaliser à quoi vont s'exposer toutes les industries françaises au cours de ce 21^{ème} siècle.

Robuste et anticipant les enjeux du changement climatique



Le groupe Couldoor a placé **la décarbonation au cœur de ses préoccupations**. Comme le souligne Nicolas Gicquère, « il faut actuellement faire preuve de lucidité et **reconnaître qu'il y a du travail à accomplir pour se réinventer**. Il convient donc d'**agir autrement**, de faire **changer son modèle économique** en ne gaspillant aucune ressource. Et les **enjeux sont importants**, car il en va de la pérennité de l'entreprise. Dès lors, l'une des solutions passe par l'innovation ».

Avec conviction, Couldoor s'engage donc dans cette **nouvelle politique ambitieuse** qui consiste à faire figurer dans sa communication publique ses **résultats sociaux et écologiques**. Sachant que le **développement durable a toujours été au cœur des préoccupations** du groupe : la preuve en est avec l'ensemble des certifications.



**ENGAGEMENT
ÉCO-REONSABLE**



**ADHÉRENT DE
ÉCO-MOBILIER**



**MEMBRE DE
L'AMEUBLEMENT
FRANÇAIS**

Pour plus d'informations : www.couldoor.fr

fabrication française



Le Groupe Couldoor

Le Groupe Couldoor existe depuis plus de 30 ans. Basé à Verson, en Normandie, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparations de pièces. 3 marques commerciales sont rattachées au groupe : Couldoor, Ambiance Dressing et France Rangement. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Couldoor assure une couverture nationale.

Chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Repris en 2009 par son fils Arnaud.
- 40 millions de chiffre d'affaires en 2020.
- Environ 300 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par jour de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.



Contact marque COULIDOOOR

5 rue Henri Larose
14790 Verson
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse

Catherine AMSTERDAM
ca@amsterdamcommunication.fr
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse et des visuels HD sur la [salle de presse](#) d'Amsterdam Communication